



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

1.1 ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิทยาเขต/คณะ/สาขา

วิทยาเขตสกลนคร

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สาขาบริหารธุรกิจ

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Marketing and Entrepreneurship

1.3 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ)

(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration

(Digital Marketing and Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ)

(ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Digital Marketing and Entrepreneurship)

1.4 วิชาเอก

-ไม่มี-

1.5 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

1.6 รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี)

- กลุ่มของหลักสูตร ปริญญาตรีทางวิชาการ



1.7 หลักสูตรมีสาขาวิชาชีพให้การรับรอง (ถ้ามี)

-ไม่มี-

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1.8.1 นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)
- 1.8.2 นักเทคโนโลยีด้านการตลาด (Marketing Technologist)
- 1.8.3 นักวางแผนและการบริหารกลยุทธ์ด้านเนื้อหา (Content Strategy Planner)
- 1.8.4 นักวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาด (Data Analysis for Marketing)
- 1.8.5 นักวางแผนสื่อดิจิทัล (Digital Media Planner)
- 1.8.6 ผู้ประกอบการด้านการตลาดดิจิทัล (Entrepreneurship in Digital Marketing)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนกลยุทธ์การตลาด และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรมทางจรรยาบรรณวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถบูรณาการความรู้ทางวิชาการในการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง องค์กร และสังคม

2.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการตลาดดิจิทัล การนำเสนอข้อมูล การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้

2.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในการประกอบธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

PLO 1: อธิบายหลักการ แนวคิด และกระบวนการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO 2: วิเคราะห์และประเมินข้อมูลทางการตลาดเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

PLO 3: เลือกใช้และประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 4: บูรณาการความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่

PLO 5: พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ที่สร้างสรรค์และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังสำเร็จการศึกษา



PLO 6: สื่อสารและนำเสนองานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์

PLO 7: แสดงออกถึงการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนิน
ธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2.4 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การ เรียนรู้ของหลักสูตร						
	1	2	3	4	5	6	7
YLO 1.1 เข้าใจและอธิบายหลักการพื้นฐานทางการตลาดดิจิทัล แนวคิด และกระบวนการทำงานเบื้องต้นได้	R U						
YLO 1.2 สื่อสารและนำเสนองานภาษาไทยในระดับพื้นฐานได้อย่าง เหมาะสม						U I	
YLO 1.3 แสดงออกถึงการมีวินัยและความซื่อสัตย์ในการเรียนและการ ทำงาน							Re Res
YLO 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค เบื้องต้นได้		U An					
YLO 2.2 ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานในการทำการตลาดได้			A M				
YLO 2.3 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและการนำเสนอในงานใน ระดับกลาง						A P	
YLO 3.1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนและดำเนิน กิจกรรมทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ			A An Ar				
YLO 3.2 บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจได้				An E C			
YLO 3.3 แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและคุณธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ							V O
YLO 4.1 วิเคราะห์และประเมินข้อมูลทางการตลาดเชิงลึกเพื่อ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้		An E					
YLO 4.2 พัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่สร้างสรรค์ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ					E C		



พัฒนาการการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร						
	1	2	3	4	5	6	7
					Na		
YLO 4.3 สื่อสารและนำเสนองานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมืออาชีพ						Ar Na I	

หมายเหตุ : เกณฑ์อ้างอิงในการกำหนดระดับความคาดหวังตามพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) ดังนี้

R = Remember, U = Understand, A = Apply, An = Analyze, E = Evaluate, C = Create

(Revised Bloom's Taxonomy (2001) โดย L. W. Anderson และคณะ)

: เกณฑ์อ้างอิงระดับความคาดหวังด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ดังนี้

I = Imitation, M = Manipulation, P = Precision, Ar = Articulation, Na = Naturalization

(Taxonomies of the Psychomotor Domain (1970) โดย R. H. Dave)

: เกณฑ์อ้างอิงระดับความคาดหวังด้านจิตพิสัย (Affective Domain) ดังนี้

Re = Receiving, Res = Responding, V = Valuing, O = Organization, I = Internalizing

value (Taxonomies of the Affective Domain (1973) โดย Krathwohl, Bloom, & Masia)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ส่วนที่ 3 ระบบการจัดการ การดำเนินการ และโครงสร้างของ หลักสูตร

3.1 ระบบการจัดการศึกษา

1. ระบบ

การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

แผนการศึกษาไม่มีภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ หากนักศึกษามีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ถ้ามี)

- ไม่มี -

3.2 การดำเนินการหลักสูตร

1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม

วัน-เวลา ภาคปกติ ในวัน-เวลาราชการ (วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-16.30 น.)

2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา หรือรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

2.2 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ/หรือเทียบเท่า หรือสาขาวิชาอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยวิธีการเทียบโอนผลการเรียน ทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

3.3 งบประมาณตามแผน

แผน 4 ปี ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	(8,500 บาท/คน/ภาค)	17,000 บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (4 ปี)		68,000 บาท/คน
แผนเทียบโอน ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	(8,500 บาท/คน/ภาค)	17,000 บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		34,000 บาท/คน

3.4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.4.1 หลักสูตร

3.4.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.4.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24	หน่วยกิต
General Education			
1.1	กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา Creative Thinking and Problem Solving Skill	1	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร Communication Skill	9	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม Innovative Technology Skill	3	หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ Integrated Entrepreneurship Skill	6	หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน Social and Community Engagement Skill	5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 97	หน่วยกิต
Major Courses			
2.1	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ Professional Basic Courses	33	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses	45	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาเลือก Elective Courses	ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
2.4	กลุ่มวิชาการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience Training Courses	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต
Free Electives			



3.4.2 รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

General Education 24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill.

The students are required to take courses for 1 credits select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill.

The students are required to take courses for 9 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)



00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)	
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)	
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)	
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)	• •
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)	• •
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)	• •
00-400-070-009	ศิลปกรรมร่วมสมัย Contemporary Art Appreciation	3(1-4-4)	• •

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Innovative Technology Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)	
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)	
00-400-080-003	ทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)	
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)	
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)	
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)	



1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 6 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กลองส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social and Community Engagement Skill.

The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)



00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต

Major Courses 97 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 33 credits.

50-404-012-201	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(3-0-6)
50-404-010-201	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
50-404-150-101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
50-404-010-302	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)
50-404-150-102	หลักการตลาดดิจิทัล Principles of Digital Marketing	3(3-0-6)
50-404-150-201	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ Introduction to International Business	3(3-0-6)
50-404-160-101	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ Principles of Management and Modern Organizational Administration	3(3-0-6)
50-404-150-103	ผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์ Online Marketing Entrepreneur	3(3-0-6)
50-404-012-203	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business Finance for New Entrepreneurs	3(3-0-6)



50-406-010-101 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Information Technology in Digital Era

50-404-160-102 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

Business Ethics and Social Responsibility

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 45 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 45 credits.

50-404-151-201 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Consumer Behavior in the Digital Age

50-404-151-202 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)

Product and Price Strategies

50-404-151-203 การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Distribution and Channels

50-404-151-204 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing Communication

50-404-151-301 การตลาดบริการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Services Marketing in Digital Age

50-404-151-302 การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ 3(2-3-5)

Digital Marketing Tools for Decision Making

50-404-151-303 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ 3(2-3-5)

Creative Digital Content Marketing

50-404-151-304 การตลาดดิจิทัลและการสร้างตราสินค้า 3(2-3-5)

Digital Marketing and Branding

50-404-151-401 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(2-3-5)

Digital Marketing Strategy

50-404-151-402 การวิเคราะห์และวางแผนทางการตลาด 3(2-3-5)

Marketing Analysis and Planning

50-404-151-403 การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and Business Transformation

50-404-151-404 การคิดอย่างสร้างสรรค์และการนำเสนอโครงการ 3(2-3-5)

Creative Thinking and Pitching

50-404-151-405 การวิจัยการตลาดดิจิทัล 3(2-3-5)

Digital Marketing Research



50-404-151-406	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล Ethics and Digital Business Law	3(3-0-6)
50-404-151-407	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing	3(2-3-5)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses.

The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

50-404-152-201	สื่อสร้างสรรค์ดิจิทัล Creative Digital Media	3(2-3-5)
50-404-152-202	การตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน Online Marketing for Local Product	3(2-3-5)
50-404-152-301	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดสัมพันธ์ภาพ Customer Experience Management and Relationship Marketing	3(3-0-6)
50-404-152-302	การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล Advertising and Digital Media Management	3(2-3-5)
50-404-152-303	การตลาดผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล Influencer Marketing on Digital Media	3(2-3-5)
50-404-152-304	การผลิตสื่อภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหว Photo and Video Production	3(2-3-5)
50-404-152-305	การตลาดกิจกรรมพิเศษ Event Marketing	3(2-3-5)
50-404-153-401	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in Digital Era	3(3-0-6)
50-404-153-402	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร Agribusiness Entrepreneurship Skills	3(2-3-5)
50-404-153-403	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร Partner Networking	3(3-0-6)
50-404-153-404	การประกอบการและการสร้างธุรกิจ Entrepreneurship and Business Creation	3(2-3-5)



50-404-153-405 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ 3(2-3-5)
Creative Business Entrepreneurship

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชา/แผนการศึกษา ต่อไปนี้

Professional Experience Training Courses.

