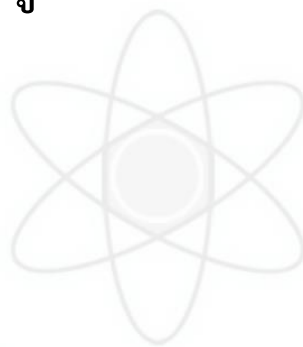




หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียด

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

- 1.1 ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขต/คณะ/สาขา : วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สาขาบริหารธุรกิจ
- 1.2 ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program in Business Administration
- 1.3 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) : D.B.A (Business Administration)
- 1.4 วิชาเอก : ไม่มี
- 1.5 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : ไม่น้อยกว่า 55 หน่วยกิต
- 1.6 รูปแบบของหลักสูตร
รูปแบบ : - หลักสูตรระดับปริญญาเอก (3 ปี)



1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. ผู้จัดการทรัพยากรมนุษย์
3. นักวิจัย
4. อาจารย์ในสถาบันการศึกษา
5. ผู้จัดการโครงการ
6. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
7. ผู้บริหารระดับสูง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มุ่งผลิตดุสิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ขั้นสูงทางด้านบริหารธุรกิจ มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา ต่อยอดธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจและสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่แก่ประเทศและประชาคมโลก



2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2.1 เพื่อผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจขั้นสูง สามารถแสวงหาความรู้ใหม่จากงานวิจัย และออกแบบงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจ

2.2.2 เพื่อผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการ ทฤษฎีด้านบริหารขั้นสูง การสื่อสารภายในองค์กร และบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ากับการวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

2.2.3 เพื่อผลิตดุสิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ใหม่และเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยต่อสาธารณชน

2.2.4 เพื่อผลิตดุสิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำองค์ความรู้ไปบูรณาการกับการแก้ไขปัญหาในองค์กร หรือสรรค์สร้างองค์กรหรือหน่วยงานให้เกิดความยั่งยืน



2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนรู้การสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

- PLO 1 เป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - PLO 2 วิเคราะห์ปัญหาภายในองค์กร และแสดงความสามารถในการปรับตัวเพื่อความยั่งยืนในองค์กร
 - PLO 3 แสดงความเป็นผู้นำในองค์กรเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
 - PLO 4 สร้างองค์ความรู้งานวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ
 - PLO 5 สร้างองค์ความรู้ทางการสื่อสารภายในองค์กรโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอันทันสมัย
 - PLO 6 สร้างองค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการด้วยทฤษฎี
 - PLO 7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจโดยใช้ข้อมูลจริงเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - PLO 8 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การมีธรรมาภิบาลในสังคม ชุมชนและประชาคมโลก
- ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางของ Bloom Taxonomy

2.4 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year- LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8
YLO 1 PLO1 เป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ PLO2 วิเคราะห์ปัญหาภายในองค์กร และแสดงความสามารถในการปรับตัวเพื่อความยั่งยืนในองค์กร PLO3 แสดงความเป็นผู้นำในองค์กรเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	A	E	A	A				



พัฒนาการเรียนรู ในแต่ละชั้นปี (Year- LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8
PLO4 สร้างองค์ความรู้งานวิจัย เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ								
YLO 2 PLO5 สร้างองค์ความรู้ทางการ สื่อสารภายในองค์กรโดย อาศัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมอันทันสมัย PLO6 สร้างองค์ความรู้การเป็น ผู้ประกอบการด้วยทฤษฎี PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้าน บริหารธุรกิจโดยใช้ข้อมูล จริงเพื่อแก้ไขปัญหา ให้กับองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ					C	C	A	
YLO 3 PLO8 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การมี ธรรมาภิบาลในสังคม ชุมชนและประชาคมโลก								C

หมายเหตุ เกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความคาดหวัง R=Remember, U=Understand,
A=Apply, An=Analyze, E=Evaluate, C=Create



