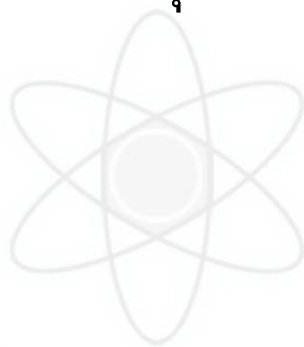




หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

- 1.1 ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขต/คณะ/สาขา : วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สาขาบริหารธุรกิจ
- 1.2 ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration (Business Administration)
- 1.3 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
(Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)
- 1.4 วิชาเอก
ไม่มี
- 1.5 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
แผน 1 แบบ ก1 36 หน่วยกิต
แผน 1 แบบ ก2 36 หน่วยกิต
แผน 2 36 หน่วยกิต



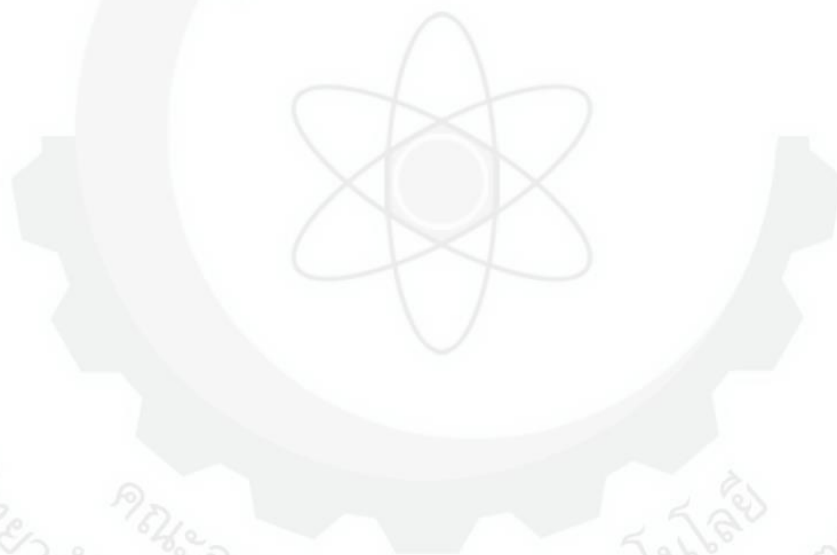
1.6 รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาโท (2 ปี)

1.7 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหารองค์กร
2. อาจารย์และนักวิชาการ
3. นักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
4. ผู้ประกอบการธุรกิจ
5. อาชีพอิสระอื่น ๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
6. นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักบัญชี นักวางแผนกลยุทธ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญขั้นสูง สามารถบูรณาการพัฒนาคำสั่งความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมภายใต้การจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล การบริหาร จัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2.1 สามารถบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

2.2.2 สามารถเป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ขององค์กรในภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และมีความคิดวิเคราะห์ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางด้านการบริหารธุรกิจ

2.2.3 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ที่เรียนเข้ากับการประกอบอาชีพ และเป็นที่ปรึกษางานด้านการบริหารธุรกิจ การบัญชี และเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น และแก้ไขปัญหาในการบริหารธุรกิจหรือกิจการ

2.2.4 สามารถทำวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจและสังคม ตลอดจนสามารถนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ



2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนรู้การสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

- PLO 1 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
 - PLO 2 วิเคราะห์ปัญหา การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร
 - PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยได้
 - PLO 5 ประยุกต์การจัดการเงิน การบัญชีทางการตัดสินใจ และการวางแผนภาษีอากร
 - PLO 6 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ
 - PLO 7 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจภายในองค์กร
 - PLO 8 ประเมินความเสี่ยงในองค์กรและการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนขององค์กร
 - PLO 9 บูรณาการศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการสร้างนวัตกรรม
 - PLO 10 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมาภิบาลในองค์กร
- ออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง Bloom's Taxonomy

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



2.4 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year- LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร									
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
YLO 1 PLO 1 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร PLO 7 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจภายในองค์กร PLO 8 ประเมินความเสี่ยงในองค์กรและการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนขององค์กร PLO 10 แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส ความเป็นมิตร การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมาภิบาลในองค์กร	R		A				A	E		E • • • • • • • •
YLO 2 PLO 2 วิเคราะห์ปัญหา การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยได้ PLO 5 ประยุกต์การจัดการเงิน การบัญชีทางการตัดสินใจ และการวางแผนภาษีอากร PLO 6 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม PLO 9 บูรณาการศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการสร้างนวัตกรรม		An		An	A	A			E	