The students are required to take courses for 7 credits select from the following courses / plan:

แบบเลือกแผนการฝึกงาน ต้องศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

50-404-154-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
	Preparation for Professional Experience	
50-404-154-402	การฝึกงาน 2	6(0-40-0)
	Practicum 2	

แบบเลือกแผนสหกิจศึกษา ต้องศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

50-404-154-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
	Preparation for Professional Experience	
50-404-154-403	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)
	Co-operative Education 1	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under advisor's or head of the department's approval.



3.4.3 แผนการศึกษาเสนอแนะ

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
50-404-012-201	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
50-404-150-102	หลักการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
50-404-160-101	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)

รวม	17	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	20	ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
50-404-150-103	ผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์	3(3-0-6)
50-404-150-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
50-406-010-101	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
50-404-160-102	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)

รวม	18	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	18	ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-090-002	เก่งประกอบการ	3(2-2-5)	
50-404-010-201	การภาษีอากร	3(3-0-6)	
50-404-150-201	ความรู้เบื้องต้นธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	• •
50-404-151-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	• •
50-404-151-202	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	• •
50-404-152-303	การตลาดผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล	3(2-3-5)	• •

รวม	18	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	21	ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-404-151-203	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
50-404-151-204	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
50-404-151-301	การตลาดบริการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
50-404-010-302	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
50-404-153-403	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร	3(3-0-6)

รวม	15	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	15	ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

50-404-151-302	การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ	3(2-3-5)
50-404-151-303	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	3(2-3-5)
50-404-151-304	การตลาดดิจิทัลและการสร้างตราสินค้า	3(2-3-5)
50-404-012-203	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3(3-0-6)
50-404-152-202	การตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	3(2-3-5)

รวม 15 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 23 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-151-401	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(2-3-5)
00-400-151-402	การวิเคราะห์และการวางแผนทางการตลาด	3(2-3-5)
00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
50-404-151-406	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
50-404-153-405	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(2-3-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

50-404-151-404	การคิดอย่างสร้างสรรค์และการนำเสนอโครงการ	3(2-3-5)	
50-404-151-405	การวิจัยการตลาดดิจิทัล	3(2-3-5)	
50-404-151-403	การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ	3(3-0-6)	• •
50-404-151-407	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	3(2-3-5)	• •
50-404-154-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)	• •
00-400-060-006	กฤษฎีกาความสำเร็จ	1(0-2-1)	• •
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)	

รวม	17	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	20	ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-404-154-402	การฝึกงาน 2	6(0-40-0)
หรือ		
50-404-154-403	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)

รวม	6	หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	40	ชั่วโมงต่อสัปดาห์



3.4.4 คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

00-400-060-001 คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

เศษส่วนและทศนิยม อัตราส่วนร้อยละและการประยุกต์ กำหนดการเชิงเส้น ดอกเบี้ยและการขายผ่อนชำระ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น สถิติเบื้องต้นกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Fraction and decimal, ratio percentage and application; linear programming; interest and installments; introduction to logic; and elementary statistics and problem solving in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: แก้โจทย์ทางคณิตศาสตร์ สถิติ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระได้

CLO2: อธิบายตรรกศาสตร์เบื้องต้นได้

CLO3: เลือกใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหาโจทย์ทางคณิตศาสตร์และสถิติได้

CLO4: ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวันได้

CLO5: รับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



00-400-060-002 คมการคิด

3(2-2-5)

Art of Thinking**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการ ทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาโดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ และการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด

Thinking concept and human thinking process, information and knowledge seeking; information analysis through logical and reasoning, decision - making process; integrative thinking for solving problems by practice, learn to express logical ideas and create workpiece based on own thought

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์

CLO2: สืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ

CLO3: วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ ใช้เหตุผล และกระบวนการตัดสินใจ

CLO4: ใช้ความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้างผลงานอันเนื่องมาจาก ความคิด

CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



00-400-060-003 มหัศจรรย์พลังคิดบวก

3(2-2-5)

Miracle of Positive Thinking Power

คำอธิบายรายวิชา

มหัศจรรย์ทางความคิด ความหมายและคุณค่าของการคิดบวก แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการคิดบวก ภาวะการคิดบวกเป็นพิษ การคิดบวกกับภาพลวงตา การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต การจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยการคิดบวก ด้านฉลาดเรียน ฉลาดรักและด้านอื่นๆ

Miracle of thinking; definitions and value of positive thinking; concepts and theories of positive thinking toxic positive thinking positive thinking and Illusion; building encouragement when encountering the hardship in life; being mindful to handle problems by using positive thinking to be smart in studies, love and others

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: มีพัฒนาการทางสมองในกระบวนการคิดบวก

CLO2: บอกความหมายและคุณค่าของการคิดบวก

CLO3: อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการคิดบวกกับการดำเนินชีวิต

CLO4: เข้าใจภาวะการคิดบวกเป็นพิษ การคิดบวกกับภาพลวงตา

CLO5: แสดงให้เห็นถึงการคิดบวกเพื่อสร้างกำลังใจ



00-400-060-004 วิทยาศาสตร์มีคำตอบ

3(2-2-5)

Scientific Method**คำอธิบายรายวิชา**

การตั้งคำถามและตอบคำถามในชีวิตประจำวันด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างสมมติฐาน การวางแผน การสำรวจและการคิดวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการพัฒนาสังคมเชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน

Asking and answering questions in daily life using the scientific method; developing hypotheses, planning, surveying, and analytical thinking using information technology for solving problems in daily life; and developing creative, socially appropriate, and well-informed solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการตั้งคำถาม การสร้างสมมติฐาน การวางแผนและการตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้

CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

CLO3: แสดงถึงการตอบคำถามผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และการถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลอื่น

CLO4: ทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



00-400-060-005 อานุภาพแห่งการคิด

3(2-2-5)

Power of Thinking

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและระบบการรับรู้ รูปแบบการคิดของมนุษย์ ธรรมชาติของการคิด การพัฒนาการคิดให้เป็นไปตามทฤษฎีการคิดแบบหมวก 6 ใบ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ การใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อการบูรณาการใน แก้ปัญหา การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและ ผลงานอย่างเป็นระบบ การใช้ความคิดกับตนเองอย่างมีความสุขในชีวิตประจำวัน

Principles and perceptual system; human thinking forms; nature of thinking, thinking development through six thinking hats to analyze, synthesize, create; critical thinking for integrative problem-solving; design thinking, innovative thinking to systematically create an innovation and systematic portfolio construction; peaceful self-thinking in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้การออกแบบความคิด เพื่อสร้างวิธีการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายอย่าง สร้างสรรค์ทั้งชีวิตตนเองและสังคม

CLO2: แสดงถึงการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาแนวคิดและต้นแบบนวัตกรรม สร้างสรรค์ ด้วยการปลดล็อก Fixed mindset สู่ Growth mindset

CLO3: ทำงานเป็นทีม ร่วมกันนำเสนอนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

CLO4: ใช้หลักการคิดบูรณาการทำโครงการสร้างสรรค์เพื่อสร้างชีวิตและสังคมเป็นสุข บริเวณพื้นที่รอบสถานศึกษา



00-400-060-006 กุญแจสู่ความสำเร็จ

1(0-2-1)

Keys to Success

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีความสำเร็จในด้านการทำงาน การทำธุรกิจและการดำเนินชีวิต การประยุกต์ใช้การแก้ปัญหาจากแนวปฏิบัติที่ดี เครื่องมือ กลยุทธ์และกุญแจสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจและเรียนรู้ปรากฏการณ์ความล้มเหลว การวิเคราะห์สาเหตุหรือปัญหา วิธีป้องกันในกรณีศึกษาต่าง ๆ การใช้ชีวิตหรือการประกอบการธุรกิจ

Success theory in work, business, and life; applying the best practice in problem solving; tools, strategies and keys to business success; measuring the success of business operations and learning the phenomenon of failure; analyzing the cause or problem, prevention methods in various case studies about life or business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายทฤษฎีความสำเร็จในด้านการทำงาน การทำธุรกิจ และการดำเนินชีวิต

CLO2: วิเคราะห์สาเหตุและปัญหาของความล้มเหลวจากกรณีศึกษา เพื่อสรุปความคิดรวบยอดและนำเสนอได้





00-400-060-007 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(3-0-6)

Meditation for Life Development**คำอธิบายรายวิชา**

ความหมาย จุดประสงค์ และวิธีการของการทำสมาธิ หลักการพื้นฐานของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการนั่งสมาธิ ประโยชน์ของการทำสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการเรียนและการทำงาน

Meaning, objectives, and methods of meditation; basic principles of meditation; characteristics of chanting and meditating; benefits of meditation; application of meditation in daily life for both study and work

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการพื้นฐานของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการนั่งสมาธิ ประโยชน์ของการทำสมาธิ

CLO2: นำหลักการทำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการเรียนและการทำงาน

00-400-060-008 ศาสนานำชีวิต

3(3-0-6)

Religion for Living**คำอธิบายรายวิชา**

หลักสำคัญทางศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ ความเชื่อและความหลากหลายทางศาสนา การเรียนรู้การเข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม

Principle of religious with daily life, using reason for decision and analyzation of belief phenomenon and religious pluralism, learning self – understanding and others for living between multicultural society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้หลักสำคัญทางศาสนากับชีวิตประจำวัน เพื่อตัดสินใจอย่างเข้าใจตนเองและผู้อื่นท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม



00-400-070-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

English vocabulary, phrases, expressions, and structures used in daily life, use of English skills in listening, speaking, reading, and writing for daily communication in various situations with appropriate vocabulary, expressions, and structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายวลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





00-400-070-002 สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English Conversation in Daily Life

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ ในการสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟังและพูด เพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม มารยาทในการสนทนาตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา

General English conversation in various situations in daily life; use of English skills in listening and speaking for daily conversation in various situations with appropriate vocabulary, expressions, and structures; conversational etiquette in accordance with the target culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายวลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสนทนา

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



00-400-070-003 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

English in Daily Life

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

English vocabulary, expressions and sentences used in various situations; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for everyday communication in various situations under international contexts and cultural diversity by using appropriate vocabulary, expressions and structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: บอกสำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสาร ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย





00-400-070-004 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

3(2-2-5)

Basic English

กลุ่มเป้าหมาย : ต้องสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษ และได้คะแนนต่ำกว่าระดับ A1 ตามมาตรฐาน CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น ในสถานการณ์ต่างๆ การทักทาย การแนะนำ การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่อยู่อาศัย คนที่รู้จักและสิ่งของ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะ ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น การใช้ ภาษาอังกฤษพื้นฐานในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน

Basic English vocabulary, expressions and sentences for communication at the beginner level under various situations; greetings, introductions, asking and answering questions about personal information, housing, known people and owning things; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for communication at the beginner level; the use of basic English to interact with others in simple, accurate, appropriate and uncomplicated ways and languages

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวน วลีและประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน เพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้นตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวน วลีและประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ A1

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



00-400-070-005 ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English 1

วิชาบังคับก่อน: 00-400-070-004 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน หรือผ่านการสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนในระดับ A1 ตามมาตรฐาน CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับต้น ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคย ข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว การซื้อของ ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น การจ้างงาน เรื่องที่เกี่ยวกับความต้องการเร่งด่วน การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในบริบทที่คุ้นเคยและทำเป็นประจำ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน

English vocabulary expressions and sentences for communication at the elementary level under frequently used situations and daily routines in everyday life; an exchange of simple information related to familiar topics, personal information, family, shopping, local geography, employment; immediate matters concerning urgent needs; English practice in listening, speaking, reading and writing skills under familiar contexts related to daily routines; interacting with others in simple, accurate, appropriate and uncomplicated ways and languages

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



00-400-070-006 ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English 2

วิชาบังคับก่อน: 00-400-070-005 ภาษาอังกฤษ 1 หรือผ่านการสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน เรื่องที่คุ้นเคยเกี่ยวกับการทำงาน โรงเรียน การใช้เวลาว่าง การเข้าใจประเด็นหลักจากภาษามาตรฐานที่ชัดเจนการบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง และความใฝ่ฝัน การให้เหตุผลสั้นๆ การอธิบายความคิดเห็นและแผนการ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มักเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ที่ผู้คนใช้ภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

English vocabulary, expressions and sentences for communication at the intermediate level under familiar and self-interested situations in everyday life; familiar stories about work, school, and leisure time; understanding the main points from clear and standard language; describing experiences, events, dreams, hopes, and aspirations; brief reasoning, explanation of opinions and plans; the use of English for intermediate communication and interaction in dealing with situations that often arise while traveling in an English-speaking place; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for communication at the intermediate level under familiar and self-interested situations in everyday life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1



CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
00-400-070-007 ภาษาอังกฤษ 3 3(2-2-5)

English 3

วิชาบังคับก่อน: 00-400-070-006 ภาษาอังกฤษ 2 หรือผ่านการสอบวัด
ความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนน ในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางสูง ใน
สถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน ทั้งหัวข้อที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมใน
ชีวิตประจำวัน การถกอภิปรายเชิงเทคนิคในเรื่องที่ตนเชี่ยวชาญ การฝึกปฏิบัติการ
ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับ กลาง
สูงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน ทั้งหัวข้อที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม
การมีปฏิสัมพันธ์ในระดับที่คล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติที่ทำให้การปฏิสัมพันธ์ที่
ทำเป็นประจำสม่ำเสมอกับเจ้าของภาษานั้นเป็นไปอย่างราบรื่นและไม่ติดขัด การ
พูดหรือการเขียนข้อความที่ชัดเจนและมีรายละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย และ
การอธิบายมุมมองในประเด็นหัวข้อที่กำหนดโดยบอกข้อดีและข้อเสียของ
ทางเลือกต่าง ๆ

English vocabulary, expressions and sentences for communication at
the upper intermediate level under complex situations both
concrete and abstract topics in everyday life; technical discussions in
learner's area of expertise; English practice in listening, speaking,
reading and writing skills for communication at the upper
intermediate level under complex situations both concrete and
abstract topics; a fluent and natural level of interaction that makes
routine interactions with native speakers smooth and seamless,
speaking or writing clear and detailed statements on a wide range of
topics; and explaining perspectives on a given topic point by stating
the advantages and disadvantages of different options

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูง

ในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและ
ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูง ในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนใน



ชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B2

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-070-008

ภาษาไทยในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Thai in the Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียล การรู้เท่าทันสื่อ จรรยาบรรณการใช้ภาษาไทยในสื่อ
ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษา การสร้างแนวทางเพื่อการต่อยอดการใช้
ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

Using Thai language in social media; media literacy; digital media
ethics code; creative thinking in language use, and development of a
concept for future language use through digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม

CLO2: เลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม

CLO3: มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และต่อยอด
การใช้ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



00-400-070-009 เสพศิลป์ร่วมสมัย

3(1-4-4)

Contemporary Art Appreciation

คำอธิบายรายวิชา

ศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน แฟชั่น งานออกแบบ ทักษะศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ การนำองค์ความรู้ทางศิลปะไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับรสนิยมความงามแต่ละบุคคล

Contemporary art in daily life fashion, design, visual art, music, classical dancing; to use knowledge of art to apply for each aesthetic taste appropriately

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: มีทักษะบูรณาการความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ในการนำเสนอกิจกรรมการชื่นชม ศิลปะร่วมสมัย โดยประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด

00-400-080-001 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3(3-0-6)

Science and Modern Technology

คำอธิบายรายวิชา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประยุกต์ แนวโน้มและผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม และมีความตระหนักรู้เพื่อการปรับสภาพการดำรงชีวิต

Science and modern technology; applied information and communication technology; trends and impact of technological development on life and society; awareness for living adaptability

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: บอกวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ และแนวทางในการพัฒนาในอนาคต

CLO2: อธิบายข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี และกระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประยุกต์

CLO3: สืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สนใจได้

CLO4: มีความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงความปลอดภัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



00-400-080-002 เทคโนโลยีดิจิทัล

3(1-4-4)

Digital Technology**คำอธิบายรายวิชา**

องค์ประกอบของเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ด้านดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและการสืบค้น โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Digital technology component; digital literacy; internet and searching, office suite software, mobile application, location-based services, cloud computing, digital content, design thinking process; implementation for personal or local benefits; ethics and related laws

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการและองค์ประกอบของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

CLO2: ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์

CLO3: ออกแบบและสร้างเครื่องมือหรือเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น

CLO4: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ปลอดภัยและเกิดประโยชน์สูงสุดในชีวิตประจำวัน

CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



00-400-080-003 รัชทรัพย์ากรท้องถิ่น

3(2-2-5)

Local Resource Conservation**คำอธิบายรายวิชา**

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่น การใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

Meaning, types and importance of resources and environment; the local resource surveys by information technology; settle the guidelines of local environmental utilization; the local resource and environmental utilization; the local problems of environment and resources; the local resource and environmental conservation and restoration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: บอกความสำคัญ แนวทางการใช้ประโยชน์ แนวทางการแก้ไขปัญหาของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

CLO2: สำรวจข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ

CLO3: ออกแบบแนวทางการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษา

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น



00-400-080-004 ช่างประจำบ้าน

3(1-4-4)

Home Technician**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการซ่อมบำรุงเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต การติดตั้งและบำรุงรักษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในบ้าน ระบบประปาในบ้าน การซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีต การตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

Principle of basic maintenance for home electrical system, electrical appliances, air conditioner; home water supply system; wood and concrete works; installation and basic maintenance of home electrical system, home water supply system, repair of wood and concrete works; inspection and basic maintenance of vehicles

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการติดตั้งและซ่อมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน

เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต

CLO2: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต

CLO3: ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

CLO4: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน



00-400-080-005 แนวคิดและทักษะนวัตกรรม

3(2-2-5)

Innovation Idea and Competence**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดของนวัตกรรม หลักการจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์และแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เครื่องมือในการคิดอย่างเป็นระบบ เครื่องมือสร้างต้นแบบ เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว การสร้างและนำเสนอโครงการต้นแบบนวัตกรรม

Concepts of innovation; principle of innovation management; types of innovation; innovation ecosystem; design thinking process; creativity and idea-driven for creating innovations; tools for systematic thinking; prototype tooling, rapid prototype technology; innovation-driven project prototyping and presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดและหลักการนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดอย่างเป็นระบบ หลักการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว

CLO2: เลือกเครื่องมือสร้างต้นแบบนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม

CLO3: สร้างต้นแบบนวัตกรรมนำไปสู่การใช้งานจริงและเชิงพาณิชย์

CLO4: ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อสรุปประเด็นในการพัฒนานวัตกรรม