ส่วนที่ 3 ระบบการจัดการ การดำเนินการ และโครงสร้างของ หลักสูตร

3.1 ระบบการจัดการศึกษา

1. ระบบ

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษา โดยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในช่วงภาคฤดูร้อน ได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้สอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ถ้ามี)

3.2 การดำเนินการหลักสูตร

1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม และ

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม

วัน-เวลา- ภาคการศึกษาสมทบ นอกวัน-เวลาราชการ (วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-18.00 น.) ทั้งนี้ ช่วงระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกสาขาวิชา

2.2 มีความรู้ ความสามารถ และความพร้อมทางวิชาการ และวิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

2.3 ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.1 – 2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

2.4 รับนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

3.3 งบประมาณตามแผน

แผน 3 ปี ภาคสมทบ			
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	(50,300 บาท/คน/ภาค)	100,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (3 ปี)		300,000	บาท/คน



3.4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 55 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาเฉพาะ

Major Courses

1.1 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

Foundation Courses

1.2 กลุ่มวิชาบังคับ

Compulsory Courses

1.3 กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

Dissertation Courses

19 หน่วยกิต

6* หน่วยกิต

10 หน่วยกิต

9 หน่วยกิต

36 หน่วยกิต

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาเฉพาะ 25 หน่วยกิต

Major Courses 25 Credits

1.1 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Foundation Courses the students are required to take courses for 6 credits select from the following courses:

กรณีที่ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานในสาขานี้ ตามความจำเป็น เพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษา ซึ่งรายวิชาในหมวดนี้ไม่นับหน่วยกิตรวม ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็นแบบ S หรือ U ประกอบด้วย 2 รายวิชานี้

50-804-104-101 ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต* 3(3-0-6)

English for Doctoral Students

50-804-104-102 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร* 3(3-0-6)

Sustainable Business Development and Circular Economy

หมายเหตุ: * ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U



1.2 กลุ่มวิชาบังคับ 10 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses the students are required to take courses for 10 credits select from the following courses:

50-804-101-101	วิธีการวิจัยขั้นสูงเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
	Advanced Research Methods for Business Innovation		• •
50-804-101-202	การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)	• •
	Strategic Decision Making with Artificial Intelligence		• •
50-804-101-103	สัมมนาคุณนิพนธ์ 1	2(0-6-2)	• •
	Doctoral Seminar 1		
50-804-101-204	สัมมนาคุณนิพนธ์ 2	2(0-6-2)	
	Doctoral Seminar 2		

1.3 กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses the students are required to take courses for 9 credits select from the following courses:

50-804-102-101	วิธีการทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)	
	Statistical Methods for Data Analysis		
50-804-102-201	ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)	
	Organizational Theory		
50-804-102-202	เทคโนโลยีทางการเงินและเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Financial Technology and Digital Economy		
50-804-102-203	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)	
	Managerial Accounting		
50-804-102-204	การจัดการนวัตกรรมทางด้านสารสนเทศ	3(3-0-6)	
	Innovation Management in Information Technology		
50-804-102-205	หัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	
	Special Topics in Information Technology		
50-804-102-206	การตลาดเชิงนวัตกรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Innovative Marketing in the Digital Era		
50-804-102-207	การตลาดเชิงพฤติกรรม	3(3-0-6)	
	Behavioral Research in Marketing		



2. หมวดวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

Dissertation 36 Credits

50-804-103-201	ดุขฎฐินิพนธ์ 1	6(0-18-6)	
	Dissertation 1		
50-804-103-202	ดุขฎฐินิพนธ์ 2	6(0-18-6)	• •
	Dissertation 2		• •
50-804-103-303	ดุขฎฐินิพนธ์ 3	12(0-36-12)	• •
	Dissertation 3		• •
50-804-103-304	ดุขฎฐินิพนธ์ 4	12(0-36-12)	
	Dissertation 4		