หมายเหตุ เกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความคาดหวัง R=Remember, U=Understand,

A=Apply, An=Analyze, E=Evaluate, C=Create



ส่วนที่ 3 ระบบการจัดการ การดำเนินการ และโครงสร้างของ หลักสูตร

3.1 ระบบการจัดการศึกษา

1. ระบบ

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษา โดยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในช่วงภาคฤดูร้อนได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้สอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

3.2 การดำเนินการหลักสูตร

1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือน มิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือน พฤศจิกายน ถึงเดือน มีนาคม

วัน-เวลา ภาคการศึกษาสมทบ นอกวัน-เวลาราชการ

(วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.30 – 17.00น.)

ทั้งนี้ ช่วงระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

2. มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

3. ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 1 – 2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

3.3 งบประมาณตามแผน

ภาคสมทบ			
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	(30,000 บาท/คน/ภาค)	60,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		120,000	บาท/คน



3.4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ ก1	แบบ ก2	
1. หมวดวิชาเฉพาะ Major Courses			
1.1 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน Foundation Courses		6* หน่วยกิต	6* หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาเลือก Elective Courses		6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ Thesis or Independent Study Courses			
2.1 การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study			6 หน่วยกิต
2.2 วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต	
หน่วยกิตรวม	36	36	36

หมายเหตุ * ไม่นับหน่วยกิต



รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาเฉพาะ

Major Courses

1.1 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน 6 หน่วยกิต

Foundation Course 6 Credits

กรณีที่ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานในสาขานี้ ตามความจำเป็น เพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษา ซึ่งรายวิชาในหมวดนี้ไม่นับหน่วยกิตรวม ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็นแบบ S หรือ U ประกอบด้วย 2 รายวิชานี้

50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ** Business Management	3(3-0-6)
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** Business English Communication	3(3-0-6)

หมายเหตุ: ** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

1.2. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 18 Credits

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์* Strategic Management and Leadership	3(3-0-6)
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์* Strategic Change Management	3(3-0-6)
50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย* Research Methodology	3(3-0-6)
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนักบริหาร Financial Management and Accounting for Executive Decision Making	3(3-0-6)
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด Management of Marketing Innovations	3(3-0-6)



50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1 Seminar in Business Administration 1	1(0-3-1)
50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2 Seminar in Business Administration 2	2(0-3-2)

หมายเหตุ: *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership

1.3. กลุ่มวิชาเลือก

Electives Courses

แผน 1 แบบ ก2 6 หน่วยกิต *นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้*

Plan 1, Model A2, the students are required to take courses for 6 credits s select from the following courses:

แผน 2 12 หน่วยกิต *นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้*

Plan 2, the students are required to take courses for 12 credits s select fro the following courses:

50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม Information Technology and Innovation Management	3(3-0-6)
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง Advanced Risk Management	3(3-0-6)
50-604-102-203	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
50-604-102-204	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ Modern Supply Chain and Logistics Management Strategies	3(3-0-6)
50-604-102-205	การจัดการองค์กรดิจิทัล Digital Organization Management	3(3-0-6)
50-604-102-206	การวางแผนภาษีขั้นสูงสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Advanced Taxation Planning for Modern Business	3(3-0-6)
50-604-102-207	การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ International Agricultural Trade	3(3-0-6)
50-604-102-208	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Analysis and Management	3(3-0-6)



2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

Thesis or Independent Study Courses

2.1 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

Independent Study 6 credits

50-604-103-201 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6(0-18-6)

Independent Study

2.2. วิทยานิพนธ์

Thesis

แผน 1 แบบ ก1 36 หน่วยกิต

Plan 1, Model A1 36 credits

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-36)

Thesis

แผน 1 แบบ ก2 12 หน่วยกิต

Plan 1, Model A2 12 credits

50-604-104-101 วิทยานิพนธ์ 1 3(0-9-3)

Thesis 1

50-604-104-201 วิทยานิพนธ์ 2 3(0-9-3)

Thesis 2

50-604-104-202 วิทยานิพนธ์ 3 6(0-18-6)

Thesis 3





แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผนการเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบ ก1
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-104-100	วิทยานิพนธ์	9(0-27-9)	• •
รวม		9 หน่วยกิต	• •
ชั่วโมงเรียนรวม		27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	• •