CLO5: นำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบ



00-400-080-006

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด

3(2-2-5)

Information Technology for Smart Living**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เมืองอัจฉริยะ สังคมออนไลน์ เศรษฐกิจใหม่ การตลาดออนไลน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ เทคโนโลยีบล็อกเชน โลกเสมือนแห่งอนาคต การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน ความมั่นคงของข้อมูล จริยธรรม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับวิถีชีวิตอย่างชาญฉลาด

Principle of basic information and communication technology; digital transformation, IoT, smart city, social network, new economy, online marketing, digital content, blockchain technology, metaverse; information technology literacy, information security, ethics, IT law; application of information technology for smart living

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับวิถีชีวิตอย่างชาญฉลาด โดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาและสนับสนุนการดำรงชีวิตของตนเอง และสังคม

CLO3: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน



00-400-090-001 การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับ 3(2-2-5)

การสร้างธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and Pitching for New Business

Creation

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการเงิน การออมเพื่อความมั่นคง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงาน

Entrepreneurial concepts; code of ethics in business for entrepreneurs; business planning; financial planning, saving for stability; application of information technology and tools for pitching new business models; writing a business plan and strategic plan for effective pitching; negotiation techniques; personality development for pitching

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่

CLO3: เขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน

CLO4: ใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ

CLO5: แสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่

CLO6: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม



00-400-090-002 เก่งประกอบการ

3(2-2-5)

Entrepreneur Masterclass**คำอธิบายรายวิชา**

การบริหารการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์แผนการตลาด การจัดการอย่างมืออาชีพ การเขียนแผนธุรกิจ

Personal finance management; financial analysis; marketing plan analysis; professional management; writing business plan

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: บริหารการเงินส่วนบุคคล

CLO2: วิเคราะห์ทางการเงิน และแผนการตลาด

CLO3: การจัดการอย่างมืออาชีพ

CLO4: เขียนแผนธุรกิจ

CLO5: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน

00-400-090-003 กล้องส่องกฎหมาย

3(3-0-6)

Law in Focus**คำอธิบายรายวิชา**

กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ให้เท่าทันกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต

Unbored law and more interesting thing, to learn law related to daily life, working and relationship with others to reach for society and economic changes both in present and future

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้กฎหมายพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันกับปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



00-400-100-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

3(3-0-6)

Life and Social Quality Development

คำอธิบายรายวิชา

ปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต การสร้างแนวคิดและเจตคติต่อตนเอง ธรรมะกับการสร้างคุณภาพชีวิต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การบริหารตนเองให้เข้ากับชีวิตและสังคม การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม เทคนิคการครองใจคนและการสร้างผลิตผลในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

Dharma philosophy and principles in daily life; developing the right concepts and self-attitudes, developing life quality; roles, accountabilities, and responsibilities for oneself and others in accordance with dhamma; self-management according to life and society, participating in social activities, domination techniques and developing an effective work

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต

CLO2: บริหารตนเองให้เข้ากับสังคม ปรับตัว มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่น

CLO3: สื่อสารและนำเสนองาน โดยเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





00-400-100-002 กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

Sports and Recreation for Health

คำอธิบายรายวิชา

วิธีการออกกำลังกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะการออกกำลังกาย และเลือกกิจกรรมกีฬาที่เหมาะสมกับตนเอง หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพ การจัดกิจกรรม นันทนาการเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การเรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกัน การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Practice of how to exercise; increasing physical ability, practicing exercises, choosing an appropriate sport for individual fitness, nutrition needed for different age groups; organizing recreational activities for leisure time; how to live and work as a team, applying skills for effective leadership and followers for happy living in order to develop a better quality of life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ใช้หลักการออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หลักโภชนาการ เพื่อดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

CLO2: จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

CLO3: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





00-400-100-003 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(2-2-5)

Personality Development

คำอธิบายรายวิชา

พื้นฐานบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ ภายนอกและบุคลิกภาพภายใน มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน สุขภาพจิตและการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ

Personality fundamentals, personality influencing factors; personality theory; developing one's internal and external personality; social etiquette; public speaking; mental health and adjustment in various situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ

CLO2: แสดงออกถึงการปรับปรุงบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน

CLO3: มีมารยาททางสังคม และการพูดในที่ชุมชน

CLO4: ใช้กลไกป้องกันตัวเมื่อเกิดปัญหาสุขภาพจิตเพื่อใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



00-400-100-004 ลุยป่าอีสาน

3(1-4-4)

Isan Trekking

คำอธิบายรายวิชา

ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ สมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิถีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน วิธีการกินกับสมุนไพรในชุมชน กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Forests in Isan; biodiversity; herbs and food security; Isan culture and society, Isan way of life with forests and inorganic agriculture; alternative energy technology and organic agriculture; herbs and community health care; community herbs story; way of eating and community herbs; case studies and field practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายป่าในภาคอีสาน และความหลากหลายทางชีวภาพ

CLO2: อธิบายสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสานวิถีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์

CLO3: อธิบายสมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน วิธีการกินสมุนไพร เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน

CLO4: สรุปและนำเสนอประสบการณ์จากการลงพื้นที่ สัมภาษณ์ ศึกษาดูงานเกษตรอินทรีย์ ป่าชุมชน หรือสมุนไพร

CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม



00-400-100-005 สร้างคน สร้างชาติ

3(2-2-5)

Citizenship for Nation Building

คำอธิบายรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมือง การทุจริต และประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การเมืองภาคพลเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

Social transformation; social organization; citizenship; corruption and misconduct; the impact of corruption and misconduct, preventing and suppressing corruption and misconduct; economic drive, politics and government; civil politics; laws in daily life; problems and solutions arising in Thai society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายการจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมืองที่ดี การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

CLO2: สรุปประเด็นปัญหาได้อย่างมีเหตุผล

CLO3: ปรับตัวและทำงานร่วมกับคนอื่น

CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน



00-400-100-006 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Sufficiency Economy for Well-Being Development

คำอธิบายรายวิชา

ที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวางแผนการเงิน การออม การใช้และจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสม การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการประกอบการธุรกิจ เศรษฐกิจพอเพียงในระดับก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

Background and importance of the sufficiency economy philosophy; principles of sufficiency economy philosophy; financial planning; savings; proper use and management of agricultural resources; applying sufficiency economy philosophy in business operations; progressive sufficiency economy for community and social development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

CLO2: ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับตนเองและครอบครัว

CLO3: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน



00-400-100-007

พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์

3(1-4-4)

Isan Creative Travel

คำอธิบายรายวิชา

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาคอีสาน ชุมชนกับการท่องเที่ยว ความปกติใหม่กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอีสาน กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน จิตอาสากับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติจริง

Tourism resources in Isan; community and tourism; new normal and community based tourism; relationship between community based tourism and Isan local identity; recreational activities in tourism by community; creative activities in tourism by community; volunteer and community based creative tourism; a case study and field practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายบริบทชุมชนอีสาน

CLO2: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

CLO3: สรุปและนำเสนอกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์จากการลงพื้นที่

CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม





00-400-100-008

รากเหง้า มทร.อีสาน

2(1-3-3)

Root of RMUTI

คำอธิบายรายวิชา

วัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮิต 12 คอง 14 ประวัติศาสตร์ บุคคลสำคัญและศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อัตลักษณ์บัณฑิต การสร้างแนวคิดจิตอาสาเพื่อท้องถิ่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อชุมชนท้องถิ่น การวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

Cultures of local Isan; 12 and traditions 14 ways of life; history; famous persons and alumni of Rajamangala University of Technology Isan; outstanding identity of graduates; conceptualization of volunteering for locals; sustainable development goals (SDGs) to develop local community; planning to develop local community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: บอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮิต 12 คอง 14

CLO2: บอกประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

CLO3: อธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

CLO4: สรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม





00-400-100-009

ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์

3(1-4-4)

Creative Innovation Community

คำอธิบายรายวิชา

หลักการคิดเชิงออกแบบ องค์ประกอบหลักการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงออกแบบ กับชุมชน การระดมความคิด กระบวนการคิดเชิงออกแบบแบบมีส่วนร่วม การบูรณาการ ความรู้สิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน การสร้างสรรค์ผลงาน การนำเสนอผลงานอย่างมีส่วนร่วม กับชุมชน

Design thinking principles; design thinking elements; design thinking and community; brainstorming; participative design thinking process; environment knowledge integration to community; creating a work; presentation of works with community's participation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการคิดเชิงออกแบบกับชุมชน องค์ประกอบหลักของการคิดเชิงออกแบบชุมชน กระบวนการคิดเชิงออกแบบแบบมีส่วนร่วม

CLO2: ใช้ความรู้การคิดเชิงออกแบบในการสร้างแนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

CLO3: ใช้ความรู้ ทักษะ จากศาสตร์ต่าง ๆ สร้างสรรค์แนวทางแก้ไข มาทดสอบ พัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน

CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน



00-400-100-010

ของดีโคราช

3(2-2-5)

The Best of Korat

คำอธิบายรายวิชา

จังหวัดนครราชสีมาของดีประจำจังหวัดทั้งในด้านศิลปกรรม งานหัตถศิลป์และวิถีชีวิตในท้องถิ่น วิธีการอนุรักษ์ ส่งเสริมและต่อยอดของดีเหล่านั้นให้คงอยู่ ไม่สูญหายในสังคมปัจจุบัน จะทำได้ด้วยการบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานนำเสนอสู่สาธารณชน ของดีโคราชแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สังคมวิถีชีวิต ศิลปกรรม และหัตถศิลป์ Nakhon Ratchasima fine arts, handicraft and local folkway, conservation and support to further and maintain that art forever in contemporary society by knowledge integration, create their works for publication: divided in to 3 parts: society of lifestyle, fine arts and handicraft