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



แผนการศึกษาเสนอแนะ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-804-104-101	ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต*	3(3-0-6)	• •
50-804-104-102	การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร*	3(3-0-6)	• •
50-804-101-103	สัมมนาคุณฐนินพนธ์ 1	2(0-6-2)	• •
50-804-101-101	วิธีการวิจัยขั้นสูงเพื่องานนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
50-804-102-202	เทคโนโลยีทางการเงินและเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	

รวม

8 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : *ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

ภาคการศึกษาที่ 2

50-804-101-202	การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)	
50-804-101-204	สัมมนาคุณฐนินพนธ์ 2	2(0-6-2)	
50-804-102-101	วิธีการทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)	
50-804-102-201	ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)	

รวม

11 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์



ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-804-103-201 ดุษฎีนิพนธ์ 1

6(0-18-6)

รวม

6 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-804-103-202 ดุษฎีนิพนธ์ 2

6(0-18-6)

รวม

6 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

50-804-103-303 ดุษฎีนิพนธ์ 3

12(0-36-12)

รวม

12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

36 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-804-103-304 ดุษฎีนิพนธ์ 4

12(0-36-12)

รวม

12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

36 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

50-804-104-101

ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต

3(3-0-6)

English for Doctoral Students

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบองค์ประกอบ การฝึกทักษะพื้นฐานในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ การอ่านและสรุปใจความสำคัญของบทความย่อและเอกสารทางวิชาการ การเขียนบทความย่อภาษาอังกฤษโดยสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาทักษะการอ่านเชิงวิชาการ รวมทั้งการนำเสนองานโดยใช้ภาษาอังกฤษ

English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns, components, improving basic skills in speaking, listening, reading, and writing in english; reading and writing abstracts; and summarizing academic works, developing academic reading skills, including making the presentation in English

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในบริบทที่เป็นทางการและทางวิชาการ

CLO 2: ฟังและเขียนสรุปใจความสำคัญโดยใช้ภาษาอังกฤษได้

CLO 3: อ่านและเขียนสรุปใจความสำคัญโดยใช้ภาษาอังกฤษได้

CLO 4: นำเสนองานโดยใช้ภาษาอังกฤษได้

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of the study, give the following character rating levels:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory



50-804-104-102

การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร 3(3-0-6)

Sustainable Business Development and Circular Economy

แนวคิดการวางแผนธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนาด้านการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อตัดสินใจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประยุกต์สารสนเทศในยุคดิจิทัลเพื่อการสื่อสารให้เหมาะกับธุรกิจ ทฤษฎีระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การมีธรรมาภิบาลในองค์กร การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และแปรรูปทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

Concepts; business planning with the Business Model Canvas (BMC); consumer behavior analysis; management accounting development; Using accounting information to make decisions; finance analysis; risk analysis; application of information in the digital age for business appropriate communication; information systems theory for analysis business trends in the digital age; Good governance in the organization; sustainable business; and circular economy

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: เขียนแผนธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจเพื่อปรับใช้ในธุรกิจ

CLO 2: อธิบายแผนการบัญชีบริหารและใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารได้

CLO 3: ประยุกต์ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

CLO 4: แปรรูปทรัพยากรที่มีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of the study, give the following character rating levels:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory



50-804-101-101

วิธีการวิจัยขั้นสูงเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Advanced Research Methods for Business Innovation

ปรัชญาและแนวคิดของระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานวิจัยด้านวิธีการวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมประยุกต์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

Philosophy and concepts of business research methods, both quantitative and qualitative research; importance and benefits of business research; research ethics; type of research method; analysis and criticism of research results in terms of research methods; design and development of research tools; sample size selection; data collection; data analysis with quantitative and qualitative research applications

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อธิบายความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจได้

CLO 2: อธิบายประเภท วิธีการ และการออกแบบวิจัยทางธุรกิจได้

CLO 3: ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือการวิจัยได้

CLO 4: วางแนวทางการเลือกกลุ่มตัวอย่างและการเก็บข้อมูลวิจัยได้



50-804-101-202

การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

3(3-0-6)