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-104-100	วิทยานิพนธ์	9(0-27-9)	
รวม		9 หน่วยกิต	
ชั่วโมงเรียนรวม		27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-104-100	วิทยานิพนธ์	9(0-27-9)	
รวม		9 หน่วยกิต	
ชั่วโมงเรียนรวม		27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-104-100	วิทยานิพนธ์	9(0-27-9)	
รวม		9 หน่วยกิต	
ชั่วโมงเรียนรวม		27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	



แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบ ก2

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)
50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ**	3(3-0-6)
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ**	3(3-0-6)
50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	3(3-0-6)

รวม 9 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย*	3(3-0-6)
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนัยบริหาร	3(3-0-6)
50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1	1(0-3-1)
50-604-104-101	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-9-3)

รวม 13 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership

** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U



ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2	2(0-3-2)
50-604-104-201	วิทยานิพนธ์ 2	3(0-9-3)
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง	3(3-0-6)

รวม 8 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-104-202	วิทยานิพนธ์ 3	6(0-18-6)
----------------	---------------	-----------

รวม 6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 2

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)	• •
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)	• •
50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	3(3-0-6)	

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย*	3(3-0-6)	
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)	
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนัยบริหาร	3(3-0-6)	
50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1	1(0-3-1)	
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง	3(3-0-6)	

รวม

13 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership

** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U



ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2	2(0-3-2)
50-604-102-203	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-604-102-208	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ	3(3-0-6)

รวม	8 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-103-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	6(0-18-6)
----------------	--------------------------	-----------

รวม	6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

50-604-105-101

การจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Management

คำอธิบายรายวิชา

การประกอบธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การบริหารธุรกิจทั่วไป เครื่องมือในการบริหารเพื่อ การตัดสินใจ การจัดการองค์การและการจัดการ การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน เครดิต การประกันภัย การวางแผนธุรกิจและแบบจำลองธุรกิจ

Types of business; business management; management tools for making decision; organization and management; production; human resource management; marketing; financial; credit; insurance management; business planning and Business Model Canvas (BMC)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งเครื่องมือในการบริหารเพื่อ
การตัดสินใจได้

CLO: 2 วิเคราะห์การจัดการองค์การและการจัดการ

CLO: 3 วิเคราะห์แผนธุรกิจเพื่อปรับใช้กับองค์กรของตนเองได้

CLO: 4 วิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร
ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of this course, it bases on

the tools rating levels:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory



50-604-105-102

การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business English Communication

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ่นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practice and develop all 4 English skills in a business context; emphasizing the use of business vocabulary and expressions; sentence patterns and grammar for business communication, personal introduction; meeting business partners, socializing and business travel; listening and reading business stories; writing electronic letters for business communication

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of this course is based on the following rating scales:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 มีทักษะด้านการอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 2 มีทักษะด้านการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 3 มีทักษะด้านการเขียนบทความย่อภาษาอังกฤษ

CLO: 4 มีทักษะด้านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC



50-604-101-101

ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management and Leadership

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บทบาทของผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ ทักษะและจริยธรรมของผู้นำในองค์การ

Concept and theories of strategic management and leadership; performance management tool; role of leadership for change; skills and ethics of leadership

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบหลักการแนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์

CLO: 2 ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์

CLO: 3 วิเคราะห์บทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์การ

CLO: 4 พัฒนาทักษะและพฤติกรรมจริยธรรมของผู้นำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-101-102

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Change Management

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองของการเปลี่ยนแปลงทางการจัดการ
บาทของผู้นำและภาวะผู้นำในองค์กร ประเภทและรูปแบบของการ
เปลี่ยนแปลงในองค์กร การวางแผนเชิงรุก การวางแผนกลยุทธ์ วัฒนธรรม
องค์กร การเรียนรู้ในองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เตรียมรับมือในการฟื้นตัว และกู้คืนสู่สภาพเดิม
จากภัยพิบัติ เหตุฉุกเฉิน การพลิกผันทางธุรกิจ และการบริหารธุรกิจเพื่อ
ความยั่งยืน

Concepts and theories about models of management change;
the role of leaders and leadership in organizations; types and
forms of organizational change; proactive planning; strategic
planning; organizational culture; organizational learning; SWOT
analysis; and human resource management in organization;
preparing for recovering and resilience from disasters,
emergencies, business disruptions, and business management
for sustainable

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์การจัดการภายในองค์กร

CLO: 2 เปรียบเทียบมุมมองที่แตกต่างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง

CLO: 3 วิเคราะห์เพื่อเตรียมการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในองค์กร