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: มีทักษะบูรณาการความรู้ ด้วยจิตสำนึก รับผิดชอบต่อท้องถิ่น ตระหนักในมรดกภูมิปัญญา ทศนคติที่ดีต่อความเป็นโคราช เพื่อสร้างผลงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมหรือต่อยอด ของดีโคราชให้คงอยู่ด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-404-012-201 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Accounting for Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการทางการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชีที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิต ภาระภาษีและความรับผิดชอบทางภาษีของธุรกิจ

Accounting process; accounting law, accounting system for service businesses, merchandising businesses and production businesses; tax obligations and tax responsibilities of businesses

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายกระบวนการทางการบัญชี

CLO2: อธิบายกฎหมายว่าด้วยการบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้อง

CLO3: อธิบายระบบบัญชีและการควบคุมภายในที่จำเป็นสำหรับธุรกิจประเภทต่าง ๆ

CLO4: อธิบายภาระและความรับผิดชอบทางภาษีที่สำคัญสำหรับตามลักษณะธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-010-201 การภาษีอากร

3(3-0-6)

Taxation

คำอธิบายรายวิชา

หลักการภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ ภาษีสินทรัพย์ดิจิทัล ภาษีออนไลน์ ภาษี e-payment และภาษีอื่น ๆ สำหรับธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ Principles of taxation according to the revenue code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax; specific business tax; withholding tax; stamp duty; digital asset tax; online taxes; e-payment taxes and others taxes for both offline and online businesses

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

CLO2: คำนวณภาษีอากรได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการของประมวลรัษฎากร

CLO3: วิเคราะห์และนำหลักการภาษีอากรไปปรับใช้ได้อย่างถูกต้อง

CLO4: สืบค้นการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากรและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับใช้ในการศึกษา การปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพในอนาคต





50-404-150-101 หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Economics

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพและความยืดหยุ่น การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดประเภทต่างๆ ระบบเศรษฐกิจและเศรษฐศาสตร์มหภาค การกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ หลักและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

Primary concept to microeconomics; the theory of consumer behavior; theory of production; demand, supply, equilibrium and elasticity; price and quantity determination in various market; economic system and macroeconomics; determination of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade; economic development and the principles of sufficiency economy

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพและความยืดหยุ่น การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดประเภทต่างๆ

CLO2: อธิบายนโยบายการเงิน การคลัง การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

CLO3: สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อการนำเสนอข้อมูล

CLO4: สื่อสารและนำเสนองาน โดยเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม



50-404-010-302 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Statistics for Business Research

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ สถิติบรรยาย และสถิติอ้างอิง การวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติในงานวิจัยทางธุรกิจ

Introduction to statistics; descriptive statistics, and inferential statistics; preliminary research; applied tools statistics in business research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: เลือกใช้สถิติได้เหมาะสมกับงานวิจัยประเภทต่าง ๆ

CLO2: ประยุกต์ใช้สถิติในงานวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบงานที่มอบหมาย และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-404-150-102 หลักการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Principles of Digital Marketing

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมการตลาดดิจิทัล รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล จริยธรรมการตลาดดิจิทัล

The importance of digital marketing; digital marketing environment; e-commerce models; consumer behavior; customer database creation; digital marketing tools; product and pricing policies; digital distribution channels; digital marketing communications; digital marketing strategy planning and development; digital marketing ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาดมีต่อสังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล

CLO2: วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

CLO3: ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกิจกรรมทางการตลาด เพื่อการวิจัยตลาด และการวางแผนการตลาด

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบงานที่มอบหมาย และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม



50-404-150-201 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Introduction to International Business

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การจัดการข้ามวัฒนธรรม ระบบการเงินระหว่างประเทศ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรบุคคลระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ จริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ

Importance of international business; international business environment; economic integration; cross-cultural management; international financial system; international business strategic decision making; international marketing; management, international logistics; international human resource management; international financial management; international business ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดเบื้องต้นและการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

CLO2: อธิบายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการข้ามวัฒนธรรม

CLO3: อธิบายรูปแบบและระดับการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ

CLO4: วิเคราะห์การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์จัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านการเงินได้อย่างเหมาะสม

CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบงานที่มอบหมาย และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม



50-404-160-101 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Principles of Management and Modern
Organizational Administration**

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะขององค์การ หลักพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่หรือกิจกรรมทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ การควบคุม แนวคิดนวัตกรรมในการจัดการยุคใหม่และการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางการจัดการในการทำงาน

Characteristics of organizations; fundamental management principles and management activities include planning, organizing, leading, and controlling; Innovative management concepts in the modern management and the application of management strategies in the workplace

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายองค์การ หลักการ แนวคิดทางการจัดการ และกิจกรรมทางการจัดการในการบริหารองค์การสมัยใหม่

CLO2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การได้อย่างเหมาะสม

CLO3: ประยุกต์ใช้กิจกรรมทางการจัดการในการบริหารงาน

CLO4 เลือกใช้การจัดการเทคโนโลยีและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างนวัตกรรมในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่



50-404-150-103 ผู้ประกอบการการตลาดออนไลน์

3(3-0-6)

Online Marketing Entrepreneur

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การสร้างแนวคิดและธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการวางแผนทางการตลาด การวัดผลประสิทธิภาพทางการตลาดออนไลน์

Business processes and techniques; business opportunity analysis; digital business and idea generation; online marketing tools; data analysis and marketing planning; online marketing performance measurement

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายกระบวนการและเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ

CLO2: วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและการใช้เครื่องมือทางการตลาด

CLO3: วิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนการตลาด

CLO4: นำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-012-203 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

3(3-0-6)

Business Finance for New Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : 50-404-012-201 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ของการบริหารการเงินของผู้ประกอบการ รูปแบบของธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินโครงการลงทุน โครงสร้างทางการเงิน การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร

Definition importance; duties; financial management of the business; business model and business ethics; financial analysis; Financial forecasting and planning; Working capital management; time value of money; investment project evaluation; financial structure; financing and cost of capital; of break-even point analysis and profit planning

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมาย ความสำคัญ หน้าที่และความรับผิดชอบการบริหารการเงินหลักการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ

CLO2: อธิบายรูปแบบธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน วิธีการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ และ

ตระหนักถึงจริยธรรมทางธุรกิจ

CLO3: วิเคราะห์งบการเงิน จุดคุ้มทุน เพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนกำไรทางธุรกิจ

CLO4: ใช้เทคนิคในพยากรณ์รายการทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

CLO5: จัดทำงบประมาณเงินสด และงบการเงินล่วงหน้าได้

CLO6: คำนวณมูลค่าของเงินตามเวลา และต้นทุนของเงินทุนได้

CLO7: ประยุกต์ใช้หลักการคำนวณมูลค่าของเงินตามเวลาในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

CLO8: ประเมินความคุ้มค่าของโครงการลงทุนได้



50-406-010-101 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Information Technology in Digital Era

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล รูปแบบของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์ หุ่นยนต์อัจฉริยะ เทคโนโลยีทางการเงิน เติบโตอย่างรวดเร็ว การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีเสมือนจริง เทคโนโลยีการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล

The function and importance of present information technology in the change of the digital world; the format of advanced technology; artificial intelligence; the internet of things; motor vehicles; intelligence robots; finance technology; cryptocurrency; 3D printing; virtual reality; the analysis and process of big data technology; variety of technologies; the effect through the digital life style; law; ethics; and security in the digital era; applying ready-made software for digital

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายวิวัฒนาการและบทบาทความสำคัญของคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

CLO2: มีความรับผิดชอบต่อข้อกฎหมายและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางคอมพิวเตอร์

CLO3: วิเคราะห์ผลกระทบของคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม

CLO4: ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจอย่างเหมาะสม



50-404-160-102 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

Business Ethics and Social Responsibility

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและที่มาของจริยธรรม ทฤษฎีทางจริยธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทด้านจริยธรรมของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ หลักธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเสริมสร้างและพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจในองค์การอย่างยั่งยืน

Concept and origin of ethics ethical theory business ethics The ethical role of business towards its stakeholders Business ethics problems; ethics, principles of good governance, corporate governance; Sufficiency Economy Philosophy and business ethics; Social responsibility, Strengthening and developing sustainable business ethics in the organization

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดและที่มาของจริยธรรม ทฤษฎีทางจริยธรรม

CLO2: อธิบายจริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทด้านจริยธรรมของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

CLO3: อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

CLO4: อธิบายการเสริมสร้างและพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจในองค์การอย่างยั่งยืน



50-404-151-201 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Consumer Behavior in the Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล กระบวนการเรียนรู้และทัศนคติของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล

The importance of consumer behavior in the digital age; consumer learning process and attitude; factors influencing the purchase decision process; personal and external factors influencing purchase decision; analysis of consumer behavior in the digital age

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายกระบวนการเรียนรู้และทัศนคติของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

CLO2: วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ

CLO3: วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-202 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

