



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

# แผนยุทธศาสตร์

## การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

พ.ศ. 2565-2569



## คำนำ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานในการพัฒนาคณะฯ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงและประเทศ ให้มีความสำคัญกับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) สอดคล้องกับร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570

การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) เป็นการระดมความคิดเห็นจากทั้งภายในมหาวิทยาลัย นำโดยคณบดีและคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะฯ กรรมการจัดทำและประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานภายในของคณะฯ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีส่วนร่วมในการจัดทำและกำหนดทิศทางพัฒนาคณะฯ ร่วมกัน ให้มีความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะ เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและ key result และกิจกรรม/โครงการ ขับเคลื่อนไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำพาคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ตามวิสัยทัศน์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) จะสามารถนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะฯ ซึ่งความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรในคณะฯ ที่จะนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะส่งผลให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ในอนาคตสืบไป

ภาระงานนโยบายและแผน  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ .....	ข
<b>บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน.....</b>	<b>1</b>
1.1 ประวัติคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ..	1
1.2 ตราสัญลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี.....	2
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ .....	2
1.4 โครงสร้างองค์กร .....	3
1.5 สาขาวิชาและนักศึกษา.....	3
1.6 บุคลากร.....	7
<b>บทที่ 2 กรอบการวางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ .....</b>	<b>8</b>
2.1 ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ .....	8
2.2 การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ.....	9
2.3 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ .....	11
2.4 นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน .....	12
2.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี .....	15
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์ตนเอง กำหนดทิศทางเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ .....</b>	<b>17</b>
3.1 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ .....	17
3.2 ทิศทางและนโยบายการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน .....	19
<b>บทที่ 4 แนวทางในการบริหารคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี.....</b>	<b>20</b>
4.1 บริบทเชิงกลยุทธ์.....	20
4.2 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์.....	21
4.3 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และทิศทางการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน .....	22
<b>บทที่ 5 แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565-2569 .....</b>	<b>23</b>
<b>บทที่ 6 แผนพัฒนาบุคลากร คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565-2569.....</b>	<b>32</b>
6.1 แผนพัฒนาบุคลากร .....	32
<b>บทที่ 7 งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565-2569 .....</b>	<b>35</b>
7.1 งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร.....	35
7.2 งบประมาณตามแผนพัฒนาบุคลากร.....	37
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>39</b>

## บทที่ 1

## ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

1.1 ประวัติคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
วิทยาเขตสกลนคร

**คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร** จัดตั้งขึ้นตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 9 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ให้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 20 ส่วนราชการ โดย คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นส่วนราชการลำดับที่ 17 ตามกฎกระทรวง โดยมีประวัติการก่อตั้ง ดังนี้

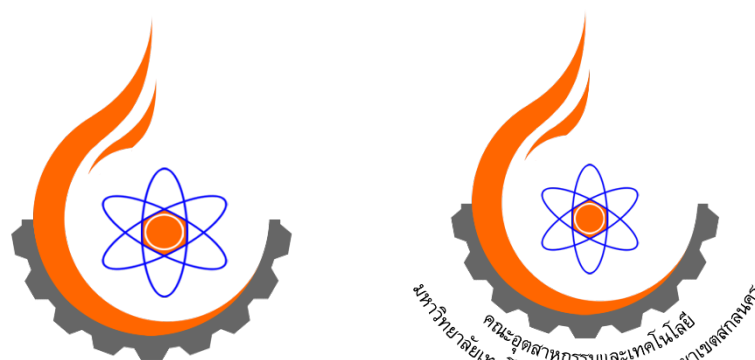
เมื่อครั้งปีพุทธศักราช 2535 ได้รับมอบที่ดินทำเลเลี้ยงสัตว์จากสภาตำบลพังโคน โดยอนุมัติของกระทรวงมหาดไทย จำนวนเนื้อที่ 293 ไร่ ในปีต่อมา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเป็นค่าเช่าเพลิงในการปรับปรุงพื้นที่จำนวน 100,000 บาทจาก ส.ส.เอกพร รักความสุข หนึ่งปีให้หลัง ได้รับงบประมาณเพิ่มอีก 1,000,000 บาท จาก ส.ส.เอกพร รักความสุข เพื่อสร้างรั้วล้อมรอบพื้นที่และสร้างถนนดินลูกรังถนนทางเข้าวิทยาเขตสกลนคร พร้อมทั้งยังได้รับความร่วมมือจาก วิทยาเขตขอนแก่น และวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการวางแผนแม่บทออกแบบสิ่งก่อสร้างอาคารต่างๆ และตั้งสำนักงานชั่วคราวตั้งอยู่ที่สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร

ต่อมาเมื่อปีพุทธศักราช 2538 วันที่ 26 กันยายน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้ง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตสกลนคร และเริ่มฝากนักศึกษาหลักสูตร วท.บ (สัตวศาสตร์) เรียนที่ วิทยาเขตกาฬสินธุ์ หลักสูตร ปวส. (ช่างก่อสร้าง) เรียนที่ วิทยาเขตขอนแก่น และหลักสูตร ปวส. (การตลาด) เรียนที่ วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา และได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวจากวิทยาเขตขอนแก่นมาดำเนินการที่ วิทยาเขตสกลนคร และทำพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารอำนวยการ โดย หลวงพ่อคุณ ปริสุทโธ (พระราชวิทยาคม) วัดบ้านไร่ ต. กุดพิมาน อ. ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา และดำเนินการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2539 ต่อมาได้รับความอนุเคราะห์จาก นายมาโนชปาลสิงห์ ดาสุจา และนางสาวภาวิณา ดาสุจา เป็นที่ดินบริจาค จำนวน 15 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา และ 8 ไร่ 1 งาน 66 ตารางวา ในปีพุทธศักราช 2546 เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา

เมื่อปีพุทธศักราช 2548 คณะรัฐมนตรีได้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 เป็นผลให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง และให้ “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตสกลนคร” มีฐานะเป็น “ วิทยาเขตสกลนคร ” เป็นส่วนราชการใน “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน” ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เปิดทำการเรียนการสอน จำนวน 7 สาขา และโรงเรียนสาธิตเตรียมวิศวกรรม ประกอบด้วย สาขาวิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ และสาขาบริหารธุรกิจ

## 1.2 ตราสัญลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 1 ตราสัญลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

### คำอธิบาย

1. รั้วสีแดง พุ่งขึ้นไปในทางเดียวกัน หมายถึง ความเจริญ รุ่งเรือง
2. ฟันเฟืองสีเทา ซึ่งเป็นสีประจำคณะ หมายถึง เป็นคณะที่มีความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรม
3. กึ่งกลางตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วย วงรี 3 วง ล้อมรอบสัญลักษณ์ 6 เหลี่ยม หมายถึง ความเจริญและความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยี

## 1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์  
ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

### วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”

### พันธกิจ

- |              |  |
|--------------|--|
| พันธกิจที่ 1 | ผลิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการที่มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต       |
| พันธกิจที่ 2 | สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสังคม                |
| พันธกิจที่ 3 | ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม         |
| พันธกิจที่ 4 | ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| พันธกิจที่ 5 | บริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล และธรรมาภิบาล                            |



## ค่านิยม

### FIT<sup>2</sup>

Fastness & Fact	ปรับตัวเร็ว โดยใช้ข้อมูลจริง
Innovation & Intelligent	สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้วยการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
Teamwork & Transparency	การทำงานเป็นทีม ด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้

## 1.4 โครงสร้างองค์กร

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีโครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย 1 สำนักงานคณบดี 3 งาน 7 สาขา 1 โรงเรียนสาธิตเตรียมวิศวกรรมและเทคโนโลยี 1 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล การบริหารงานภายในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธานคณะกรรมการมีวาระ 4 ปี มีคณะกรรมการประกอบด้วยรองคณบดี 4 คน ผู้ช่วยคณบดี 5 คน หัวหน้าสาขา 8 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ 4 คน หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นเลขานุการ และหัวหน้างานบริหารงานทั่วไป เป็นผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการประจำคณะทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับติดตามประเมินและทบทวนผลการดำเนินงาน ในการรายงานผลงานมีกลไกหลักคือ คณบดีบริหารงานและตัดสินใจด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ ดังแสดงในภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร

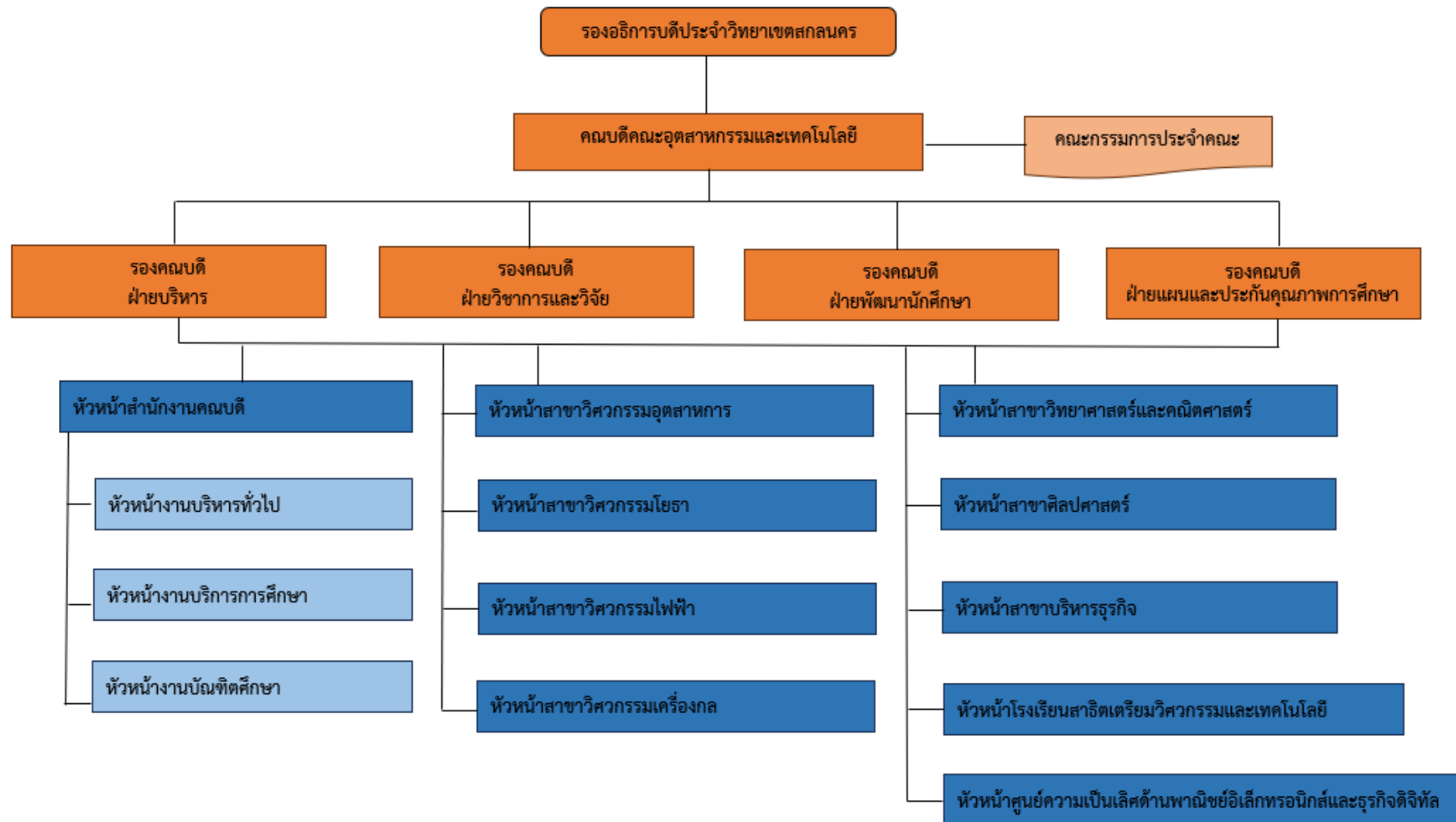
## 1.5 สาขาวิชาและนักศึกษา

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพถึงระดับบัณฑิตศึกษาใน 7 สาขา 1 โรงเรียนสาธิตเตรียมวิศวกรรมและเทคโนโลยี มีหลักสูตรรวมทั้งสิ้น 42 หลักสูตร (ดังแสดงในตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 หลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

<b>ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างยนต์</li> <li>2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง</li> <li>3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างโยธา</li> <li>4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี</li> <li>5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาช่างกลโรงงาน</li> <li>6. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์</li> </ol>
<b>ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และวิทยาการหุ่นยนต์ (WiL)</li> <li>2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาไฟฟ้า</li> <li>3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</li> <li>4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์</li> <li>6. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างกลโรงงาน</li> <li>7. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างโยธา</li> <li>8. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ</li> <li>9. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่</li> <li>10. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (WiL)</li> <li>11. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี</li> <li>12. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว</li> <li>13. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์การแพทย์</li> <li>14. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างไฟฟ้าระบบราง</li> </ol>
<b>ระดับปริญญาตรี</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</li> <li>2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมองค์การ (WiL)</li> <li>3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) (WiL)</li> <li>4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ (WiL)</li> <li>5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า</li> <li>6. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาเอกวิศวกรรมคอมพิวเตอร์</li> <li>- วิชาเอกวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul> </li> <li>7. หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาเอกครุศาสตร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- วิชาเอกครุศาสตร์อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์</li> </ul> </li> </ol>

8. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบควบคุมอัจฉริยะ (ต่อเนื่อง) 9. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา 10. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 11. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาเอกเทคโนโลยีเครื่องกล</li> <li>- วิชาเอกเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่ม</li> <li>- วิชาเอกเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า</li> </ul> 12. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและระบบการผลิต 13. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมปฏิบัติการกระบวนการผลิต (ต่อเนื่อง) (WiL) 14. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 15. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ชีวการแพทย์ 16. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมปฏิบัติการระบบการผลิตอัตโนมัติและการซ่อมบำรุง (ต่อเนื่อง) (WiL)
<b>ระดับปริญญาโท</b>
1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา 5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
<b>ระดับปริญญาเอก</b>
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต
<b>รวม 42 หลักสูตร</b>



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร

## 1.6 บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมี บุคลากรรวมทั้งสิ้น 195 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 157 คน (ร้อยละ 80.41) และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 38 คน (ร้อยละ 19.59) รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2568)

วุฒิการศึกษา	สายผู้สอน	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางอาชีพ	
ต่ำกว่า ปวส.	-	1 คน (2.63%)	สายผู้สอน	สายสนับสนุน
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.)	-	4 คน (10.53%)	อาจารย์ = 107 คน	ชำนาญการ = 2 คน
ปริญญาตรี	15 คน (9.55%)	22 คน (57.89%)	รศ. = 6 คน	ปฏิบัติงาน = 11 คน
ปริญญาโท	74 คน (47.13%)	11 คน (28.95%)	ผศ. = 44 คน	ปฏิบัติการ = 25 คน
ปริญญาเอก	68 คน (43.31%)	-		
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>38</b>		

## บทที่ 2

## กรอบการวางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

## 2.1 ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

**คณะ**อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้วางกรอบกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ โดยได้ยึดตามหลักการที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ทั้งของมติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ รวมถึง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**บทบาทของมหาวิทยาลัยที่สำคัญ**

LIFE LONG Learning การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงมุ่งสร้างสมรรถนะ การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน รวมถึงมีการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้
2. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)
3. ยกกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้แบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module-Based Learning) การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน (Reskill/UpSkill/New Skill) พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) และระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
4. พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการ
5. การปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และการช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการและชุมชน
6. ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side financing)
7. การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

**การขับเคลื่อนที่สำคัญ นโยบายหลัก (Flagship Policies)**

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้มแข็ง

## 2.2 การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

### 1. Global Trend การจะก้าวขึ้นไปเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ”

นั้นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก

**2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ที่สูงขึ้น ก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง Middle income trap เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

**3. บริบทประเทศไทยและทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็น ทำทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ หมายความว่าพัฒนาของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

**4. ความเห็นจากประชาคม ผ่านการ Retreat มทร.อีสาน 2564** เพื่อศึกษาผลการดำเนินงาน และผลกระทบจากยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ พ.ศ.2565-2569 เป็นข้อมูลที่มีคุณค่ายิ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการ Retreat มทร.อีสาน 2564 “เหลียวหลัง แลหน้ายุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เพื่ออนาคตอีสาน” นำโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อดีตรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน กอง หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน รวมถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ ตัวแทนบัณฑิต ได้เข้ามาร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และชี้แนะบทบาทของมหาวิทยาลัยในอนาคต และกิจกรรมบรรยายพิเศษ โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ ดังนี้

- ☛ การบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตที่ประเทศต้องการ โดยท่าน ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตและผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์