Strategic Decision Making with Artificial Intelligence

แนวความคิด กระบวนการทางด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร แนวโน้มทางด้านธุรกิจในยุคดิจิทัล การกำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร การจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญในองค์กรด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ความเป็นผู้นำในองค์กรระดับสูง การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม และแนวทางการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ที่มีโอกาสเป็นไปได้ในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และการนำการเรียนรู้ของเครื่อง มาประยุกต์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มธุรกิจ

Business strategy process concepts; analysis of the internal and external environment of the organization; business trends in the digital age; practicing goals, vision, and mission of the organization; allocation of important resources in the organization with Artificial Intelligence technology; senior organizational leadership; Social Return On Investment (SROI); and guidelines for predicting likely future events; data analysis with data analysis; AI and application of Machine Learning to predict business trends

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อธิบายกระบวนการด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

CLO 2: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรได้

CLO 3: ประยุกต์ใช้ความเป็นผู้นำระดับสูงในองค์กรได้

CLO 4: วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมได้

CLO 5: ประยุกต์ใช้วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องได้



50-804-101-103

สัมมนาคุณฐินิพนธ์ 1

2(0-6-2)

Doctoral Seminar 1

การวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานวิจัยทางวิชาการ ฝึกทบทวนวรรณกรรม ความเข้าใจและอภิปรายแนวคิด ทฤษฎี การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ กรอบแนวความคิดในประเด็นหรือหัวข้อที่สนใจหรือหัวข้อวิจัยทางภาค ธุรกิจ การระบุแนวคิดใหม่ ๆ ที่เป็นไปได้จากการวิเคราะห์และวิจารณ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการ การตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการจาก โปรแกรมออนไลน์ การนำเสนอประเด็นปัญหาและกรอบแนวความคิดใน หัวข้อที่สนใจ การนำเสนอและการอภิปรายผลงานภายใต้คำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษาต่อกรรมการ กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจ

Analyzing and critiquing; practicing reviewing literature; understanding and discussing the concept and statistical theory; exchanging knowledge and ideal in interesting topics and issues or research topics in business sectors; specifying possible new ideas from literature review; and checking for academic plagiarism from online programs; presentation of issues and conceptual frameworks on topics of interest; presenting and discussing papers under the guidance of supervisors to committees and specify dissertation title

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณของ นักวิจัยโดยยึดมั่นในความถูกต้อง

CLO 2: วิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานทางวิชาการได้

CLO 3: ค้นคว้าทฤษฎี และข้อมูลบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่สนใจได้

CLO 4: กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจได้

CLO 5: ใช้ทักษะทางภาษาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม

CLO 6: นำเสนอและอภิปรายผลงานต่อคณะกรรมการ



50-804-101-204

สัมมนาคุณฐนินพนธ์ 2

2(0-6-2)

Doctoral Seminar 2

ฝึกการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลการวิจัยทางวิชาการ ระบุข้อดีและข้อจำกัดของงานวิจัยที่ศึกษาทั้งงานวิจัยเชิงปริมาณและงานวิจัยเชิงคุณภาพ การนำเสนอแนวคิดและทฤษฎีในหัวข้อที่สนใจ เขียนรายงานบทคัดย่อและกรอบแนวคิดงานวิจัย ทำการทดลองเบื้องต้น และการอภิปรายเกี่ยวกับผลการวิจัยที่ได้ อีกทั้งฝึกเขียนบทความ เพื่อนำเสนองานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นำเสนอและอภิปรายผลงานภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาต่อกรรมการ

Practice analyzing and criticizing academic research and identifying; discussing research both quantitative and qualitative research that are of interest; concepts and theories on topics of interest; and writing an abstract and research framework, initial experiments; presenting the results; about research output; practice how to write and present the research article both nationally and internationally under the guidance of supervisor