CLO: 4 ออกแบบการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางการจัดการเพื่อความยั่งยืน



50-604-101-103

ระเบียบวิธีวิจัย

3(3-0-6)

Research Methodology

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาการวิจัย การพัฒนาและการทดสอบสมมติฐาน การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

Importance of business research methodology; problem identification; developing and testing hypotheses; design and development of research tools; data collection; application of statistical package to data analysis; interpretation and presentation of research results

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 การออกแบบวิจัยทางธุรกิจได้

CLO: 2 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัยและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

CLO: 3 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

CLO: 4 ปฏิบัติการแปลผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย





50-604-101-104

การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจแบบนักบริหาร 3(3-0-6)

**Financial Management and Accounting for Executive
Decision Making**

คำอธิบายรายวิชา

การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน การรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

Financial planning; risk and return on investment; financial reporting; financial statement for executive, managerial accounting analysis for decision making under business environment change

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 การวางแผนทางการเงิน

CLO: 2 วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน

CLO: 3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ

CLO: 4 นำเสนอรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร

CLO: 5 ประยุกต์การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ





50-604-101-105

การจัดการนวัตกรรมการตลาด

3(3-0-6)

Management of Marketing Innovations**คำอธิบายรายวิชา**

การจัดการนวัตกรรมทางการตลาดสมัยใหม่ ความสำเร็จของกลยุทธ์มุ่งเน้นการตลาด วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้ซื้อ การกำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ส่วนแบ่งตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตลาดโลก

Marketing innovation modern management; market-oriented strategic successful; marketing environment analysis; consumer markets and buyer behavior analysis; analyzing consumer markets and buyer behavior; identifying strategic chances; analyzing risks; identifying market segments and selecting target market; developing new market offerings; digital marketing and designing global market offerings

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบการตลาดสมัยใหม่และวิเคราะห์ความสำเร็จทางการตลาดจากการวางแผนได้

CLO: 2 วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมายได้

CLO: 3 วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดและวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อได้

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันผ่านวงจรผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติการนำเสนอเพื่อพัฒนาสู่ตลาดใหม่ได้

CLO: 5 ปฏิบัติการนำเสนอการออกแบบเพื่อไปสู่ตลาดโลก



50-604-101-106

สัมมนาบริหารธุรกิจ 1

1(0-3-1)

Seminar in Business Administration 1

คำอธิบายรายวิชา

อภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันทางด้านบริหารธุรกิจ วิเคราะห์และบูรณาการความรู้ที่ได้จากการอ่านบทความ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ อภิปรายและแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนปัญหา และแนวทางแก้ไข

Discussion on current interesting topics in business administration; criticizing and integrating knowledge gathering from papers with focus on presentation, Including problems and solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 2 ปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำหรับตรวจสอบการคัดลอกวรรณกรรม (Plagiarism)

CLO: 3 วิเคราะห์ อภิปรายบทความที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอเกี่ยวกับทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-101-201

สัมมนาบริหารธุรกิจ 2

2(0-3-1)

Seminar in Business Administration 2

คำอธิบายรายวิชา

การนำเสนอประเด็นปัญหาหรือแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจในงานวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่งานวิจัย โดยอาจมีการศึกษาดูงานทั้งในและ/หรือต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสการลงทุนในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

Presentation of issues or concepts related to business administration in research to prepare for publication of a research; field study in national and/ or international and increase investment opportunities in the Mekong Subregion countries

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 อภิปรายบทความวิจัยหรือบทความวิชาการได้

CLO: 2 ปฏิบัติการเขียนบทความวิจัย สำหรับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและวารสารวิชาการระดับการนานาชาติ

CLO: 3 ปฏิบัติการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ

CLO: 4 ปฏิบัติการศึกษาดูงานทั้งในและ/หรือต่างประเทศ



50-604-102-101

การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Information Technology and Innovation Management

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด การวางแผน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการเพิ่มพูนสมรรถนะ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร การสร้างนวัตกรรมด้านโอกาสเชิง กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคล องค์กร และสังคม การเฝ้าระวังภัยคุกคามคอมพิวเตอร์และการป้องกันภัยคุกคามด้านความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

Concepts, planning, information technology and innovation to increase competency; and competitive advantages of organizations; identifying strategic opportunities for decision support; risk analysis; impacts of information technology to individuals, organizations, and societies; monitoring computer threats and protecting against emerging cybersecurity threats