- ☛ อนาคตของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของชาติ และภาคอีสาน โดยท่านธนิษฐ์ เจริญนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์

- ☛ อนาคตและบทบาทมหาวิทยาลัยไทยผ่านระบบการวิจัย โดยท่าน ดร.กิติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

- ☛ บทบาทของมหาวิทยาลัยกับประเทศไทยยุคหลังโควิด 19 โดยท่าน ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- บทบาทมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ โดยคุณจินางค์กูร โรจนนันต์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ปัจจัยและความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยเด่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม" โดยท่าน ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ผู้ประกอบการไทยอยากได้บัณฑิตอย่างไร โดย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนผู้ประกอบการ : คุณรุจน์ รุ่งโรจน์ / ดร.นิพนธ์ ทวีจันทร์ / คุณพรชัย รุ่งศรี ตัวแทนบัณฑิต : คุณอิทธิพงษ์วุฒิ อรุณสิทธิ์/ คุณธรรมบุญ โนนทิง/ คุณพิเชษฐ เดชอนันท์ / คุณภูมิพงษ์ พันธะสา

สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง

**5. กลยุทธ์และโครงการยุทธศาสตร์** ที่ออกแบบโดยผู้บริหารให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะระดับสูง ให้กับผู้เรียนที่แตกต่างในทุกช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน แบบ Hybrid learning การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่ภาคอีสานและสู่สังคมไทย

**6. ยุทธศาสตร์ขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ** โดยนำหลักการ LEADERSHIP & STRATEGY ของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) วิเคราะห์ Value Chain ยกเลิก/ลด สิ่งที่เป็นจุดอ่อน ส่งเสริมและสร้างจุดเด่นให้แข็งแกร่ง แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ เปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาที่ทรงคุณค่า Analysis of the five competitive forces วิเคราะห์คู่แข่งและแรงกดดันอย่างรอบด้าน จากการ Retreat มทร.อีสาน 2565 นำโดย นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหาร ร่วมสร้างจุดเด่นหลัก สร้างมูลค่าที่แตกต่าง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของตนเอง (Unique) และการ Synergize ผนึกกำลังวิทยาเขตต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมหนุนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

และจากแนวทางการกลั่นกรองเพื่อหาสาระที่สำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 6 ข้อสำคัญนั้น ทำให้ทราบที่มาและแนวทางในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่คณะและหน่วยงานภายในจะต้องรับทราบ เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความเข้าใจที่ตรงกันและมองไปในทิศทางเป้าหมายเดียวกันในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัยฯ

## 2.3 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-university)" ความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการ โดย Webometrics Ranking อันดับ 1 ใน 9 ราชวมงคล (4 ปีซ้อน) อันดับ 25 ของประเทศไทย และอันดับ 2,992 ของโลก แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และความพร้อมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation , Metaverse and the future of work
2. Research performance, Innovation outputs, and Societal impact โดย SCImago Institutions Rankings อันดับ 1 ใน 9 ราชวมงคล อันดับ 25 ของประเทศไทย ด้านผลงานวิจัย อันดับ 20 ด้านนวัตกรรม อันดับ 23 ด้านสังคม อันดับ 17 ของประเทศไทย สะท้อนถึงจุดแข็งของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” ได้
3. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดย ITA 87.50 คะแนน ระดับ A (4 ปีซ้อน) สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบธรรมาภิบาล
4. มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก UI Green Metric World University Ranking อันดับ 2 ใน 9 ราชวมงคล อันดับ 25 ของประเทศไทย และอันดับ 431 ของโลก แสดงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของสถานที่ตั้งและระบบสาธารณูปโภค การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ การจัดการระบบขนส่ง และ การศึกษา/การวิจัย ของมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดแข็งที่จะนำไปสู่ BCG & SDGs ที่สร้างความยั่งยืนในอนาคตได้

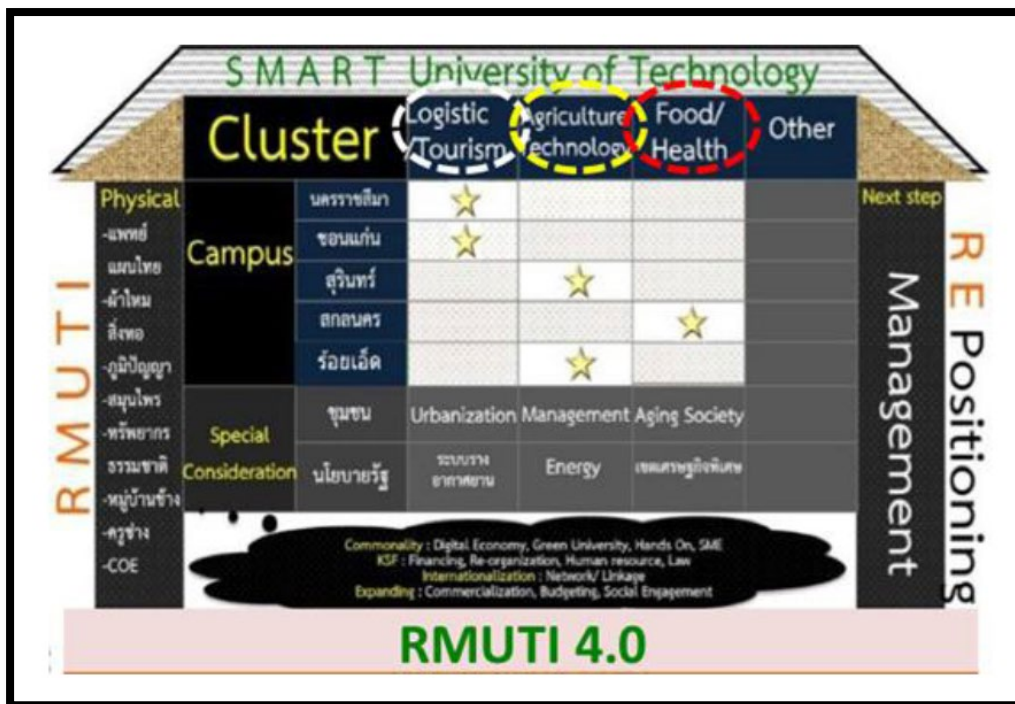
## 2.4 นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้ดำเนินการจัดทำ Re-positioning เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่ผ่านมาโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster ดังแสดงในภาพที่ 6 ซึ่งประกอบไปด้วย

Clusterที่ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร่องไห้

Clusterที่ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร่องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

Clusterที่ 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร่องไห้



ภาพที่ 3 คลัสเตอร์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้นระยะยาว ปริญญา1+ ปริญญา2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3 Cluster ที่ผ่านมาส่งผลทำให้เกิดความเชี่ยวชาญของบุคลากรสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนที่มีความน่าเชื่อถือ และจำนวนงบประมาณที่มีมูลค่าสูง อาทิเช่น 1) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบรถไฟฟ้าวางเบาโดยใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทย: เพื่อ ต่อยอดไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้รับทุนวิจัยจาก บพข. 100 ล้านบาท 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถไฟไมโครบัสซีดีไฟฟ้าฯ ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. 10 ล้านบาท 3) ชุดโครงการการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ผ่าน BCG Economy Model ได้รับทุนจาก บพท. 90 ล้านบาท 4) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ/OTOP ข้าว คราม ไหม ได้รับทุนจาก บพท. 5) โครงการกัญญาคร ราชมงคลอีสาน ผลักดันให้เกิด 1,000 วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ กัญชากัญชง 6) โครงการวิจัยสร้างหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อลำเลียงเวชภัณฑ์ และอาหารสำหรับสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ได้รับทุนสนับสนุนจาก บริษัทเอกชน 7) โครงการวิจัยเตียงควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับคนไข้แผลกดทับ ได้รับทุนวิจัยจาก วช. เป็นต้น