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อภิปรายแนวคิด และทฤษฎีในหัวข้อที่สนใจได้

CLO 2: อธิบายวิธีการตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการได้

CLO 3: ปฏิบัติการเขียนรายงานบทคัดย่อและกรอบแนวคิดงานวิจัยได้

CLO 4: อภิปรายผลการทดลองข้อมูลเบื้องต้นได้

CLO 5: ปฏิบัติการฝึกเขียนบทความ วิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนองานวิจัยทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

CLO 6: ใช้ทักษะทางภาษาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม

CLO 7: นำเสนอและอภิปรายผลงานต่อคณะกรรมการ



50-804-102-101

วิธีการทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

3(3-0-6)

Statistical Methods for Data Analysis

ศึกษาการวิเคราะห์พหุตัวแปร การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ การวิเคราะห์ตัวแปรคั่นและตัวแปรกำกับ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์การจัดกลุ่มตัวแปร การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง และปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Study of multivariate analysis; multiple regression analysis; analysis of intermediate and directed variable; multivariate analysis of variance; factor analysis; variable grouping analysis; structural equation analysis; and performed data analysis with statistical package

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อธิบายเกี่ยวพหุตัวแปร และตัวแปรที่สำคัญกับงานวิจัยได้

CLO 2: วิเคราะห์พหุตัวแปร ตัวแปรคั่นกลาง ตัวแปรกำกับ และวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรได้

CLO 3: วิเคราะห์และจัดกลุ่มตัวแปร และวิเคราะห์สมการโครงสร้างได้

CLO 4: ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติขั้นสูงได้



50-804-102-201

ทฤษฎีองค์การ

3(3-0-6)

Organizational Theory

มุมมองเชิงทฤษฎีและผลการวิจัยเชิงประจักษ์ที่ใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมขององค์กร กลยุทธ์องค์กร และการออกแบบองค์กร และผลการดำเนินงานขององค์กร การวิเคราะห์องค์กรตามแนวคิดทฤษฎีองค์การที่สำคัญ เช่น ทฤษฎีตัวแทน ทฤษฎีการพึ่งพาทรัพยากร ทฤษฎีสถาบัน และทฤษฎีนิเวศวิทยาประชากร การปฏิสัมพันธ์เชิงแข่งขันระหว่างองค์กร การปรับตัวขององค์กร การปรับโมเดลธุรกิจกลยุทธ์กระบวนการ และระบบเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยแวดล้อมเพื่อทำให้ผลการดำเนินงานที่ก้าวหน้า

Theoretical perspectives and empirical findings used to explain relationships between organizational environments; organizational strategies, designs, and performance; the analysis of environments and organizations based on major organizational theories including agency theory; resource dependence theory; institutional theory and organizational ecology theory; competitive interactions among firms; firms' adaptation; how firms enact business models, strategies, processes, and systems in response to the environments to enhance firms' performance

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: นำทฤษฎีองค์การไปใช้อธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในองค์กร

CLO 2: ทบทวนและสังเคราะห์วรรณกรรมเกี่ยวกับทฤษฎีองค์การจนเห็นช่องว่างการวิจัย

CLO 3: ประเมินและวิพากษ์กรอบแนวคิดการวิจัยในบทความวิชาการและบทความวิจัยทางด้านทฤษฎีองค์การ

CLO 4: พัฒนารอบแนวคิดการวิจัยเพื่อศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินงานระดับองค์กร



50-804-102-202

เทคโนโลยีทางการเงินและเศรษฐกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Financial Technology and Digital Economy

สังเคราะห์บทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการเงิน แนวคิดที่สำคัญและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการเงินและตลาดทุน แนวคิดของเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น บล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดของเศรษฐกิจดิจิทัล และวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน

Synthesis on published research articles related to financial accounting issue; important concepts and theories related to financial accounting and capital markets; concepts of FinTech, such as blockchain, digital currencies, electronic payments; the concept of the digital economy; and analysis of digital economy trends for sustainability