Product and Price Strategies

คำอธิบายรายวิชา

แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลาก การบริหารสินค้าในช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา นโยบายในการกำหนดราคาและการปฏิบัติงานในร้านค้าสำหรับระดับพนักงาน ขั้นตอนการส่งสินค้าเพื่อการจำหน่าย การตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า

Concepts of product strategic planning; product management; product assortment; product mix, brand; packaging; labels; product lifecycle; new product development; community product value added; analysis of the competitive environment, creating a competitive advantage; influencing factors of decision pricing; objective of determining the price, pricing policies; store operations for staff product order process; product expiration and deterioration check

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลาก การบริหารสินค้าในช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

CLO2: อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา นโยบายในการกำหนดราคาและการปฏิบัติงานในร้านค้าสำหรับระดับพนักงาน ขั้นตอนการส่งสินค้าเพื่อการจำหน่าย

CLO3: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ และบริหารผลิตภัณฑ์ได้

CLO4: วิเคราะห์กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาโดยใช้หลักทฤษฎีได้ถูกต้องและเหมาะสม

CLO5: นำเสนอรายงานผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



50-404-151-203 การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Distribution and Channels

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของการกระจายสินค้าและช่องทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนโครงสร้างของช่องทางการ การจัดทำหมาย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การบริหารการจัดส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในระบบการกระจายสินค้า

Definitions and importance of distribution and channels; environment affecting

digital channels; structural planning of distribution; supply chain management; forecasting and order management; delivery management; inventory management; warehouse: distribution centre's; as well as the study of information technology systems used in distribution systems

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมายและความสำคัญของการกระจายสินค้าและช่องทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการตลาดดิจิทัล

CLO2: วิเคราะห์โครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารการจัดส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า

CLO3: ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระบบการกระจายสินค้า



50-404-151-204 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing Communication**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดและบทบาทของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารผ่านการตลาดดิจิทัล การตลาดผ่านบุคคลที่มีอิทธิพล การตลาดผ่านระบบค้นหา การเลือกใช้การตลาดเชิงเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทางดิจิทัลที่แตกต่างกัน การใช้เส้นทางเดินลูกค้าในกลยุทธ์การตลาด การวางแผนสื่อ และการวัดผลจากการสื่อสาร

Concept and role of marketing communication; digital marketing tool for marketing communications; influencer marketing; search engine marketing; content marketing for different digital channels; use customer journey mapping in marketing strategy; media planning; measurement of communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อธิบายทฤษฎีด้านพฤติกรรมการตลาดตัดสินใจของผู้บริโภคในช่องทางดิจิทัลได้

CLO 2: อธิบายการสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้

CLO 3: ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลในการวางแผนการสื่อสารช่องทางตลาดดิจิทัล

CLO 4: วิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มธุรกิจ

CLO 5: ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้



50-404-151-301 การตลาดบริการยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Service Marketing in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของตลาดบริการยุคดิจิทัล คุณสมบัติของพนักงานบริการ
ส่วน

ประสบการณ์การตลาดบริการ การเลือกตลาดเป้าหมาย คุณภาพของการให้บริการ
พฤติกรรมความต้องการของ ลูกค้ายุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อ กลยุทธ์และ
ยุทธวิธีทางการตลาดบริการ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า เทคนิคการประเมินผล
การตลาดบริการ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน นวัตกรรมบริการยุค
ดิจิทัล

Definitions and importance of services marketing in digital age; criterion of
service staff; services marketing mix; target market selection; service
quality; consumer behavior in digital age; purchasing decision process;
service marketing strategies and tactics; customer relationships; services
marketing assessment technique; competitive advantage; services
marketing innovation in digital age

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการตลาดบริการในยุคดิจิทัล

CLO2: อธิบายคุณภาพของการบริการที่ลูกค้ายุคดิจิทัลคาดหวังและต้องการ

CLO3: วิเคราะห์ส่วนประสบการณ์การตลาดบริการ ที่เหมาะสมกับกับตลาดเป้าหมาย
โดยพิจารณากระบวนการตัดสินใจ

CLO4: วิเคราะห์และเลือกกลยุทธ์การตลาดบริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบจาก
คู่แข่ง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า



50-404-151-302 การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ

3(2-3-5)

Digital Marketing Tools for Decision Making

คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์ความต้องการ การประเมินมูลค่าของตลาด วิธีการตั้งราคา การวัดผลกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความชอบและความเอนเอียง การตัดสินใจโดยกระบวนการ วิเคราะห์ตามลำดับขั้น การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

Demand analysis; market valuation; pricing methods; marketing strategy measurement; preference and bias analysis; process decision making; hierarchical analysis; use of digital marketing tools for data analysis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความต้องการ ความชอบ และกระบวนการตัดสินใจของลูกค้า

CLO2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ปัญหา พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-303 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

3(2-3-5)

Creative Digital Content Marketing

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล ช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ การสร้างสรรค์แคมเปญการขาย การสร้างความเชื่อมโยงเนื้อหาดิจิทัล การรับรู้ตราสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้เนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

Digital content marketing; digital content creation; social media channels; sales campaign creation; digital content linkage; digital brand awareness; creative application of digital content

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการและกระบวนการสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล รวมถึงการวัดและประเมินผลความสำเร็จ

CLO2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือโฆษณาบนสื่อสังคมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและยอดขาย

CLO3: วิเคราะห์และพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมกับ SEO เพื่อเพิ่มการมองเห็นของแบรนด์บนช่องทางดิจิทัล

CLO4: บำรุงการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบและดำเนินการกลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-304 การตลาดดิจิทัลและการสร้างตราสินค้า

3(2-3-5)

Digital Marketing and Branding

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญการตลาดดิจิทัลต่อการสร้างตราสินค้า การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลสร้างตราสินค้า การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การประเมินผลทางการตลาดดิจิทัล การบริหารตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดต่อการสร้างตราสินค้า

The importance of digital marketing to brand building; using digital marketing tools to build a brand; advertising through digital media; digital marketing planning and strategies; techniques for presenting digital marketing strategic plans; evaluating digital marketing results; brand management; brand equity; brand management strategies; application of marketing tools to brand building

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการตลาดดิจิทัลที่ใช้กับธุรกิจแพลตฟอร์มต่าง ๆ

CLO2: วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลจากกรณีศึกษาได้

CLO3: กำหนดกลยุทธ์ตราสินค้า และการบริหารตราสินค้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-401 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3(2-3-5)

Digital Marketing Strategy

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล กระบวนการการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมกลยุทธ์

Meaning and significant of digital marketing strategy; strategic digital marketing process, vision; mission formulation; competitive environment analysis; digital marketing strategy formulation; competitive strategy, sustainable marketing strategy; strategy implementation and strategy control

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล กระบวนการการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ

CLO2: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของตลาดดิจิทัล

CLO3: ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-402 การวิเคราะห์และวางแผนทางการตลาด

3(2-3-5)

Marketing Analysis and Planning

คำอธิบายรายวิชา

การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การจัดทำแผนการตลาด การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาด

Marketing planning; marketing environment analysis; marketing planning process; marketing strategy formulation; marketing mix development; creating a marketing plan; marketing control

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: วิเคราะห์และวางแผนการตลาดได้ตามขั้นตอน

CLO2: เขียนแผนการตลาด กำหนดกลยุทธ์ และควบคุมการดำเนินงานการตลาด ในกรณีศึกษา หรือธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-403 การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ

3(3-0-6)

Entrepreneurship and Business Transformation

คำอธิบายรายวิชา

การสร้างธุรกิจใหม่ การค้นหาตลาดใหม่ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การหาแหล่งทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

New business venture; new marketing identification; organizational innovativeness acceleration; business transformation for competition response; innovation and agile driven business management; human centric business model design; entrepreneurial marketing; business fundraising; new venture risk management; change management and ethic in business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายรูปแบบการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ

CLO2: ออกแบบโมเดลธุรกิจ เลือกรูปแบบธุรกิจ วางแผนการตลาด การเงิน บริหารความเสี่ยง

CLO3: จรรยาบรรณและการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ





50-404-151-404 การคิดอย่างสร้างสรรค์และการนำเสนอโครงการ

3(2-3-5)

Creative Thinking and Pitching

คำอธิบายรายวิชา

ส่วนประกอบและการทำงานของสมอง การคิดสร้างสรรค์ การสร้างความแตกต่าง การพัฒนาความคิดสู่การสร้างสิ่งใหม่ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การนำเสนอโครงการ

Components and functioning of the brain; creative thinking; creating differences; developing ideas to create new things; developing entrepreneurial potential; pitching; appropriate application of artificial intelligence technology

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการคิด ความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคกระบวนการพัฒนาความคิดอย่างสร้างสรรค์

CLO2: อธิบายการนำความคิดอย่างสร้างสรรค์ในการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในการตลาดดิจิทัล

CLO3: ใช้กระบวนการในการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความคิดและศักยภาพ

CLO4: นำเสนอโครงการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-405 การวิจัยการตลาดดิจิทัล

3(2-3-5)

Digital Marketing Research

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายการวิจัยทางการตลาดดิจิทัล กระบวนการวิจัยทางการตลาด การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การออกแบบเครื่องมือวิจัย การออกแบบการสุ่ม ตัวอย่าง การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล ข้อมูลทางสถิติ การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด