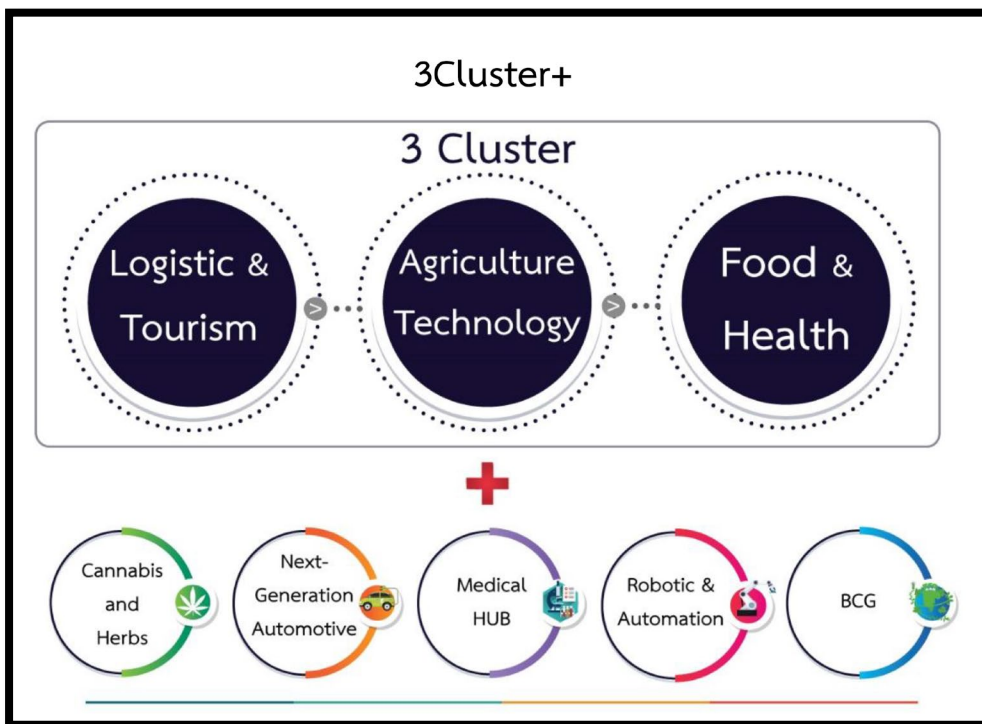
มหาวิทยาลัยในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระดับสากล (Global Mega Trends) และผลกระทบในระดับ Local หรือเชิงพื้นที่ (Area based) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน ต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมหลายเรื่องเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาหลักสูตร Re-skill Up-skill และการสร้างทักษะใหม่ หรือ New-skill ทั้งประเภทหลักสูตรเพื่อปริญญาบัตร (Degree Program) และหลักสูตรพิเศษระยะสั้นแบบประกาศนียบัตร (Non-degree Program) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) และนโยบายการพัฒนา 4 แพลตฟอร์ม (Platforms) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ปัจจุบันและในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆ ในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจเติบโตควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ การจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา และเตรียมผลักดันนโยบายชาติ ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Corporative and Work Integrated Education: CWIE) ลงผ่านศูนย์สหกิจศึกษาถ่ายทอดลงสู่ระดับคณะ เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Manpower Development)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ จึงสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation Strategic Intent University) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัย

ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตาม พันธกิจและความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนา เป็นระบบนิเวศในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ บนพื้นฐาน BCG Economy มีจุดมุ่งเน้นใน 3 Clusters และเพิ่มจุดเน้นขึ้นมาใหม่เป็น “3 Cluster +” ได้แก่ กัญชง กัญชา สมุนไพร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรม Robotic & Automation อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และ BCG ดังแสดงในภาพที่ 5 รายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 4 จุดเน้นความเชี่ยวชาญตามยุทธศาสตร์ใหม่ “3 Cluster +” (พ.ศ.2565-2569)

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)), วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Clusterที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

- 2. พลิกโฉมโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ประสบผลสำเร็จ ดังนี้
  - 2.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ภายใต้มาตรฐาน Green University เพื่อสร้างบรรยากาศในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน Co-working Space และ Show Room
  - 2.2 พัฒนาโครงสร้างและระบบภายใต้มาตรฐาน Digital University
  - 2.3 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab.) เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสมัยใหม่
  - 2.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบรองรับความเป็นสากล (Internationalization)
  - 2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง
  - 2.6 ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นประสิทธิภาพ
  - 2.7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเงินสมัยใหม่

### 2.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคาม โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p><b>S1 :</b> คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร</p> <p><b>S2 :</b> เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้สหวิทยาการ</p> <p><b>S3 :</b> บุคลากรได้รับ Certificate มาตรฐานวิชาชีพ</p> <p><b>S4 :</b> ความเข้มแข็งด้านทักษะปฏิบัติ Hands-On (มีชื่อเสียง)</p> <p><b>S5 :</b> บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)</p> <p><b>S6 :</b> คณะตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับแหล่งชุมชน เป็นโอกาสในการเข้าถึงการพัฒนาและยกระดับชีวิตและความเป็นอยู่</p> <p><b>S7 :</b> บุคลากรเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ (อายุเฉลี่ยของบุคลากรยังอายุน้อย)</p> <p><b>S8 :</b> มีความเข้มแข็งด้านงานวิจัย</p> <p><b>S9 :</b> นโยบายปัจจุบันของคณะ อ้างอิงตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ มีความชัดเจน และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยรับทราบอย่างทั่วกัน</p>	<p><b>W1 :</b> บุคลากรและนักศึกษา มีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p><b>W2 :</b> ระบบการสนับสนุนวิชาการ ยังขาดการบูรณาการข้อมูลประกอบการตัดสินใจ</p> <p><b>W3 :</b> งบประมาณในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไม่เพียงพอ</p> <p><b>W4 :</b> อัตราการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p><b>W5 :</b> ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ยังมีน้อย</p> <p><b>W6 :</b> ที่ตั้งของวิทยาเขตฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ชนบทไม่ดึงดูดผู้เรียนให้สนใจเข้าศึกษา</p> <p><b>W7 :</b> การบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ (การใช้ห้องปฏิบัติการฯ เพื่อการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้) ยังไม่คุ้มค่าเท่าที่ควร</p>

<p><b>S10</b> : มีการปรับปรุงโครงสร้างที่ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หน่วยงานแบบเชิง (ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าส่วนอื่น ๆ ที่ไม่มีในโครงสร้าง)</p> <p><b>S11</b> : มีค่านิยมร่วม คือ Fastness, Innovation และ Teamwork ที่สามารถใช้เป็นหลักยึดในการไปสู่วิสัยทัศน์ "องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม" ได้</p>	
<b>โอกาส (Opportunity)</b>	<b>อุปสรรค (Threat)</b>
<p><b>O1</b> : นโยบายการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p><b>O2</b> : ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนให้เป็น SMART AGING SOCIETY</p> <p><b>O3</b> : นโยบายส่งเสริม การศึกษาระดับอาชีวศึกษา (สายอาชีพ) เช่น กสศ.</p> <p><b>O4</b> : การเป็นหน่วยงานเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านระบบราง และอาหาร สุขภาพ ของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p><b>O5</b> : พัฒนาการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นโอกาสในการนำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการจัดการศึกษา</p> <p><b>O6</b> : ระบบสื่อสารสาธารณะ รวมทั้ง IT และ Social media เป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสาร เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารในประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>T1</b> : สถานะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและงบประมาณตามมา</p> <p><b>T2</b> : มีสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนการเกิดมีอัตราการลดลงจึงทำให้มีการแข่งขันผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>T3</b> : ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานที่ไม่ยืดหยุ่น และไม่ใช่นปัจจุบัน</p> <p><b>T4</b> : ค่านิยมของสังคมไทยในการศึกษา ที่ลดค่านิยมการเรียนในระดับปริญญา</p>

## บทที่ 3

การวิเคราะห์ตนเอง  
กำหนดทิศทางเพื่อการจัดทำกลยุทธ์

## 3.1 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อการจัดทำกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการสร้างกลยุทธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

## ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

## 1. ความสำเร็จ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร

โดยจากข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจ จากผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกสหกิจศึกษา และหน่วยงานที่รับบริการวิชาการ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก (มากกว่า 3.75) จึงแสดงให้เห็นว่าคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สามารถผลิตบัณฑิตและให้บริการได้ตรงตามความต้องการ และเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของคณะฯ

## 2. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้ สหวิทยาการ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการจัดการศึกษาหลากหลายระดับตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ครอบคลุมหลายสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ ทำให้คณะมีบุคลากร และองค์ความรู้ที่หลากหลาย ส่งผลให้สามารถบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงถือเป็นความได้เปรียบในด้านการบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สำคัญ

## 3. การเป็นหน่วยงานเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านระบบราง และอาหาร สุขภาพ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้าน อาหาร สุขภาพ และเป็นหน่วยสนับสนุนหลักในด้าน ระบบราง และโลจิสติกส์ รวมถึงตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ “3 Cluster+” ได้แก่