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร และสนับสนุนการตัดสินใจ

CLO: 2 วิเคราะห์ความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบ

CLO: 3 วิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคล องค์กร และสังคม

CLO: 4 ออกแบบวิธีการเฝ้าระวังภัยคุกคามคอมพิวเตอร์ได้



50-604-102-202

การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Risk Management

คำอธิบายรายวิชา

หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทฤษฎีความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและวิกฤตในองค์กร การวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผลตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม

Good corporate governance; risk theory; risk management; risk management plan and crisis management in organization; effectiveness of internal control systems on good governance; strategy in crisis management and process planning in crisis management; environment entrepreneur's corporate social responsibility and code of ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

CLO: 2 วิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง

CLO: 3 วางระบบการควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผล

CLO: 4 กำหนดกลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

CLO: 5 มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ประกอบการ



50-604-102-203

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจที่เน้นผลประโยชน์ของสังคม กระบวนการวางแผนและการนำไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่และการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ รูปแบบของการบริหารองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการสร้าง และกรณีศึกษาการออกแบบองค์กรธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและให้ธุรกิจมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างสูงสุด

Characteristics of entrepreneurs and social entrepreneurs; entrepreneurs who prioritize the well-being of society; the process of planning and executing the establishment of a new business; creating a deeper understanding of the theory and practice of new business creation and entrepreneurial operations; type of organization that is being started efficiently a new venture; creation and case studies management of organizations designed to pursue innovative opportunities and achieve rapid business growth

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

CLO: 2 การวางแผนกระบวนการวางแผนจัดตั้งธุรกิจใหม่

CLO: 3 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่

CLO: 4 วิเคราะห์รูปแบบของการบริหารองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

CLO: 5 ประยุกต์กรณีศึกษาการออกแบบองค์กรธุรกิจ



50-604-102-204

กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Supply Chain and Logistics Management Strategies

คำอธิบายรายวิชา

บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วย โลจิสติกส์

Supply chain and logistics context; logistics planning; modern supply chain management strategies; procurement; manufacturing; inventory management and intelligent warehouse; transportation; logistic electronics commerce and modern information system; managing relationships with suppliers and with customers in the supply chain; creating a competitive advantage logistic

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้

CLO: 2 การวางแผนโลจิสติกส์ อธิบายกลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต

CLO: 3 เปรียบเทียบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่

CLO: 4 วิเคราะห์การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ
วิเคราะห์

ขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์

CLO: 5 วิเคราะห์การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์



50-604-102-205

การจัดการองค์กรดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Organization Management

คำอธิบายรายวิชา

การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล โมเดลธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความยั่งยืนของธุรกิจ พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ ปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

Digital organization management; business model in the digital economy; business continuity; business sustainability; modern organizational behavior; problems and issues related to digital organization management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบการจัดการเกี่ยวกับองค์ดิจิทัลได้

CLO: 2 ออกแบบโมเดลธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้

CLO: 3 วิเคราะห์ความต่อเนื่อง และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจได้

CLO: 4 เปรียบเทียบพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ได้

CLO: 5 วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัลได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-102-206

การวางแผนภาษีขั้นสูงสำหรับธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

Advanced Taxation Planning for Modern Business

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากร ระบบภาษีอากร การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล การวางแผนภาษีมูลค่าเพิ่ม การวางแผนภาษีธุรกิจเฉพาะ การวางแผนภาษีศุลกากร และอากรแสตมป์

Concepts and theories of tax policy; problem on tax planning, personal income tax; planning corporate income tax; planning value added tax; planning specific business tax; planning stamp duties and agreement

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากร

CLO: 2 วางแผนภาษีอากรสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ได้

CLO: 3 ประยุกต์การแก้ไขปัญหาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล

CLO: 4 ประยุกต์การแก้ไขปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากรและอากรแสตมป์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-102-207

การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Agricultural Trade

ความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร สมุนไพรอินทรีย์
ผลิตภัณฑ์อาหารทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรเชิงสุขภาพ
ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการค้าสินค้าเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลงทางการค้าสินค้า
การเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลงและ
ระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ การ
ลงทุนและนโยบายการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
ระหว่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้าน
ธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ

Importance of value creation of agricultural products, organic
herbs; food products; health agro-industrial product; theory of
international trade; type of tradable agricultural products and
international agreement and standard; insurance; policy of
agricultural investment and trade; agricultural trade negotiation,
problems and constraints of agricultural trade