Foundations of digital marketing research; marketing research process; literature

review; research hypothesis formulation; research design; research tool design; sampling design; data analysis design; data collection; using package programs for statistical data processing; drawing conclusions from research findings; research report writing; qualitative marketing research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายทฤษฎี กระบวนการวิจัยทางการตลาด และหลักการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยได้

CLO2: บูรณาการความรู้เพื่อแก้ปัญหาพัฒนางานวิจัย ตามหลักกระบวนการวิจัย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานวิจัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมในงานวิจัย

CLO3: ประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลงานวิจัยได้

CLO4: ประยุกต์หลักการทำงานร่วมกันมาใช้ทำงานกลุ่ม และนำเสนอรายงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



50-404-151-406 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Ethics and Digital Business Law

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายจริยธรรม กฎหมายธุรกิจดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและความเป็นเจ้าของ การเข้าถึงข้อมูล สิทธิและความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัล

Ethical meaning; digital business law; privacy and ownership; data access; intellectual property rights and protection; consumer rights; digital technology law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมายและความสำคัญจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัลได้

CLO2: วิเคราะห์ประเด็นเชิงจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัลได้เหมาะสม

CLO3: ประยุกต์หลักการทำงานร่วมกันมาใช้ทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และคำนึงถึงหลักจริยธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-151-407 **สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล**

3(2-3-5)

Seminar in Digital Marketing

คำอธิบายรายวิชา

หลักการสัมมนาการตลาดดิจิทัล ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่องานสัมมนา การวิเคราะห์สาเหตุปัญหาทางการตลาดดิจิทัล การสัมมนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Principle of digital marketing seminars; digital marketing issues; using digital tools and technology for seminars; root cause analysis of digital marketing problems; seminars and knowledge exchange

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย

CLO2: ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและกลยุทธ์การตลาดในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

CLO3: วิเคราะห์กรณีศึกษาทางการตลาดดิจิทัลผ่านกระบวนการสัมมนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

CLO4: ออกแบบและจัดการสัมมนาในประเด็นการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย

CLO5: นำเสนอผลการสัมมนาอย่างมืออาชีพตามหลักวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-152-201 สื่อสร้างสรรค์ดิจิทัล

3(2-3-5)

Creative Digital Media

คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบและรูปแบบของสื่อดิจิทัล หลักการและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลสมัยใหม่ การสร้างสื่อมัลติมีเดีย เนื้อหาและการออกแบบสื่อดิจิทัล

Elements and formats of digital media; principles and thought processes of creative media; modern digital media creation; multimedia creation; digital media content and design



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายองค์ประกอบและรูปแบบของสื่อดิจิทัล กระบวนการคิดสร้างสรรค์

CLO2: ประยุกต์หลักการและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัลได้

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น และรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-404-152-202 การตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน

3(2-3-5)

Online Marketing for Local Product

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

การพัฒนารูปแบบและคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชน การคิดเชิงออกแบบสร้างมูลค่าเพิ่ม การวางแผนและการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ การสร้างภาพนิ่งและวิดีโอสื่อออนไลน์ การวัดผลและการเพิ่มประสิทธิภาพ

Basic knowledge about community products; analysis of community product market opportunities; development of community product formats and characteristics; design thinking to create added value; planning and management of community products; determining competitive strategies; organizing channels online distribution; creation of still images and online media; measurement and optimization

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน กระบวนการคิดและออกแบบ คุณลักษณะการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้

CLO2: ออกแบบการวางแผนธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากการใช้สื่อวิดีโอสำหรับสื่อออนไลน์

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น และรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนองานเป็นกลุ่มได้



50-404-152-301

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดสัมพันธ์ภาพ

3(3-0-6)

Customer Experience Management and Relationship

Marketing

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์ลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ภาพ การบริหารจัดการและวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า การแบ่งกลุ่มลูกค้าตามประสบการณ์ลูกค้า การบริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์

Importance of customer experience management; relationship marketing; customer database management and analysis; customer segmentation based on customer experience; target customer group management; increasing customer satisfaction; product and service design; loyalty to the product

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมายและความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด

สัมพันธ์ภาพ

CLO2: ประยุกต์การบริหารจัดการและวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า การแบ่งกลุ่มลูกค้าวิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ จากสถานการณ์จำลอง

CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น และรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนองานเป็นกลุ่มได้



50-404-152-302 การจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล

3(2-3-5)

Advertising and Digital Media Management

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการจัดการโฆษณา การวางแผนการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ประเภทของการโฆษณา เทคนิคการโฆษณา การเลือกใช้สื่อผสมผสานอย่างเหมาะสม งบประมาณการโฆษณา บทบาทหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานโฆษณา การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา องค์ชิ้นงานโฆษณา การกระจายเสียงและการแพร่ภาพ การประเมินประสิทธิภาพการโฆษณา กฎหมายการโฆษณาและสื่อดิจิทัล

Importance of advertising management; advertising and sales promotion planning; types of advertising, advertising techniques; selection of appropriate media mixes; advertising budgets; roles and responsibilities of the advertising management department; creative work. Advertisements; advertising assets; broadcasting; advertising effectiveness evaluation; advertising law and digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการในการจัดการโฆษณาและสื่อดิจิทัล

CLO2: วางแผนการโฆษณาและเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-152-303

การตลาดผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล

3(2-3-5)

Influencer Marketing on Digital Media

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะของผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล การจำแนกผู้มีอิทธิพล การเลือกใช้อิทธิพลบนสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเป็นผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล การถ่ายทอดสดผ่านช่องทางดิจิทัล การบริหารจัดการและการวางแผนเนื้อหาดิจิทัล เทคนิคการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล

Characteristics of influencers on digital media; classification of influencers; selection of influencers on digital media; analysis of target groups; being an influencer on digital media; live broadcasting through digital channels; management and digital content planning; digital communication techniques

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายลักษณะของผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล การจำแนกผู้มีอิทธิพล การเลือก

ใช้อิทธิพลบนสื่อดิจิทัลได้

CLO2: วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของผู้มีอิทธิพล การเป็นผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัล จาก

กรณีศึกษาได้

CLO3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การถ่ายทอดสดผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อใช้ในการ

สื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลบนสื่อดิจิทัลให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น และรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนองานเป็นกลุ่มได้



50-404-152-304 การผลิตสื่อภาพนิ่งและสื่อเคลื่อนไหว

3(2-3-5)

Photo and Video Production

คำอธิบายรายวิชา

เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล การตกแต่งและปรับแต่งภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายวิดีโอ การตัดต่อ การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ การวางแผนก่อนการผลิต การดำเนินการผลิต การตกแต่งหลังการผลิต การผลิตสื่อเพื่องานการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์ผลงานตามความต้องการของลูกค้า การนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

Techniques in digital photography; photo editing and retouching; photo composition; video recording/videography; video editing; computer animation/motion graphics; pre-production planning; production process; post-production; digital media production for marketing; creative production for client requirements; professional presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ประยุกต์ใช้เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล การตกแต่งภาพ และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CLO2: วางแผนและดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิตได้อย่างเป็นระบบ

CLO3: สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานสื่อดิจิทัลเพื่องานการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ



50-404-152-305

การตลาดกิจกรรมพิเศษ

3(2-3-5)

Event Marketing

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้า เทคนิคการจัดนิทรรศการ การจัดผังปฏิบัติงานแสดงสินค้า การควบคุมพิธีเปิดและพิธีปิด การพัฒนาธุรกิจการค้า การบริหารจัดการลูกค้า การคิดสร้างสรรค์ออกแบบงาน การผลิตสื่อแสดงสินค้า กลยุทธ์ทางการตลาด กิจกรรมพิเศษ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดงาน การสรุปผลโครงการ

Forms and methods for organizing trade shows; exhibition organizing techniques; organizing trade show work plans; controlling opening and closing ceremonies; commercial business development; customer management; creative thinking in event design; production display media; special event marketing strategies; advertising and public relations; event achievement evaluation; project results summary

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในยุคปัจจุบัน

CLO2: ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ เลือกเครื่องมือสร้างรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการได้อย่างเหมาะสม

CLO3: ออกแบบรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าภาพ

CLO4: ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

CLO5: นำเสนอผลงานเชิงรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในหลากหลายรูปแบบ



50-404-153-401

ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Entrepreneurship in Digital Era

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และวางแผนโมเดลธุรกิจ การมองหาโอกาสธุรกิจ การบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างเป็นระบบ การจัดการระบบเงินดิจิทัล การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงธุรกิจในยุคดิจิทัล การกำหนดแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

The role of entrepreneurs in the digital age; business model analysis and planning; looking for business opportunities; systematic business management in the digital age; digital money system management; capital management; business risk management in the digital age; set guidelines for business operations; business planning, sustainable business operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมาย แนวคิด บทบาท คุณลักษณะพิเศษของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ได้

CLO2: อธิบายการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล จัดการระบบเงินดิจิทัล การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

CLO3: วางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และกลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการด้านการผลิต การบริหารระบบบัญชีและการเงิน การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ได้

CLO4: นำเสนอผลงานการวางแผนธุรกิจในยุคดิจิทัลได้



50-404-153-402 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร

3(2-3-5)