- Cluster 1: ระบบราง โลจิสติกส์ อากาศยาน ยานยนต์ไฟฟ้า หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ
- Cluster 2: เทคโนโลยีเกษตร อาหารปลอดภัย และความมั่นคงทางอาหาร
- Cluster 3: สุขภาพแบบองค์รวมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ซึ่งสะท้อนบทบาทของคณะฯ ในการเป็น ศูนย์กลางการผลิตกำลังคน เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมอนาคต และการพัฒนาพื้นที่

## 4. ความเข้มแข็งด้านทักษะปฏิบัติที่สร้างสรรคอย่างมืออาชีพ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีความเข้มแข็งด้านทักษะปฏิบัติ (Hands-on) ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ โดยอิงจากอัตลักษณ์ของบัณฑิตและความเชี่ยวชาญของบุคลากร ซึ่งปรากฏชัดจากผลงานการแข่งขันและนวัตกรรมที่ส่งต่อสู่สังคม

## 5. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)

## โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities)

### 1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มหาวิทยาลัยฯ ต้องเตรียมบัณฑิตและบุคลากรให้พร้อมรับมืออนาคตตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพัฒนา 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นการ:

- พัฒนาหลักสูตรตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และบริการวิชาการสู่สังคมผู้สูงอายุ
- ผลักดันงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม S-Curve
- ส่งเสริมการศึกษาเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม เช่น สหกิจศึกษา โรงเรียนในโรงงาน (WIL)
- สนับสนุนนักศึกษาจบใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ
- พัฒนาศักยภาพภาครัฐให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพ พร้อมเติบโตตามเส้นทางอาชีพ

### 2. ภาวะของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงและอายุขัยยาวขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐและภาคธุรกิจต้องสร้างความยืดหยุ่นในการจ้างงาน การปลดเกษียณ และพัฒนาบริการสังคมและสุขภาพเพื่อรองรับประชากรสูงวัยอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การเข้าสู่สังคมสูงอายุเป็นทั้งความท้าทาย และโอกาสที่ต้องสนับสนุนการจ้างงานผู้สูงอายุ สร้างความยืดหยุ่นในการปลดเกษียณ และพัฒนาบริการสังคมและสุขภาพเพื่อดูแลผู้สูงวัยอย่างเหมาะสม

### 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา (สายอาชีพ)

ปัจจุบัน “อาชีวศึกษา” หรือการ เรียนอาชีวะ เป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนตลาดแรงงานมากขึ้น มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ สมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ ดังนั้น จึงมุ่งผลักดันการจัดการอาชีวศึกษา สร้างบุคลากรคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน ตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560–2579

### 4. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ บริเวณฝั่งแม่น้ำโขง (ลุ่มน้ำโขง)

การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษบริเวณลุ่มน้ำโขง มีเป้าหมายเพื่อ เชื่อมโยงการขนส่ง การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่ม GMS (Greater Mekong Subregion) ให้สะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนการขนส่ง การพัฒนานี้ต้องทำทั้ง

- โครงสร้างพื้นฐาน (Hard Infrastructure) เช่น ถนนและสะพาน
- ระบบการทำงานและความร่วมมือ (Soft Infrastructure) เช่น ข้อตกลงการขนส่งข้ามพรมแดน (CBTA) ที่ช่วยลดขั้นตอนเอกสารและพิธีศุลกากร

เป็นอีกหนึ่งโอกาส จะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค

### 5. นโยบายจังหวัดสกลนคร (เมือง 3 ธรรม ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม)

จังหวัดสกลนคร เป็นจังหวัดที่ตั้งของคณะ เป็นจังหวัดศูนย์กลางทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ขึ้นชื่อว่าเป็นเมือง 3 ธรรม ได้แก่ ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม มีความเจริญทางด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดึงดูดใจมาตั้งแต่ในอดีต และในปัจจุบันก็ยังคงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ไว้เป็นอย่างดี โดยยุทธศาสตร์จังหวัดได้มีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

### 6. เข้าสู่ยุค Internet of things

ยุค Internet of Things (IoT) คือยุคที่อุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งคอมพิวเตอร์ สิ่งของ มนุษย์ หรือสัตว์สามารถเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้โดยอัตโนมัติ ผ่านระบบดิจิทัลโดยไม่ต้องพึ่งการสื่อสารจากมนุษย์โดยตรง ทำให้เกิด ระบบอัจฉริยะ (Smart System) เช่น Smart Farm และ Smart Home การเข้าสู่ยุค IoT เป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Product) กระบวนการทำงาน (Process) การมีส่วนร่วม (Participate) และตลาด (Market) ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์แบบ OKRs

### 3.2 ทิศทางและนโยบายการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**คณะ**อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีได้นำนโยบายและทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) มาเป็นแกนหลักในการกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยมีเป้าหมายในการ “พลิกโฉมหน่วยงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการ” (Innovation and Entrepreneurial University) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว คณะฯ จึงกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยเน้นการพัฒนาใน 4 มิติหลัก ซึ่งต่อมาถูกกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็น นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อส่งเสริมความเป็นนวัตกรรม และผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.4 Ecosystems ที่ส่งเสริมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการ ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม

เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนา วิสาหกิจขนาดเล็กลงและขนาดย่อม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.1 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในการปฏิรูประบบการจัดการศึกษา และบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 3.2 คู่ความร่วมมือมีความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการบริหารงานด้านวิชาการและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างความร่วมมือทั้งใน และต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและได้รับการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและต่างประเทศ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการปกครองสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อกำหนดการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุค ดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

## แนวทางในการบริหารคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## 4.1 บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการสร้างกลยุทธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถสรุปความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ตารางที่ 4.1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO)
การจัดการศึกษา	SC1. พัฒนากำลังคนที่มีความรู้และสมรรถนะด้านทักษะปฏิบัติในแต่ละสาขาวิชา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	SA1. มีหลักสูตรที่หลากหลาย ส่งผลต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	SO1. การสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง และมีคุณลักษณะผู้ประกอบการ SO2. การสร้างศูนย์พัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อพัฒนาบัณฑิตทักษะสูง
การวิจัย และนวัตกรรม	SC2. ยกระดับคุณภาพและปริมาณของผลงานวิจัยและนวัตกรรม	SA2. คณะมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายทางวิชาการและทักษะปฏิบัติที่สร้างสรรค์ ที่สามารถบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ	SO3. การสร้างและพัฒนาหน่วยวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพและปริมาณงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ
ด้านการบริการวิชาการ	SC3. การสร้างความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม	SA3. มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ	
ด้านการปฏิบัติการ	SC4. การบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล SC5. การบริหารจัดการบนข้อจำกัดด้าน งบประมาณ และการสร้างรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ	SA4. มีการส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนที่หลากหลาย	
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	SC6. ลดรายจ่าย/ยกระดับรายได้ชุมชนเป้าหมาย SC7. แก้ปัญหาสังคมที่มีผลกระทบสูง	SA5. บุคลากรได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ	SO4. การพัฒนากำลังคนให้มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ด้านบุคลากร	SC8. มีความความผูกพันและทุ่มเทให้องค์กร SC9. มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน		

## 4.2 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการสร้างกลยุทธ์ ได้ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูงที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

**เป้าประสงค์ 1 : คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็นนวัตกรรม และผู้ประกอบการ**

กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 2 : บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูงสู่มาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านระบบรางเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์ประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการทำวิจัย สร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ต่อยอดเชิงพาณิชย์

**เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ**

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 : การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเชิงพาณิชย์

**เป้าประสงค์ 2.2 ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ**

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบนิเวศน์เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 : เพิ่มจำนวนงบประมาณด้านการวิจัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ

**เป้าประสงค์ 3.1 : ยกระดับบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และก่อให้เกิดรายได้**

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรด้วยดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ยุคดิจิทัล**

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการโดยใช้ระบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและบริหารองค์กรด้วยธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ 4.2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

**4.3 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และทิศทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความสอดคล้องกับ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)									ความสอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นของ มหาวิทยาลัย				
	SC1	SC2	SC3	SC4	SC5	SC6	SC7	SC8	SC9	1	2	3	4	
SO1: พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูงที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	●										●			
SO2: ยกระดับการทำวิจัย สร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ต่อยอดเชิงพาณิชย์		●			●							●		
SO3: สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ			●		●	●	●					●		
SO4: เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรด้วยดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน				●					●				●	●

## บทที่ 5

## แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

พ.ศ.2565-2569

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: (SO1) พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูงที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ**