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: สังเคราะห์บทความวิจัยทางบัญชีการเงินขั้นสูง

CLO 2: เข้าใจเทคโนโลยีทางการเงิน

CLO 3: เข้าใจหลักการพื้นฐานเทคโนโลยีทางการเงินและเศรษฐกิจดิจิทัล

50-804-102-203

การบัญชีบริหาร

3(3-0-6)

Managerial Accounting

สังเคราะห์บทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการเงิน การพัฒนาการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีบริหารขั้นสูง

Seminar and synthesis on published research articles related to managerial accounting; development of managerial accounting; accounting data report for decision making; concepts and theories related to advanced managerial accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: สังเคราะห์บทความวิจัยทางบัญชีบริหารขั้นสูง

CLO 2: ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการเงินขั้นสูงเพื่อการตัดสินใจ

50-804-102-204

การจัดการนวัตกรรมทางด้านสารสนเทศ

3(3-0-6)

Innovation Management in Information Technology

ความสำคัญของระบบสารสนเทศต่อการวางกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทางด้านสารสนเทศ การวางกลยุทธ์ ทางด้านสารสนเทศที่มีการประสานงาน อย่างมีระบบกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และข้อมูลมหัต กับธุรกิจ ที่ยั่งยืน การกำหนดนโยบายการใช้สารสนเทศขององค์กร ที่จะส่งผลกระทบต่อ สำคัญกลยุทธ์ด้านอื่น ๆ ขององค์กรในภาพรวม

Importance of information system for business strategies; related information systems; human resource management of related information systems personnel management; information systems strategies; systematic corroboration and organizational strategies; integrating digital information technologies, such as AI, Blockchain, and Big Data into sustainable business practices; policy determination for information system implementation in an organization; and impacts of advanced information system implementation and other overall business strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: อธิบายความสำคัญของระบบสารสนเทศต่อการวางกลยุทธ์ทางด้าน ธุรกิจได้

CLO 2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับการพัฒนาองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CLO 3: ประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กรได้



50-804-102-205

หัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(3-0-6)

Special Topics in Information Technology

หัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูงทางด้านการจัดการสารสนเทศ

Special topics in advanced information technology for information management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: สังเคราะห์บทความวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

CLO 2: ประเมินประเด็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการบริหารจัดการองค์กร

50-804-102-206

การตลาดเชิงนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Innovative Marketing in the Digital Era

หัวข้อขั้นสูงทางด้านการตลาด การวิเคราะห์แนวคิด กลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เป็นปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และ ข้อมูลมหัศจรรย์ในการสร้างสรรค์แผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การใช้โซเชียลมีเดีย และการทำกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์

Advanced topics in marketing; analysis of concepts and marketing strategies that address the rapid changes in the digital era; the application of cutting-edge technologies, such as AI, Blockchain, and Big Data, to create effective marketing plans; use of social media; and development of content marketing strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: วิเคราะห์หัวข้อการตลาด

CLO 2: วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด

CLO 3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และ ข้อมูลมหัศจรรย์

CLO 4: ประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียและการทำคอนเทนต์ทางการตลาด



50-804-102-207

การตลาดเชิงพฤติกรรม

3(3-0-6)

Behavioral Research in Marketing

การสำรวจวิธีการที่นักวิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงทดลองเพื่อศึกษา
ทฤษฎีการตลาด รวมถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค รูปแบบ
พฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลของกลุ่มและพฤติกรรมของบุคคล ความจำของ
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล พฤติกรรมการซื้อสินค้า กลยุทธ์
การตัดสินใจ การประเมินผลิตภัณฑ์วงจรชีวิตการซื้อ

Exploring how researchers employ qualitative and experimental
research methods to study marketing theories; including
consumer decision-making processes; consumer behavior
patterns; group influences, and individual behaviors; memory of
product information; information search behavior; incidental
information acquisition; point of purchase environment;
decision strategy, product evaluation; life cycle purchase
patterns

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: วิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคล

CLO 2: วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตัดสินใจ

CLO 3: วิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล





50-804-103-201

ดุขฎฐฎญญญญ 1

6(0-18-6)

Dissertation 1

กระบวนการจัดทำดุขฎฐฎญญญญ ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจในฐานะข้อมูลต่างๆ เลือกหัวข้อดุขฎฐฎญญญญ ออกแบบโครงร่างดุขฎฐฎญญญญภายใต้การกำกับดูแลและได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดทำดุขฎฐฎญญญญตามระเบียบวิธีวิจัยที่เข้มข้นในระดับปริญญาเอก

Process of dissertation conduction related to literature conceptual; theoretical; and related research in business administration; examining various databases; the dissertation topic selected; under the supervision of advisors; dissertation conduction according to an intensive doctorate research methodology

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: เลือกหัวข้อดุขฎฐฎญญญญ

CLO 2: กำหนดขอบเขตของงานดุขฎฐฎญญญญ

CLO 3: จัดเตรียมเอกสารแสดงแนวคิดเกี่ยวกับโครงร่างดุขฎฐฎญญญญ

CLO 4: ผ่านการสอบโครงร่างดุขฎฐฎญญญญ





50-804-103-202

ดุขฎฐฎญญญญ 2

6(0-18-6)

Dissertation 2

ดํำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม
ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจแสดงผลข้อค้นพบงานวิจัย
คุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ อภิปราย
ผลการวิจัย

Conduct data collection; analysing data using appropriate
statistics; applying business administration knowledge;
presenting high-quality research findings and progress in
academic and professional contexts, and engaging in research
discussions

ผลลัษณ์การเรีญญญรู้ของรายวิชา :

CLO 1: ดํำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

CLO 2: วิเคราะห์ข้อมูลโดยเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม

CLO 3: ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อบภิปรายผลการวิจัย

50-804-103-303

ดุขฎฐฎญญญญ 3

12(0-36-12)

Dissertation 3

ทบทวนการเขียนรายงานข้อค้นพบทางการวิจัยเพื่อการเผยแพร่และตีพิมพ์
บทความทางวิชาการที่เป็นส่วนหนึ่งของดุขฎฐฎญญญญทั้งในระดับประเทศและ
ระดับสากล

Review of writing of research findings reports for dissemination
and publication of academic articles as part of a dissertation,
both nationally and internationally

ผลลัษณ์การเรีญญญรู้ของรายวิชา :

CLO 1: เขียนรายงานข้อค้นพบทางการวิจัย

CLO 2: ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ



50-804-103-304

ดุขฎฐฎญญญญ 4

12(0-36-12)

Dissertation 4

เขียนรายงานผลงานวิจัยดุขฎฐฎญญญญ นำเสนอดุขฎฐฎญญญญต่อคณะกรรมการ
สอบและจัดทำรูปเล่มดุขฎฐฎญญญญฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา

Writing a complete dissertation, Presenting the dissertation to
the research committee, and publishing the dissertation book

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO 1: นำเสนอดุขฎฐฎญญญญต่อคณะกรรมการสอบ

CLO 2: จัดทำรูปเล่มดุขฎฐฎญญญญฉบับสมบูรณ์





ส่วนที่ 4 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

4.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่มและความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการกำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และเศรษฐกิจ กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการกำหนด และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



รับรองข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรศ เมตตะธำรงค์)

ประธานหลักสูตร

วันที่....15....เดือน...มีนาคม....พ.ศ..2568....

• •
• •
• •
• •

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ปัญญาแก้ว)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วันที่....15....เดือน...มีนาคม....พ.ศ..2568....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา แก้วอาษา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วันที่....15....เดือน...มีนาคม....พ.ศ..2568....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

• •
• •
• •
• •