Agribusiness Entrepreneurship Skills

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจการเกษตร การจัดทำแผนธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่ การวิเคราะห์และกลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการด้านการผลิต การบริหารระบบบัญชีและการเงิน การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Agribusiness entrepreneurial models; business opportunity assessment; business feasibility analysis; agribusiness creation and development; modern agribusiness plan preparation; marketing analysis and strategies; production management; accounting and financial system management; organizational and human resource management; taxation and related laws

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายคุณสมบัติ คุณลักษณะรูปแบบการของผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตรได้

CLO2: การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจเกษตรได้

CLO3: วางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และกลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการด้านการผลิต การบริหารระบบบัญชีและการเงิน การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจเกษตรได้

CLO4: นำเสนอผลงานการวางแผนธุรกิจเกษตรได้



50-404-153-403 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร

3(3-0-6)

Partner Networking

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ วิธีการสร้างเครือข่าย
ปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหา การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ โอกาสการ
สร้างเครือข่ายพันธมิตร การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ระบบการ
ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การสร้างเครือข่าย

Importance of building a business partner network; methods of
building a network; problems and solutions; building a business
partner network; opportunities for creating a partner network;
creating competitive advantage; inspection system network building
achievement test

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย
พันธมิตรทางธุรกิจ

CLO2: สร้างเครือข่ายพันธมิตรสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

CLO3: ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่ายได้

CLO4: ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงาน
ตามที่ได้รับมอบหมาย





50-404-153-404 การประกอบการและการสร้างธุรกิจ

3(2-3-5)

Entrepreneurship and Business Creation

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสในการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแห่งอนาคต การแข่งขันการประกอบธุรกิจ การสร้างธุรกิจใหม่ หลักการนำเสนอโมเดลธุรกิจ

Theoretical concepts of business and entrepreneurship; seeking new business opportunities; analyzing and evaluating business opportunities; entrepreneurial business environment; future technological advancements; entrepreneurial competitions business; creating a new business; principles of presenting business models

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการได้

CLO2: วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การบริหารธุรกิจได้

CLO3: ออกแบบโมเดลธุรกิจสำหรับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้

CLO4: นำเสนอโมเดลธุรกิจสำหรับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-153-405 ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

3(2-3-5)

Creative Business Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

การแสวงหาโอกาสทางอาชีพและรายได้ การประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบการประกอบกิจการธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ นวัตกรรมการสร้างอาชีพในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางธุรกิจ เครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ การประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Seeking career and income opportunities; creative business entrepreneurship; business operations models; business plan writing; business data analysis and management; career creation innovations in the digital age; determination Business direction; modern business tools; creative product development Business development; creative business operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักเศรษฐกิจและรูปแบบเพื่อการประกอบการธุรกิจ ได้

CLO2: วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ได้

CLO3: ออกแบบแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ได้

CLO4: นำเสนอแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-404-154-401 การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1(0-3-1)

Preparation for Professional Experience

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงานและการปรับตัวในองค์กร การทำงานเป็นทีม จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายแรงงาน การประกันสังคม ระบบมาตรฐานการประกัน คุณภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การสื่อสารในองค์กร การเลือกหัวข้อปัญหา การวางแผน การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเขียนรายงานและการนำเสนอ

หมายเหตุ: การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Types and processes of professional experience; job application and job interview; personality development; work adjustment; teamwork; professional ethics; labor law; social security; quality assurance standard system and occupational safety, communication in the workplace, choosing a topic; planning; analysis and problem-solving; writing a report; doing a presentation

Remark: The measurement and evaluation of this course, it bases on the tools rating levels

S = (Satisfactory) or

U = (Unsatisfactory)



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: อธิบายหลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

CLO2: อธิบายขั้นตอนการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน

CLO3: อธิบายหลักการในการทำงานเป็นทีมได้ ปรับตัวในองค์กร สื่อสารในองค์กรได้ CLO4: อธิบายจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายแรงงาน การประกันสังคม ระบบมาตรฐานการประกันคุณภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

CLO5: อธิบายหลักการเลือกหัวข้อปัญหา วางแผนการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา รวมถึงการเขียนรายงานและการนำเสนอ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-404-154-402 การฝึกงาน 2

6(0-40-0)

Practicum 2

วิชาบังคับก่อน : 50-404-154-401 การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชาชีพ และเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ กระบวนการทำงานและประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานหรือบันทึกการปฏิบัติงานจากการทำงานเป็นฐาน บนพื้นฐานการมีเจตคติและกิริยาที่ดี

Practicing in a workplace as an employee in a relevant position of the student's field of study and abilities; working processes and applying the principle of knowledge relevant to the duties or assigned job; preparing a report and recording of performance based on the work-based learning method on the basis of a positive attitude and good work habits

หมายเหตุ 1. ใช้ระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง หรือใช้ระยะเวลาการฝึกงานสะสมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

2. มีอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานพี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำปรึกษา

ระหว่าง

ปฏิบัติงาน

3. มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาการ

ปฏิบัติงาน

4. การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1: ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับความรู้อุ้ความสามารถในสาขาวิชาชีพของตนเอง

CLO2: ปฏิบัติงานตามกระบวนการและหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ

CLO3: เขียนรายงานและบันทึกผลการปฏิบัติงานจากการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นฐาน



CLO4: ปฏิบัติงานตรงเวลา มีความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล
ทำงาน
เป็นทีมได้



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-404-154-403 สหกิจศึกษา 1

6(0-40-0)

Cooperative Education 1

วิชาบังคับก่อน : 50-404-154-401 การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชาชีพ และเหมาะสม กับความรู้ความสามารถ กระบวนการทำงานและหน้าที่ของตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การจัดทำโครงการจากกรณีศึกษาหรือการ เรียนรู้โดยใช้การแก้ปัญหาเป็นฐาน และ จรรยาบรรณทางวิชาชีพในการปฏิบัติงาน

Students will work in assigned organizations, as full-time employees, for the period of one semester, after that, the project will be presented to the faculty and the firm, the project will be evaluated by the co-operative advisors and employers, In order to measure and evaluate the job performance, student share required to do presentations on their projects

หมายเหตุ : 1. โดยใช้ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง

2. มีอาจารย์นิเทศและผู้นิเทศงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษาระหว่างปฏิบัติงาน
3. มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน
4. การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO1 : ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่ตรงกับความรู้ในสาขาวิชาชีพของตนเอง

CLO2 : ปฏิบัติงานจริงตามกระบวนการและหน้าที่ของตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย และเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ

CLO3 : วิเคราะห์ปัญหา และจัดทำโครงการ จากกรณีศึกษาหรือการเรียนรู้โดยใช้การแก้ปัญหาเป็นฐาน

CLO4 : ปฏิบัติงานตรงเวลา มีความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล ทำงานเป็นทีมได้และปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ



ส่วนที่ 4 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

4.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

4.1.1 ต้องศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

4.1.2 มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning outcomes)	Achievement of LOs		
	50-59%	60-74%	75% ขึ้นไป
PLO 1: อธิบายหลักการ แนวคิด แลกระบวนการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง		✓	
PLO 2: วิเคราะห์และประเมินข้อมูลทางการตลาดเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		✓	
PLO 3: เลือกใช้และประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	
PLO 4: บูรณาการความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่		✓	
PLO 5: พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ที่สร้างสรรค์และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังสำเร็จการศึกษา		✓	
PLO 6: สื่อสารและนำเสนองานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์		✓	
PLO 7: แสดงออกถึงการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ		✓	



ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม
มาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ											
	ความรู้			ทักษะ				จริยธรรม			ลักษณะ บุคคล	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2
PLO 1: อธิบายหลักการ แนวคิด แล กระบวนการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง	✓	✓		✓				✓			✓	
PLO 2: วิเคราะห์และประเมินข้อมูลทาง การตลาดเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว		✓		✓	✓			✓			✓	
PLO 3: เลือกใช้และประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนและดำเนิน กิจกรรมทางการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓	
PLO 4: บูรณาการความรู้ด้านการตลาด ดิจิทัลเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่ เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓
PLO 5: พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อเป็น ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ที่สร้างสรรค์ และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายหลังสำเร็จการศึกษา			✓			✓	✓			✓		✓
PLO 6: สื่อสารและนำเสนองานทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสถานการณ์	✓			✓		✓	✓		✓		✓	✓
PLO 7: แสดงออกถึงการมีวินัย ความ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง มีความสอดคล้อง



เกณฑ์การพิจารณา Achievement of LOs กรณี LO ที่ใช้คะแนน (%) แบบอิงเกณฑ์ ด้วย
วิธีการ Rubric และ Marking schemes ในการประเมินผลเพื่อเทียบความสำเร็จของการบรรลุ PLOs

คะแนน (ร้อยละ) อิงเกณฑ์	ระดับสมรรถนะ	ระดับคะแนน ตัวอักษร	ระดับค่าคะแนน เฉลี่ย	กรณีประเมินเป็น ระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดี เยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75 - 80		B+	3.50	
70 - 74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65 - 69		C+	2.50	
60 - 64		C	2.00	
55 - 59	Poor - อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50 - 54		D	1.00	

รับรองข้อมูล

(นายชัชชัย รัตนะพันธ์)

ประธานหลักสูตร

วันที่...8...เดือน...เมษายน.....พ.ศ..2568..

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ปัญญาแก้ว)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วันที่...9...เดือน...เมษายน...พ.ศ..2568.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา แก้วอาษา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วันที่...9...เดือน...เมษายน...พ.ศ..2568..