เป้าประสงค์ 1.1 : คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็นนวัตกร และผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการส่งเสริมการเป็นผู้เรียนที่พึงประสงค์ - โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ - กิจกรรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาในด้านมาตรฐานอาชีพด้วยการ Up-skill / Re-skill / New-skill	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันมีงานทำร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ (WIL) - โครงการพัฒนาหลักสูตรและขอรับรองหลักสูตร	ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- โครงการพัฒนา FIT Credit Bank Platform - โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - กิจกรรมพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและอุปกรณ์ปฏิบัติการ	จำนวนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต <sup>(EdPEX)</sup> จำนวนผู้เรียนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 2	จำนวน 3	จำนวน 4	จำนวน 5	จำนวน 6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
		จำนวน 20	จำนวน 35	จำนวน 40	จำนวน 45	จำนวน 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : บ่มเพาะนวัตกรเพื่อสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการชุมชนนวัตกรรมสำหรับนวัตกร - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน - โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละของผู้เรียนได้รับการอบรมหรือบ่มเพาะการเป็นนวัตกร <sup>(EdPEX)</sup> จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรม <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
		จำนวน 3	จำนวน 3	จำนวน 4	จำนวน 4	จำนวน 5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ FIT Innovations Day</li> <li>- โครงการ FIT Talent Resource Management</li> <li>- โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการจัดการขยะ (Innovations for Green University)</li> <li>- โครงการประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ "เส้นทาง ศูนย์นวัตกรรม ราชวมงคล สกลนคร" SKC mini R2M</li> <li>- โครงการ StartUp FIT league</li> </ul>							

### กลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูงสู่มาตรฐานระดับสากล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ 1 หลักสูตร 1 Certificate</li> <li>- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ</li> <li>- โครงการสนับสนุนเพื่อรองรับการเปิดศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพ</li> <li>- กิจกรรมการเตรียมความพร้อมและสอบรับรองมาตรฐานอาชีพมาตรฐานงาน มาตรฐานฝีมือ</li> </ul>	ร้อยละของนักศึกษาได้รับการรับรองทางวิชาชีพ <sup>(EdPEX)</sup> (ฝีมือแรงงาน, TPOI, วิชาชีพตามหลักสูตร)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการส่งเสริมการสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษา</li> <li>- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา (LMS)</li> </ul>	ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	n/a	n/a	n/a	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอบรมและทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา</li> <li>- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ</li> </ul>	ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล <sup>(RMUTI)</sup>	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านระบบรางวัลเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านระบบรางวัล	จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบรางวัล (RMUTI-KPI)	จำนวน 75	จำนวน 75	จำนวน 75	จำนวน 75	จำนวน 75	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 5 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการ StartUp FIT league - โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ - โครงการประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ "เส้นทาง ศูนย์นวัตกรรมวิจัย ราชมงคล สกลนคร" SKC mini R2M - โครงการแข่งขันทักษะวิชาการสำหรับนักศึกษา	ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (RMUTI-KPI)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 6.5	ร้อยละ 7	หัวหน้าศูนย์พาณิชย์ฯ
- โครงการแข่งขันทักษะวิชาการสำหรับนักศึกษา - โครงการ StartUp FIT league - โครงการประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ "เส้นทาง ศูนย์นวัตกรรมวิจัย ราชมงคล สกลนคร" SKC mini R2M	ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (RMUTI-KPI)	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	รอง คณบดีฝ่ายพัฒนาฯ
- โครงการพัฒนาหลักสูตรและขอรับรองหลักสูตร - โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและขอรับรองหลักสูตร - โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ด้านการวัดประเมินผลการเรียนรู้ตามแนวทาง OBE	ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI-KPI)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: (SO2) ยกระดับการทำวิจัย สร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 : งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการพัฒนาหน่วยวิจัยบริการวิชาการ และนวัตกรรม	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2 (RMUTI)	จำนวน 5	จำนวน 6	จำนวน 7	จำนวน 8	จำนวน 9	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	Citations รวม (RMUTI)	จำนวน 2,300	จำนวน 2,500	จำนวน 2,750	จำนวน 3,000	จำนวน 3,250	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- กองทุนสนับสนุนงานวิจัยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	H-Index รวมของนักวิจัย (RMUTI)	จำนวน 325	จำนวน 350	จำนวน 375	จำนวน 400	จำนวน 425	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar หรือ Scopus) (RMUTI)	จำนวน 25	จำนวน 30	จำนวน 35	จำนวน 40	จำนวน 45	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการส่งเสริมการขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรการออกแบบ	จำนวนลิขสิทธิ์ (RMUTI)	จำนวน 2	จำนวน 4	จำนวน 6	จำนวน 8	จำนวน 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
- โครงการพัฒนาหน่วยวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนอนุสิทธิบัตร (RMUTI)	จำนวน 2	จำนวน 4	จำนวน 6	จำนวน 8	จำนวน 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (RMUTI)	-	-	จำนวน 1	จำนวน 1	จำนวน 1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ (RMUTI)	-	-	-	-	-	-
	จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI)	n/a	n/a	จำนวน 1	จำนวน 1	จำนวน 2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI)	n/a	n/a	จำนวน 1	จำนวน 1	จำนวน 2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการพัฒนาหน่วยวิจัยและนวัตกรรม	ทุนวิจัยที่ได้รับจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริมววน.) และงบประมาณรายได้ด้านการวิจัย (RMUTI)	ลบ. 1	ลบ. 1.5	ลบ. 2	ลบ. 2.5	ลบ. 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	ทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือจากแหล่งอื่นใดที่ไม่ใช่กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (RMUTI)	ลบ. 4	ลบ. 4.5	ลบ. 5	ลบ. 5.5	ลบ. 6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

เป้าประสงค์ 2.2 : ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและ  
เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบนิเวศน์เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการชุมชนนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรม</li> <li>- โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการจัดการขยะ (Innovations for Green University)</li> <li>- โครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เช่น คุปองวิทย์เพื่อไอทอป, แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) และโครงการบริการวิชาการอื่นๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากงานวิจัย</li> <li>- โครงการ FIT Innovations Day</li> </ul>	ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมต่อบุคลากรทั้งหมด <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชน <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 5	จำนวน 6	จำนวน 7	จำนวน 8	จำนวน 10	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม <sup>(RMUTI)</sup>	จำนวน 1	จำนวน 2	จำนวน 3	จำนวน 4	จำนวน 5	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ FIT Talent Resource Management</li> <li>- โครงการ FIT Innovations Day</li> <li>- โครงการประกวดแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ "เส้นทาง ศูนย์นวัตกรรม ราชชมงคล สกลนคร" SKC mini R2M</li> <li>- โครงการ StartUp FIT league</li> <li>- โครงการ บ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่</li> </ul>	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย <sup>(RMUTI)</sup>	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของ  
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการขอรับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่</li> <li>- โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่</li> </ul>	ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38	รอง คณบดีฝ่ายวิชาการฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ FIT Talent Resource Management</li> <li>- โครงการ Innovations Day</li> <li>- โครงการชุมชนนวัตกรรม สำหรับนวัตกรรม</li> <li>- โครงการ Innovations Fair</li> <li>- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ</li> </ul>	ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม <sup>(RMUTI)</sup>	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม <sup>(RMUTI -KPI)</sup>	คะแนน 30	คะแนน 40	คะแนน 40	คะแนน 40	คะแนน 40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการบริการวิเคราะห์และทดสอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร</li> </ul>	ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการสินทรัพย์ <sup>(RMUTI KPI)</sup>	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

#### กลยุทธ์ที่ 4 : เพิ่มจำนวนงบประมาณด้านการวิจัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการขอรับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก</li> <li>- โครงการพัฒนาหน่วยวิจัยและนวัตกรรม</li> </ul>	ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและบริการวิชาการ <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: (SO3) สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 3.1 : ยกระดับบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการชุมชนนวัตกรรม สำหรับนวัตกรรม</li> <li>- โครงการการถ่ายทอดหรือใช้นวัตกรรม/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม</li> <li>- โครงการสนองพระราชดำริ</li> <li>- โครงการ FIT Talent Resource Management</li> <li>- กิจกรรมค่ายอาสาแบ่งปันรอยยิ้ม</li> </ul>	จำนวนชุมชนที่ได้รับการสร้างความเข้มแข็งจากการบริการวิชาการ <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 1	จำนวน 2	จำนวน 2	จำนวน 3	จำนวน 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมหรือโครงการ <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 8	จำนวน 9	จำนวน 10	จำนวน 11	จำนวน 12	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 10	จำนวน 7	จำนวน 8	จำนวน 9	จำนวน 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการส่งเสริมการวิจัยและการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น ที่ก่อให้เกิดรายได้ - โครงการบริการวิเคราะห์และทดสอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	รายได้จากการบริการวิชาการและ ทดสอบ <sup>(EdPEX)</sup>	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 15	จำนวน 15	จำนวน 15	จำนวน 15	จำนวน 15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: (SO4) เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรด้วยดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน**

เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการโดยใช้ระบบดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการพัฒนาระบบ FIT MIS และ FIT Hybrid Data Center - กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบ MIS ที่สนับสนุนการบริหารงานและตัดสินใจ <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
- โครงการผลิตสื่อสำหรับ On-Demand Education - โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - กิจกรรมพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและอุปกรณ์ปฏิบัติการ	จำนวนรายวิชาใน Platform On-Demand Education <sup>(EdPEX)</sup> ร้อยละของรายวิชาที่อยู่ใน Platform On-Demand Education <sup>(RMUTI)</sup>	จำนวน 1 ร้อยละ 50	จำนวน 2 ร้อยละ 80	จำนวน 3 ร้อยละ 100	จำนวน 4 ร้อยละ 100	จำนวน 5 ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและบริหารองค์กรด้วยธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนและการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)”	คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	คะแนน 165	คะแนน 180	คะแนน 190	คะแนน 200	คะแนน 210	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร							
- กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการบริหารงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ - กิจกรรมถ่ายทอดนโยบายการบริหารไปสู่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ITA <sup>(RMUTI)</sup>	คะแนน 88.30	คะแนน 89	คะแนน 90	คะแนน 91	คะแนน 92	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการสร้างความผูกพันของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - กิจกรรม FIT NEXT TOGETHER	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น Cluster) ของมหาวิทยาลัย (RMUTI-KPI)	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
- โครงการ KM day - การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมการจัดการความรู้สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล ค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาคณะ <sup>(EdPEX)</sup>	เรื่อง 1	เรื่อง 1	เรื่อง 2	เรื่อง 2	เรื่อง 3	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

เป้าประสงค์ 4.2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ  
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งศิษย์เก่า (FIT Alumni) - ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบในทุกมิติทั้งการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาปัจจุบัน - กิจกรรมคืนสู่เหย้าศิษย์เก่า คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะต่อปี <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา <sup>(EdPEX)</sup>	จำนวน 1	จำนวน 1	จำนวน 2	จำนวน 2	จำนวน 3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ
	มูลค่าการสนับสนุน (เงิน/สิ่งของ/ทุน) จากศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะ <sup>(EdPEX)</sup>	งบ (บาท) 7,000	งบ (บาท) 8,000	งบ (บาท) 9,000	งบ (บาท) 10,000	งบ (บาท) 15,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ

## กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมกับคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนาคณะ</li> <li>- กิจกรรมเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมาสอน</li> <li>- กิจกรรมจัดทำแผนฝึกประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรร่วมกับสถานประกอบการ</li> </ul>	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตาม mou ต่อจำนวน mou ทั้งหมด <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

## บทที่ 6

## แผนพัฒนาบุคลากร คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565-2569

### 6.1 แผนพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการทำงานเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

เป้าประสงค์ 1.1 : พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่พร้อมทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : :การพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ตามเทคโนโลยีสมัยใหม่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- การอบรมพัฒนาให้บุคลากร ได้รับความรู้ตามเทคโนโลยี สมัยใหม่ เช่น AI, Semi Conductor, High Speed Railway, Robotics and Automation และ EV เป็นต้น  - กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ร่วมกับสถานประกอบการ	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะ ตามจุดเน้น (Cluster) ของ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย <sup>(RMUTI- KPI)</sup>	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 49	ร้อยละ 51	ร้อยละ 53	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร
- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละของอาจารย์ เป็น ผู้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานอาชีพ (EdPEX) (ผู้ทดสอบฝีมือแรงงาน, TPQI, ผู้ตรวจบัญชี เป็นต้น)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 2 : :การพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านภาษา และด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- การพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน ด้านการจัดการศึกษา ได้แก่ การ อบรม OBE, Gap analysis, PSF เป็นต้น	ร้อยละของบุคลากรที่พัฒนา ทักษะด้านการจัดการศึกษา (EdPEX)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
- การอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัล/ ภาษาต่างประเทศของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่อบรม ทักษะด้านดิจิทัล/ภาษา <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 : เพื่อให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในการทำงานและในสายอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาชีพของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์บุคลากรเข้ารับการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น เช่น การจัดพี่เลี้ยง การให้งบประมาณสนับสนุน การติดตามการทำงาน เป็นต้น - โครงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 46	ร้อยละ 47	ร้อยละ 48	ร้อยละ 49	ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง <sup>(RMUTI-KPI)</sup>	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อยกระดับผลการดำเนินการด้านวิจัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- การอบรมพัฒนาคณาจารย์ด้านวิจัยหรือการพัฒนานวัตกรรม - โครงการพัฒนาหน่วยวิจัยบริการวิชาการ และนวัตกรรม - โครงการ FIT Talent Resource Management	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านวิจัยหรือนวัตกรรม <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานที่ดี

เป้าประสงค์ 3.1 : เพื่อให้บุคลากรรับรู้และนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการรับรู้ วัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นผู้นำที่มีความผูกพัน

ต่อคณะ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และยั่งยืน - กิจกรรม FIT NEXT TOGETHER	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของคณะ <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

- โครงการพัฒนาผู้นำยุคใหม่	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเตรียมความพร้อมเป็นผู้นำในอนาคต/การจัดการ/การบริหารโครงการ <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร
- การยกย่องชมเชย และสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างเป็นระบบ - การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและส่งเสริมสุขภาพ/คุณภาพชีวิตที่ดี - โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินการโดยรวมของคณะ <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- การอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละบุคลากรที่อบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน และสิ่งแวดล้อม <sup>(EdPEX)</sup>	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านระบบประกันคุณภาพและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568	2569	
- การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านระบบประกันคุณภาพและพัฒนาองค์กร	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านการประกันคุณภาพ <sup>(EdPEX)</sup> (เช่น ผู้ตรวจ AUN-QA, ผู้ตรวจ EdPEX)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รอง คณบดี ฝ่ายแผนฯ

## บทที่ 7

## งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565-2569

### 7.1 งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: (SO1) พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูงที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 : คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ มีความพร้อมเป็นนวัตกร และผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	1.670	1.139	1.157	3.688
กลยุทธ์ที่ 2 : บ่มเพาะนวัตกรเพื่อสังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	1.414	0.954	0.808	3.186
กลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูงสู่มาตรฐานระดับสากล	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.947	0.823	0.709	2.365
กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านระบบรางเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.020	0.080	0.070	0.170
กลยุทธ์ที่ 5 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์ประเทศ	หัวหน้าศูนย์ พาณิชยฯ	-	-	0.758	0.350	0.305	1.225

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: (SO2) ยกระดับการทำวิจัย สร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 : งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.100	0.100	0.050	0.250
กลยุทธ์ที่ 2 : การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.100	0.100	0.050	0.250
กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเชิงพาณิชย์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.150	0.150	0.080	0.380

เป้าประสงค์ 2.2 : ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบนิเวศน์เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.687	0.450	0.280	1.340
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการ พัฒนาผู้ประกอบการ	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	1.006	0.667	0.542	2.268
กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนและส่งเสริมด้าน งบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตาม จุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	1.066	0.667	0.598	2.457
กลยุทธ์ที่ 4 : เพิ่มจำนวนงบประมาณด้านการวิจัย	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.100	0.100	0.050	0.250

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: (SO3) สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 3.1 : ยกระดับบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมบริการวิชาการที่สร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.498	0.330	0.203	0.933
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากบริการ วิชาการ	รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.000	0.000	0.000	0.000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: (SO4) เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรด้วยดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการโดย ใช้ระบบดิจิทัล	รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ	-	-	0.088	0.229	0.153	0.519
กลยุทธ์ที่ 2 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่ มาตรฐานสากลและบริหารองค์กรด้วยธรรมาภิ บาล	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ	-	-	0.308	0.174	0.409	0.941

เป้าประสงค์ 4.2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา	-	-	0.030	0.030	0.030	0.090
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	-	-	0.020	0.294	0.153	0.594

## 7.2 งบประมาณตามแผนพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการทำงานเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