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร สมุนไพรอินทรีย์และ
ผลิตภัณฑ์อาหารทางเกษตร และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
เกษตรเชิงสุขภาพได้

CLO: 2 วิเคราะห์ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศได้

CLO: 3 วิเคราะห์ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากลของ
การค้าทางเกษตรได้

CLO: 4 ออกแบบการประกันภัย การลงทุน สินค้าเกษตรระหว่าง

CLO: 5 วิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ
ได้



50-604-102-208

การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ

3(3-0-6)

Project Analysis and Management

คำอธิบายรายวิชา

หลักการบริหารโครงการ กำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ การบริหารโครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM

Principles of project management; formulating issue and project objective; project analysis; planning; assessment; project feasibility study; project control; project management on PERT and CPM technique

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์หลักการบริหารโครงการ การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

CLO: 2 ออกแบบแนวทางการควบคุมโครงการ

CLO: 3 วิเคราะห์แผน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

CLO: 4 วิเคราะห์โครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-103-201

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

6(0-18-6)

Independent Study

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของนักศึกษา โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Independent study on a specific topic in business administration area according to student's interest under supervision and guidance of the independent study advisors

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 อธิบายขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้

CLO: 2 ค้นหาข้อมูลและออกแบบวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

CLO: 3 กำหนดหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้

CLO: 4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา

CLO: 5 นำเสนอรายงานผลการศึกษาดด้วยตนเองได้

หมายเหตุ : แนวทางการวัดและการประเมินผลให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-104-100

วิทยานิพนธ์

36(0-108-36)

Thesis

คำอธิบายรายวิชา

การดำเนินการวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจ โดยอาศัยคำแนะนำและการควบคุมดูแลของอาจารย์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ การนำเสนอเพื่อป้องกันวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Procedure research to create knowledge of business administration; the research relies on the guidance and supervision of professors and the thesis advisory committee; writing a thesis; presentation to defend the thesis; writing research reports for publication; human research ethics, and ethics in publishing academic works

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 สร้างองค์ความรู้สาขาบริหารธุรกิจ

CLO: 2 นำเสนองานวิจัยของตนเองได้

CLO: 3 เขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่





50-604-104-101

วิทยานิพนธ์ 1

3(0-9-3)

Thesis 1

คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
กำหนดประเด็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอด
เกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่
เกี่ยวข้อง

Elements of thesis or thesis examples in the related field of
study, thesis title, develop concept paper; prepare the
summary of literature and related research synthesis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 อธิบายองค์ประกอบของการทำวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 2 ค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลต่างๆ ได้

CLO: 3 กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์

CLO: 4 สังเคราะห์ข้อมูล เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง





50-604-104-201

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-9-3)

Thesis 2

คำอธิบายรายวิชา

พัฒนาเครื่องมือวิจัยและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอ
ต่อคณะกรรมการ

Develop research tools and research methodology and
preparation of a thesis proposal to present to the committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการพัฒนาเครื่องมือวิจัย

CLO: 2 ปฏิบัติการจัดทำวิธีการวิจัย

CLO: 3 ปฏิบัติการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-104-202

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-18-6)

คำอธิบายรายวิชา

Prerequisite : -

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่อ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความ
วิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Data collection, data analyze, progress report in order to
present it to the thesis advisor; full-text thesis and research
article in order to get published according to the graduation
criteria

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามกรอบงานวิจัย

CLO: 2 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างด้วยโปรแกรมสถิติ

CLO: 3 ปฏิบัติการนำเสนอความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

CLO: 4 ปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ : แนวทางการวัดและการประเมินผล ให้เป็นไปตามที่
มหาวิทยาลัยกำหนด



ส่วนที่ 4 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

4.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

แผน 1

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา

การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งโดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แผน 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ด้วยข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจพร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ตามหลักเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



รับรองข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชารินี ไชยชนะ)

ประธานหลักสูตร

วันที่.....15.....เดือน...มีนาคม.....พ.ศ..2568....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ปัญญาแก้ว)

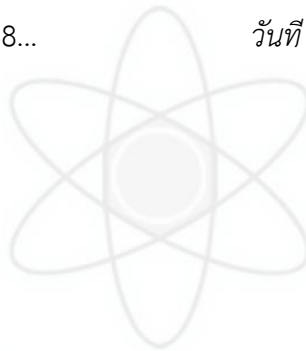
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วันที่....15...เดือน...มีนาคม...พ.ศ...2568...

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา แก้วอาษา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วันที่15...เดือน...มีนาคม...พ.ศ...2568...



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