เป้าประสงค์ 1.1 : พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่พร้อมทำงาน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ตามเทคโนโลยีสมัยใหม่	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.026	0.479	0.209	0.725
กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านภาษา และด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	-	-	0.004	0.207	0.175	0.398

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 : เพื่อให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในการทำงานและในสายอาชีพ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	-	-	0.200	0.150	0.040	0.390
กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อยกระดับผลการดำเนินการด้านวิจัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	-	-	0.379	0.100	0.050	0.470

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานที่ดี

เป้าประสงค์ 3.1 : เพื่อให้บุคลากรรับรู้และนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการรับรู้ วัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นผู้นำที่มีความผูกพันต่อคณะ	รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ/ รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	-	-	0.380	0.180	0.500	1.060
กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาบุคลากรให้สามารถจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร	-	-	0.049	0.000	0.040	0.089
กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านระบบประกันคุณภาพและพัฒนาองค์กร	รอง คณบดี ฝ่ายแผนฯ	-	-	0.020	0.054	0.125	0.199

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีประจำปีงบประมาณ 2565-2569 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 อย่างมีส่วนร่วม
- ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์  
การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ประจำปีงบประมาณ 2565-2569



คำสั่งคณะกรรมการและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร  
ที่ *bec/ ๒๕๖๘*

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๙  
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ อย่างมีส่วนร่วม

ตามกรอบกระบวนการบริหารแผนของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่ยึดหลักการ  
บริหารงานตามกระบวนการ PDCA ที่จะต้องมีการทบทวน ปรับปรุง แผนพัฒนาหน่วยงานให้ทันต่อการ  
เปลี่ยนแปลง และเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตามแผนให้เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพในการ  
ดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายที่หน่วยงานกำหนด ในกรณีนี้ แผนงานแผนและประกัน  
คุณภาพการศึกษา จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมของบุคลากรตามหลักการบริหารด้วยธรรมาภิบาล  
ในทุกกระบวนการทบทวนแผนฯ หน่วยงาน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พ.ศ.๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๑/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวน  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๙ และจัดทำ  
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ อย่างมีส่วนร่วม ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียา	แก้วอาษา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันหวังจัน	ทองแดง	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์เดือนรุ่ง	สุวรรณโสภา	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเทพ	ปัญญาแก้ว	กรรมการ
๕. อาจารย์จารุวัฒน์	ถาวรไพศาลชิวะ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรไพโรริน	อุบิ๊ง	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิรุต	อ่อนสรวง	กรรมการ
๘. อาจารย์บัญชา	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๙. อาจารย์อรรคชัย	ภูผานิล	กรรมการ
๑๐. อาจารย์เรืองชัย	ตาแสง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์มีแสน	แก่นชวงค์	กรรมการ
๑๒. นางอมร	คำมูล	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรอนงค์	จำปาแก้ว	กรรมการ
๑๔. นางจวีร์รัตน์	หายักวงษ์	กรรมการ
๑๕. นายศักดิ์ดา	สมแสน	กรรมการและเลขานุการ

/๑๖. นางบุษบา...

-๒-

๑๖. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางสุธาสีร์รัตน์	สีเหลือง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่**

- กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ควบคุมดูแลและให้คำแนะนำข้อปรึกษา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ชี้ขาดปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้

**๒. คณะกรรมการฝ่ายจัดเตรียม วิเคราะห์ข้อมูลและควบคุมโปรแกรมวิเคราะห์กลยุทธ์**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันหวัง	ทองแดง	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์เดือนรุ่ง	สุวรรณโสภา	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรไพรริน	อุปิง	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นirut	อ่อนสลง	กรรมการ
๕. อาจารย์บัญชา	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๖. อาจารย์อรุณชัย	ภูผานิล	กรรมการ
๗. อาจารย์เรืองชัย	ตาแสง	กรรมการ
๘. อาจารย์มีแสน	แก่นชวงค์	กรรมการ
๙. นางอมร	คำมูล	กรรมการ
๑๐. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการ
๑๑. นางสาวอรอนงค์	จำปาแก้ว	กรรมการ
๑๒. นางจวีร์รัตน์	หายักวงษ์	กรรมการ
๑๓. นายศักดิ์ตา	สมแสน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสุธาสีร์รัตน์	สีเหลือง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่**

- รวบรวมข้อมูลสถานการณ์ที่กระทบต่อยุทธศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สรุปลวิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์ เพื่อพิจารณาในการดำเนินการ
- จัดเตรียมข้อมูลและนำข้อมูลเข้าโปรแกรม (Smart Strategy) สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ ให้พร้อมสำหรับการพิจารณาจัดทำกลยุทธ์
- ติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๓. คณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียา	แก้วอาษา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันหวัง	ทองแดง	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์เดือนรุ่ง	สุวรรณโสภา	กรรมการ

/๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเทพ...

-๓-

๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเทพ	ปัญญาแก้ว	กรรมการ
๕. อาจารย์จาร์วัฒน์	ถาวรไพศาลชีวะ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรไพรริน	อุบพิง	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิรุต	อ่อนสลุง	กรรมการ
๘. อาจารย์บัญชา	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๙. อาจารย์อรรคชัย	ภูพานิล	กรรมการ
๑๐. อาจารย์เรืองชัย	ตาแสง	กรรมการ
๑๑. รองศาสตราจารย์ปกรณ์	พัฒนานุโรจน์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกวิทย์	หายักวงษ์	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณานันต์	ศักดิ์กำปัง	กรรมการ
๑๔. อาจารย์พัชรี	ครองกิจศิริ	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ พ.ต. ธเนศวร์อุดม	จุมพลล้ำ	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารินี	ไชยชนะ	กรรมการ
๑๗. อาจารย์มีแส	แก่นชวงค์	กรรมการ
๑๘. นางอมร	คำมูล	กรรมการ
๑๙. นางสาวอรอนงค์	จำปาแก้ว	กรรมการ
๒๐. นางจรรีรัตน์	หายักวงษ์	กรรมการ
๒๑. นางสาวศิริรัก	ลำตวน	กรรมการ
๒๒. นางเบญจมาตย์	พรหมดีราช	กรรมการ
๒๓. นายธานีรัตน์	ร่มเกษ	กรรมการ
๒๔. นางธนพร	ผิวคำ	กรรมการ
๒๕. นางสาวลักขณา	โสตะภา	กรรมการ
๒๖. นายศักดิ์ดา	สมแสน	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. นางสุธาสีร์รัตน์	สีเหลือง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## หน้าที่

๑. ร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ขององค์กร พิจารณากำหนดประเด็นสำคัญ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ กำหนดโครงการกิจกรรม วางแผนงานกำหนดการการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
๒. ติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ๔. คณะกรรมการฝ่ายสรุปผลและจัดทำรูปเล่ม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันหวัจน์	ทองแดง	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์บัญชา	ล้ำเลิศ	รองประธานกรรมการ
๓. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการ
๔. นายชัยวัฒน์	หมั่นจิตร	กรรมการ
๕. นายศักดิ์ดา	สมแสน	กรรมการและเลขานุการ

/๖. นางสุธาสีร์รัตน์...

-๔-

๖. นางสุธางค์รัตน์	สีเหลือง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นายศุภณัฐ	อุบลี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นายภากร	พรหมพินิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. สรุปผลการจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์ จัดทำรูปแบบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๒. นำเสนอข้อมูลการจัดทำแผนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ รวมทั้งเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
๓. ติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



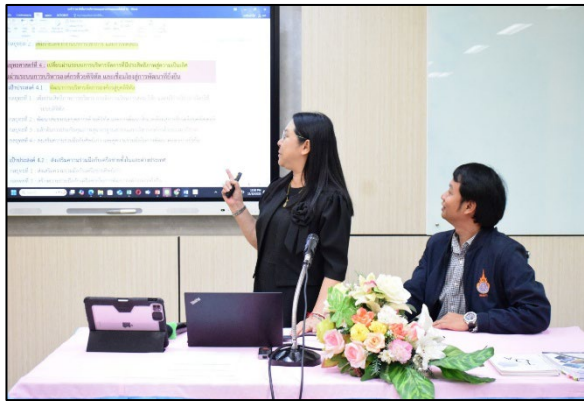
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุริยา แก้วอาษา)  
คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ภาพกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ระหว่างวันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2568  
ณ ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





ภาพกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ระหว่างวันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2568  
ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จังหวัดหนองคาย





# คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

- **องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม  
เพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน**