

แผน ยุทธศาสตร์



Faculty of Industry and Technology

**การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

**ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2565 - 2569)**



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คำนำ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการพัฒนาคณะฯ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงและประเทศ ให้มีความสำคัญกับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เป็นการระดมความคิดเห็นจากทั้งภายในมหาวิทยาลัย นำโดยคณบดีและคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะฯ กรรมการจัดทำและประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ จากตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานภายในของคณะฯ ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีส่วนร่วมในการจัดทำและกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ร่วมกัน ให้มีความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะ เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและ key result และกิจกรรม/โครงการ ขับเคลื่อนไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำพาคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ตามวิสัยทัศน์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) จะสามารถนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะฯ ซึ่งความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรในคณะฯ ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะส่งผลให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ในอนาคตสืบไป

ภาระงานด้านนโยบายและแผนหน่วยงาน
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	2
◇ ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	2
◇ ตราสัญลักษณ์	3
◇ โครงสร้างหน่วยงาน	4
บทที่ 2 กรอบการวางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	6
◇ ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์	6
◇ การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ	6
◇ ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	7
◇ นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	8
บทที่ 3 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อการจัดทำกลยุทธ์	13
◇ การวิเคราะห์หาความได้เปรียบทางกลยุทธ์ โอกาสทางกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	14
◇ ผลสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (2565-2569)	19
◇ วิสัยทัศน์ พันธกิจ	19
◇ ค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์บัณฑิต	20
◇ คุณลักษณะของนักศึกษาฯ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	21
◇ การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สำหรับสร้างกลยุทธ์	22
◇ ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์และตัววัดผลการดำเนินการ	23
◇ การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปยังการสร้างกลยุทธ์ด้วย Objective and Key Results (OKRs)	26
◇ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด (KPI และ OKRs) ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์หลัก ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - 2569	38
◇ การถ่ายทอดแผนลงสู่การปฏิบัติด้วยแผนปฏิบัติการ โครงการกิจกรรม ระหว่างปี 2565-2569	49
ภาคผนวก	61

บทสรุปผู้บริหาร



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นโดยการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมไปถึงสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580 ของสำนักงาน

คณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ บนพื้นฐานกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในช่วงระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ.2569 ซึ่งในการดำเนินการได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะ และศึกษานโยบายมหาวิทยาลัยฯ เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ไว้เป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนด

การบรรลุตามเป้าหมายที่คณะกำหนดไว้นั้น เป็นความท้าทายอย่างสูงที่คณะต้องกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนที่กระชับ ชัดเจน สื่อสารให้บุคลากรทุกภาคส่วนให้ร่วมมือผลักดันให้คณะดำเนินการกิจให้บรรลุเป้าหมาย ดังเป้าประสงค์ทั้ง 9 ข้อ ดังนี้

1. คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
2. นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
3. ระบบ กลไก ทรัพยากรและ กระบวนการที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
4. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความเข้มแข็งแก่สังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์
5. ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ
6. งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ
7. ความมั่นคงทางการเงินจากการวิจัยที่มีคุณภาพ
8. ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเข้มแข็งที่ยั่งยืน
9. เปลี่ยนผ่านงานบริหารแนวใหม่ด้วยดิจิทัล

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ประวัติ



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 9 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ให้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 20 ส่วนราชการ โดย คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นส่วนราชการลำดับที่ 17 ตามกฎกระทรวง โดยมีประวัติการก่อตั้ง ดังนี้

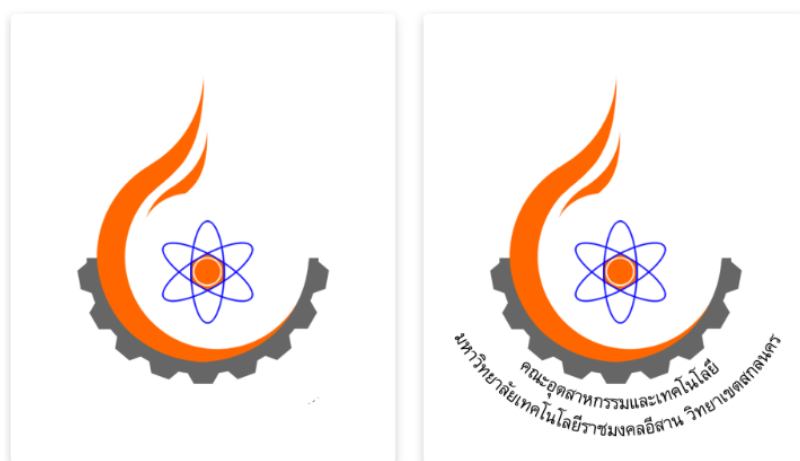
เมื่อครั้งปีพุทธศักราช 2535 ได้รับมอบที่ดินทำเลเลี้ยงสัตว์จากสภาตำบลพังโคน โดยอนุมัติของกระทรวงมหาดไทย จำนวนเนื้อที่ 293 ไร่ ในปีต่อมา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเป็นค่าเช่าเพลิงในการปรับปรุงพื้นที่จำนวน 100,000 บาทจาก ส.ส.เอกพร รักความสุข หนึ่งปีให้หลัง ได้รับงบประมาณเพิ่มอีก 1,000,000 บาท จาก ส.ส.เอกพร รักความสุข เพื่อสร้างรั้วล้อมรอบพื้นที่และสร้างถนนดินลูกรังถนนทางเข้าวิทยาเขตสกลนคร พร้อมทั้งยังได้รับความร่วมมือจาก วิทยาเขตขอนแก่น และวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการวางแผนแม่บทออกแบบสิ่งก่อสร้างอาคารต่างๆ และตั้งสำนักงานชั่วคราวตั้งอยู่ที่สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร

ต่อมาเมื่อปีพุทธศักราช 2538 วันที่ 26 กันยายน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้ง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตสกลนคร และเริ่มฝากนักศึกษาหลักสูตร วท.บ (สัตวศาสตร์) เรียนที่ วิทยาเขตกาฬสินธุ์ หลักสูตร ปวส. (ช่างก่อสร้าง) เรียนที่ วิทยาเขตขอนแก่น และหลักสูตร ปวส. (การตลาด) เรียนที่ วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา และได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวจากวิทยาเขตขอนแก่นมาดำเนินการที่ วิทยาเขตสกลนคร และทำพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารอำนวยการ โดย หลวงพ่อคุณ ปริสุทโธ (พระราชวิยาคม) วัดบ้านไร่ ต. กุดพิมาน อ.ด่านขุนทด จ. นครราชสีมา และดำเนินการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2539 ต่อมาได้รับความอนุเคราะห์จาก นายมานิชपालซิงห์ ดาสูจา และนางสาวภาวิณา ดาสูจา เป็นที่ดินบริจาค จำนวน 15 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา และ 8 ไร่ 1 งาน 66 ตารางวา ในปีพุทธศักราช 2546 เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา

เมื่อปีพุทธศักราช 2548 คณะรัฐมนตรีได้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 เป็นผลให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง และให้ “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตสกลนคร” มีฐานะเป็น “วิทยาเขตสกลนคร” เป็นส่วนราชการใน “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน” ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เปิดทำการเรียนการสอน จำนวน 7 สาขา และโรงเรียนสาธิตเตรียมวิศวกรรม ประกอบด้วย สาขาวิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ และสาขาบริหารธุรกิจ

ตราสัญลักษณ์



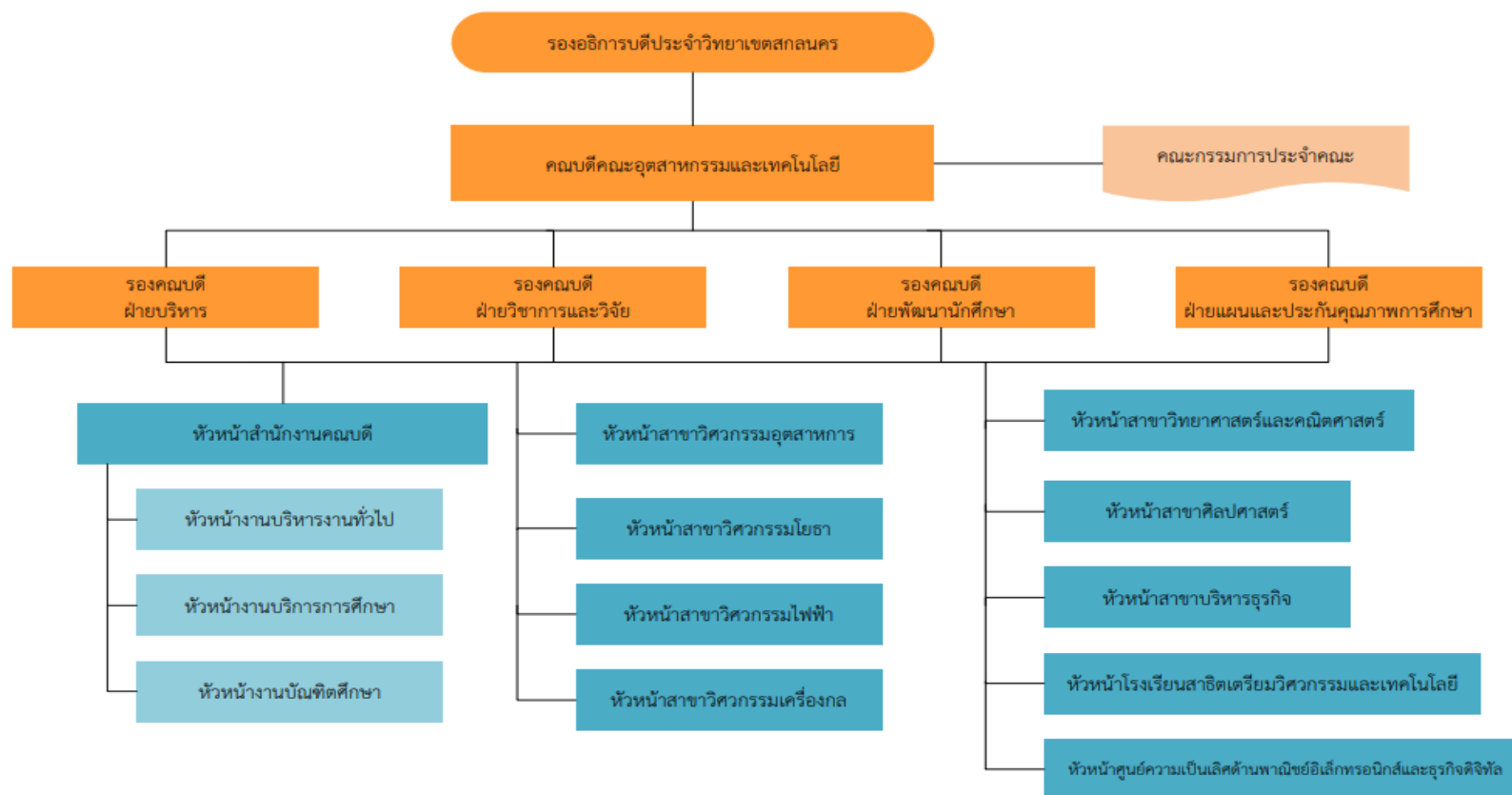
ภาพที่ 1 ตราสัญลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คำอธิบาย

1. รั้วสีแสด พุ่งขึ้นไปในทางเดียวกัน หมายถึง ความเจริญ รุ่งเรือง
 2. ฟันเฟืองสีเทา ซึ่งเป็นสีประจำคณะ หมายถึง เป็นคณะที่มีความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรม
 3. กึ่งกลางตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วย
- วงรี 3 วง ล้อมรอบสัญลักษณ์ 6 เหลี่ยม หมายถึง ความเจริญและความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยี

โครงสร้าง

โครงสร้างการบริหารคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 2 โครงสร้างหน่วยงาน

บทที่ 2 กรอบการวางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้วางกรอบกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ โดยได้ยึดตามหลักการที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ทั้งของมติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ รวมถึง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทบาทของมหาวิทยาลัยที่สำคัญ

LIFE LONG Learning การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงมุ่งสร้างสมรรถนะ การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน รวมถึงมีการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้
2. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)
3. ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้แบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module-Based Learning) การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน (Reskill/UpSkill/New Skill) พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) และระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
4. พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการ
5. การปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และการช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการและชุมชน
6. ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side financing)
7. การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

การขับเคลื่อนที่สำคัญ นโยบายหลัก (Flagship Policies)

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้มแข็ง

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

1. **Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” นั้นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก

2. **บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ที่สูงขึ้น ก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง Middle income trap เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

3. **บริบทประเทศไทยและทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็น ท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ หมายความว่าพัฒนาของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

4. **ความเห็นจากประชาคม ผ่านการ Retreat มทร.อีสาน 2564** เพื่อศึกษาผลการดำเนินงาน และผลกระทบจากยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ พ.ศ.2565-2569 เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการ Retreat มทร.อีสาน 2564 “เหลียวหลัง แลหน้ายุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เพื่ออนาคตอีสาน” นำโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย อธิการบดี มทร.อีสาน และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดี มทร.อีสาน ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน กอง หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน รวมถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องในหลากหลายศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ ตัวแทนบัณฑิต ได้เข้ามาร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และชี้นำบทบาทของมหาวิทยาลัยในอนาคต และกิจกรรมบรรยายพิเศษ โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ ดังนี้

- การบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตที่ประเทศต้องการ โดยท่าน ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตและผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์

- อนาคตของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของชาติ และภาคอีสาน โดยท่านธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์

- อนาคตและบทบาทมหาวิทยาลัยไทยผ่านระบบการวิจัย โดยท่าน ดร.กิติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

- บทบาทของมหาวิทยาลัยกับประเทศไทยยุคหลังโควิด 19 โดยท่าน ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☛ บทบาทมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ โดยคุณจินางค์กูร โรจนนันต์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

☛ ปัจจัยและความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยเด่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม" โดยท่าน ผศ.ดร.ธัญญานุกาฬ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

☛ ผู้ประกอบการไทยอยากได้บัณฑิตอย่างไร โดย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนผู้ประกอบการ : คุณรุจน์ รุ่งโรจน์ / ดร.นิพนธ์ ทวีจันทร์ / คุณพรชัย รุ่งศรี ตัวแทนบัณฑิต : คุณอิทธิพงศ์วุฒิ อรุณสิทธิ์/ คุณธรรมบุญ โนนทิง/ คุณพิเชษฐ เดชอนันท์ / คุณภูมิพงษ์ พันธะสา

สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง

5. กลยุทธ์และโครงการยุทธศาสตร์ ที่ออกแบบโดยผู้บริหารให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะระดับสูง ให้กับผู้เรียนที่แตกต่างในทุกช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน แบบ Hybrid learning การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่ภาคอีสานและสู่สังคมไทย

6. ยุทธศาสตร์ขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยนำหลักการ LEADERSHIP & STRATEGY ของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) วิเคราะห์ Value Chain ยกเลิก/ลด สิ่งที่เป็นจุดอ่อน ส่งเสริมและสร้างจุดเด่นให้แข็งแกร่ง แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ เปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาที่ทรงคุณค่า Analysis of the five competitive forces วิเคราะห์คู่แข่งและแรงกดดันอย่างรอบด้าน จากการ Retreat มทร.อีสาน 2565 นำโดย นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหาร ร่วมสร้างจุดเด่นหลัก สร้างมูลค่าที่แตกต่าง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของตนเอง (Unique) และการ Synergize ผนึกกำลังวิทยาเขตต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมหนุนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

และจากแนวทางการถ่วงถ่วงเพื่อหาสาระที่สำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 6 ข้อสำคัญนั้น ทำให้ทราบที่มาและแนวทางในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่คณะและหน่วยงานภายในจะต้องรับทราบ เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความเข้าใจที่ตรงกันและมองไปในทิศทางเป้าหมายเดียวกันในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัยฯ

ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 3 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

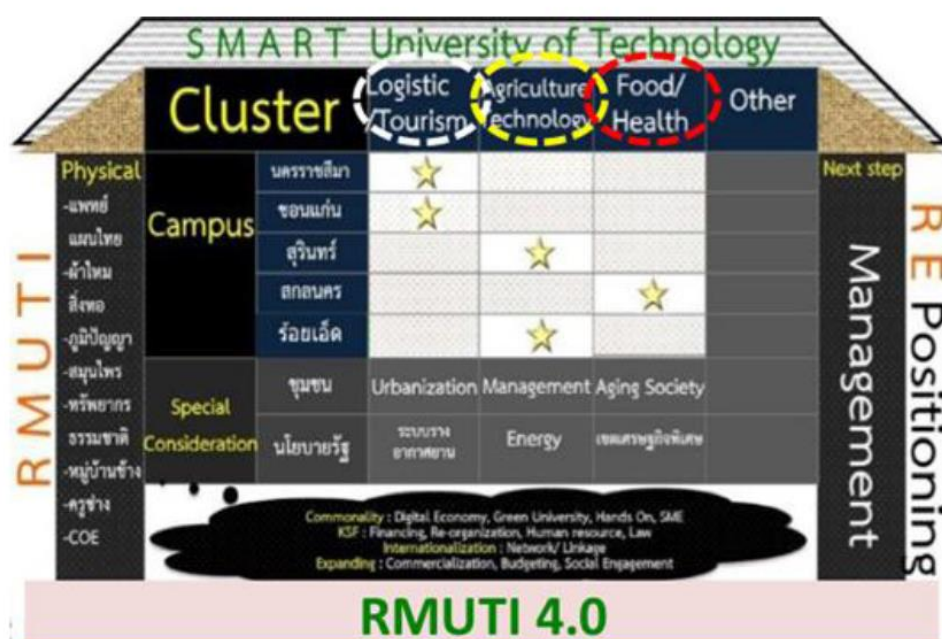
1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-university)" ความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการ โดย Webometrics Ranking อันดับ 1 ใน 9 ราชวงศ์ (4 ปีซ้อน) อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 2,992 ของโลก แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และความพร้อมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation , Metaverse and the future of work

2. Research performance, Innovation outputs, and Societal impact โดย SCImago Institutions Rankings อันดับ 1 ใน 9 ราชวงศ์ อันดับที่ 25 ของประเทศไทย ด้านผลงานวิจัย อันดับที่ 20 ด้านนวัตกรรม อันดับที่ 23 ด้านสังคม อันดับที่ 17 ของประเทศไทย สะท้อนถึงจุดแข็งของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” ได้

3. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดย ITA 87.50 คะแนน ระดับ A (4 ปีซ้อน) สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบธรรมาภิบาล

4. มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก UI Green Metric World University Ranking อันดับที่ 2 ใน 9 ราชวงศ์ อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 431 ของโลก แสดงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของสถานที่ตั้งและระบบสาธารณูปโภค การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ การจัดการระบบขนส่ง และการศึกษา/การวิจัย ของมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดแข็งที่จะนำไปสู่ BCG & SDGs ที่สร้างความยั่งยืนในอนาคตได้

Clusterที่ 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงวัย กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกลาร้องไห้



การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้นระยะยาว ปริญญา1+ ปริญญา2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้าม

ศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3 Cluster ที่ผ่านมาส่งผลทำให้เกิดความเชี่ยวชาญของบุคลากรสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนที่มีความน่าเชื่อถือ และจำนวนงบประมาณที่มีมูลค่าสูง อาทิเช่น 1) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบรถไฟฟ้าวางเบาโดยใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทย: เพื่อ ต่อยอดไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้รับทุนวิจัยจาก บพข. 100 ล้านบาท 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถโมโครบัสไฟฟ้า ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. 10 ล้านบาท 3) ชุดโครงการการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ผ่าน BCG Economy Model ได้รับทุนจาก บพท. 90 ล้านบาท 4) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ/OTOP ข้าว คราม ไหม ได้รับทุนจาก บพท. 5)โครงการกัญนคร ราชมณฑลอีสาน ผลักดันให้เกิด 1,000 วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ กัญชา กัญชง 6) โครงการวิจัยสร้างหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อลำเลียงเวชภัณฑ์ และอาหารสำหรับสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ได้รับทุนสนับสนุนจาก บริษัทเอกชน 7) โครงการวิจัยเตียงควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับคนไข้แผลกดทับ ได้รับทุนวิจัยจาก วช. เป็นต้น

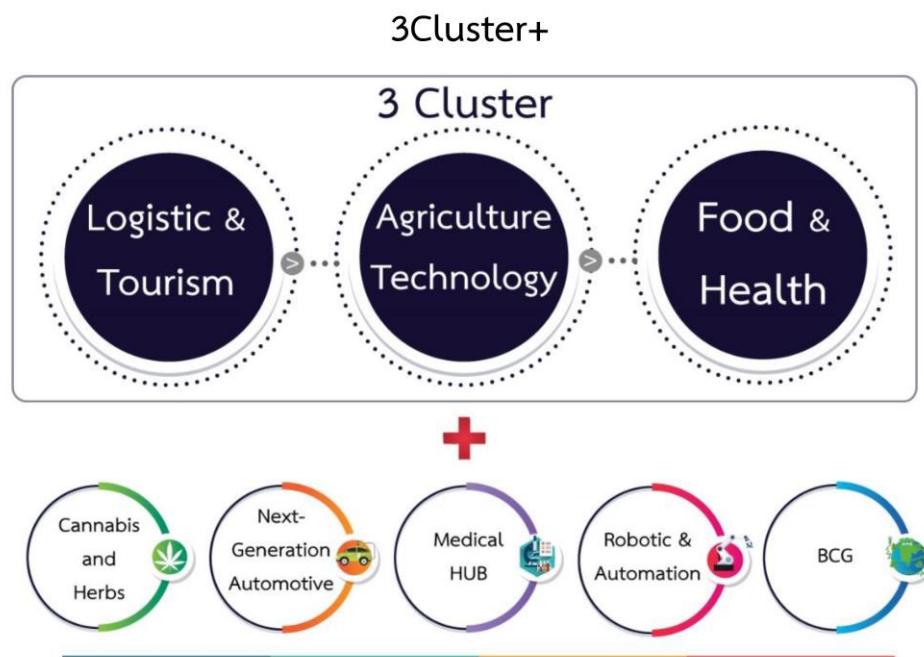
มหาวิทยาลัยในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระดับสากล (Global Mega Trends) และผลกระทบในระดับ Local หรือเชิงพื้นที่ (Area based) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมณฑลอีสาน ต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมหลายเรื่องเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาหลักสูตร Re-skill Up-skill และการสร้างทักษะใหม่ หรือ New-skill ทั้งประเภทหลักสูตรเพื่อปริญญาบัตร (Degree Program) และหลักสูตรพิเศษระยะสั้นแบบประกาศนียบัตร (Non-degree Program) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) และนโยบายการพัฒนา 4 แพลตฟอร์ม (Platforms) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ปัจจุบันและในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆ ในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจเติบโตควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ การจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา และเตรียมผลักดันนโยบายชาติ ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Corporative and Work Integrated Education: CWIE) ลงผ่านศูนย์สหกิจศึกษาถ่ายทอดลงสู่ระดับคณะ เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Manpower Development)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ จึงสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation Strategic Intent University) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตาม พันธกิจและ

ความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนา เป็นระบบนิเวศในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานใหม่ ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ บนพื้นฐาน BCG Economy มีจุดมุ่งเน้นใน 3 Clusters และเพิ่มจุดเน้นขึ้นมาใหม่เป็น “3 Cluster +” ได้แก่ กัญชา กล้วยา สมุนไพร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรม Robotic & Automation อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และ BCG ดังแสดงในภาพที่ 5 รายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 5 จุดเน้นความเชี่ยวชาญตามยุทธศาสตร์ใหม่ “3 Cluster +” (พ.ศ.2565-2569)

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)), วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Cluster ที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และการท่องเที่ยว (Tourism)

2. พลิกโฉมโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

2.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ภายใต้มาตรฐาน Green University เพื่อสร้างบรรยากาศในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน Co-working Space และ Show Room

2.2 พัฒนาโครงสร้างและระบบภายใต้มาตรฐาน Digital University

2.3 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab.) เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสมัยใหม่

2.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบรองรับความเป็นสากล (Internationalization)

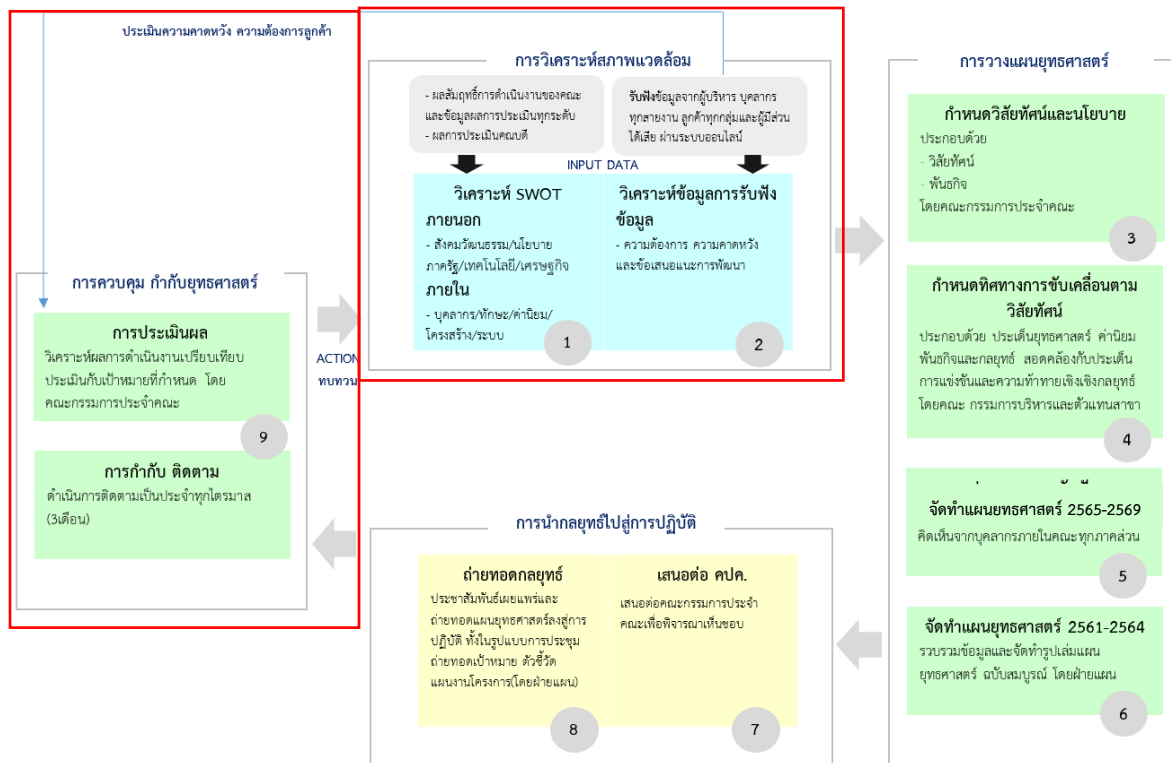
2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง

2.6 ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นประสิทธิภาพ

2.7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเงินสมัยใหม่

บทที่ 3 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อการจัดทำกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อการจัดทำกลยุทธ์ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการสร้างกลยุทธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้



ภาพที่ 6 การวิเคราะห์ตนเองและภาพรวมกระบวนการสร้างกลยุทธ์

ข้อมูลนำเข้า (Input)

1. การฟังเสียงลูกค้าทั้งระบบผ่านแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อรับฟังข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะในการพัฒนาบริการให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการและคาดหวัง
2. การวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities) จนเกิดเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) ที่น่าสนใจเพื่อกำหนดเป็น จุดเน้นในการพัฒนาของคณะ
3. ข้อมูลผลการดำเนินงานในแผนงานปีที่ผ่านมา เพื่อนำปัญหาและอุปสรรคมาทำการพัฒนาปรับปรุง กระบวนการวิธีการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

1. คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร

จากข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เป็นคู่ความร่วมมือ ทั้งผู้ใช้งาน สหกรณ์ ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าสหกิจศึกษา และรวมถึงคู่ความร่วมมืออื่น ๆ ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน ทั้งคู่ความร่วมมือในการจัดการศึกษาโรงเรียนในโรงงาน (Wil) คู่ความร่วมมือด้านการถ่ายทอดนวัตกรรม ผู้ใช้นวัตกรรมและรับบริการวิชาการจากหน่วยงาน ล้วนมีผลการประเมินในระดับดีมาก (มากกว่า 3.75) ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า คู่ความร่วมมือของคณะมีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตและบริการของคณะ จึงถือได้ว่าเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

2. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้ สหวิทยาการ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นคณะที่มีการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท โดยมีการจัดการศึกษาหลากหลายสาขา ทั้ง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วิศวกรรม อุตสาหกรรม ครุศาสตร์และวิทยาศาสตร์) ด้านสังคมศาสตร์ (บริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์) ซึ่งจะมีบุคลากรที่มีทักษะที่หลากหลาย จึงเป็นความได้เปรียบในด้านการบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สำคัญ

3. การเป็นหน่วยงานเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านระบบราง และอาหาร สุขภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านอาหาร สุขภาพ และเป็นหน่วยสนับสนุนด้านระบบราง และนอกจากนั้นตามนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็น 3 คลัสเตอร์ และเพิ่มจุดเน้นขึ้นมาใหม่เป็น “3 Cluster +” ได้แก่ กัญชง กัญชา สมุนไพร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรม Robotic & Automation อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และ BCG ดังแสดงในภาพที่ 5 รายละเอียดดังนี้

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย **ระบบราง (Rail System)**, อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ(Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Cluster ที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

4. ความเข้มแข็งด้าน ทักษะปฏิบัติที่สร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ

จากอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยฯ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร (Core Competency) ด้านทักษะปฏิบัติ (Hands-on) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นมืออาชีพ จากผลงานต่างๆ ที่ผ่านมา ทั้งด้านการแข่งขันในระดับต่าง ๆ และผลงานนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคม

5. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทนต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunities)

1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย มีประเด็นที่สำคัญ ได้แก่

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ในอนาคคมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆ ในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตรงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) จึงเป็นโอกาสที่ท้าทายอย่างมากที่ มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ ทั้งการจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา โรงเรียนในโรงงาน (WiI) และเตรียมผลักดันนโยบายชาติเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศต่อไป การสนับสนุนให้นักศึกษาจบใหม่เป็นผู้ประกอบการใหม่ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐเป็นคณิศและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพแนวทางการพัฒนาพัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกระดับให้มี ความสามารถ เป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาจริยธรรม คุณธรรมของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีความสามารถเพียงพอที่จะเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าได้ภาครัฐ

2. ภาวะของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ทำนายสำคัญของโลก โดยคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านคน เป็นมากกว่า 8.5 พันล้านคน (United Nations, 2019) ซึ่งร้อยละ 97 ของการเติบโตของประชากรนี้จะมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา และประชากรในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะมีอายุขัยที่ยาวขึ้น (Increasing Life Expectancy) และมีบุตรกันลดน้อยลงผลที่ตามมา คือ กลุ่มประชากรโลกจะมีช่วงอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไป (PricewaterhouseCoopers, 2021) และจากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (2020) พบว่าประชากรโลกมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง พ.ศ. 2503 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าช่วงปลายศตวรรษที่ 21 ประชากรโลกอาจมีอัตราการเติบโตหยุดชะงัก และเมื่อภาวะเจริญพันธุ์ลดน้อยลง (Fertility) ประกอบกับประชากรมีอายุขัยที่ยาวนานขึ้นตามความก้าวหน้าทางการแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกถูกปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ดังนั้น จึงเป็นความโอกาสที่ท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย (United Nations, 2020) ซึ่งภาครัฐ และภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการตลาดวัย และการเข้าสู่สังคมสูงอายุยังเป็นความท้าทาย และโอกาสในเรื่องของการบริการด้านสังคม และด้านสุขภาพ (Social Services and Healthcare) เนื่องจากเกิดประเด็นคำถามที่ว่าใครจะดูแลผู้สูงอายุ เมื่อความสามารถ และสุขภาพของผู้สูงอายุถดถอยลง

3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา (สายอาชีพ)

ปัจจุบัน “อาชีวศึกษา” หรือการ เรียนอาชีวะ เป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนตลาดแรงงานมากขึ้น เพราะนอกจากจะส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้ตามสิ่งที่ตนเองถนัดและสนใจแล้ว ยังช่วยสร้างบุคลากรเฉพาะทางในสายอาชีพต่าง ๆ ที่ตลาดแรงงานขาดแคลนหรือกำลังต้องการกำลังคนได้อีกด้วย ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยสำนักงานการอาชีวศึกษาได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและพัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

วิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัยและทักษะทางปัญญา 2) ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน 3) ด้าน สมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

ดังนั้น จึงมุ่งผลักดันการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้มีความเข้มแข็งเป็นไปตามเป้าหมายคุณภาพตามแผนการพัฒนาระบบอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579

4. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ บริเวณฝั่งแม่น้ำโขง (ลุ่มน้ำโขง)

แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนั้น มีขึ้นเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของการขนส่งและกฎระเบียบเพื่อเอื้ออำนวยให้เกิดการลงทุน เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือวัตถุดิบได้อย่างรวดเร็ว และประชาชนสามารถเดินทางไปมาระหว่างประเทศในกลุ่ม GMS ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ต้องเกิดจากการเสริมสร้างความเชื่อมโยง ทางด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ (Hard Infrastructure) เช่น การก่อสร้างถนน สะพานข้ามแม่น้ำ ที่สำคัญคือ ต้องเกิดจากความเชื่อมโยงทางด้านระบบและกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่างๆ (Soft Infrastructure) จึงจำเป็นต้องอาศัยความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างกัน ยกตัวอย่างเช่น ข้อตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Cross Border Transport Agreement: CBTA) จะลดความยุ่งยากทางด้านเอกสาร ลดขั้นตอนพิธีศุลกากรซึ่งจะลดระยะเวลาในการขนส่ง อันจะส่งผลให้การต้นทุนการขนส่งในอนุภูมิภาคลดลง

เป็นอีกหนึ่งโอกาสที่จะสร้างความท้าทายในการพัฒนาและส่งเสริมนโยบายดังกล่าว ทั้งทางด้านการเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการพัฒนา

5. นโยบายจังหวัดสกลนคร (เมือง 3 ธรรม ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม)

จังหวัดสกลนคร เป็นจังหวัดที่ตั้งของคณะ เป็นจังหวัดศูนย์กลางทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ขึ้นชื่อว่าเป็นเมือง 3 ธรรม ได้แก่ ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม มีความเจริญทางด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดงามมาตั้งแต่ในอดีต และในปัจจุบันก็ยังคงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ไว้เป็นอย่างดี โดยยุทธศาสตร์จังหวัดได้มีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

6. เข้าสู่ยุค Internet of things

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี Internet of things (IoT) มาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้คนเพิ่มมากขึ้น ซึ่ง IoT คือ ระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบดิจิทัล สิ่งของ มนุษย์ หรือแม้แต่สัตว์เข้ามาไว้ด้วยกัน เพื่อถ่ายโอนหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่าย โดยไม่จำเป็นต้องให้คนมาส่งมอบข้อมูลกันเอง แต่ให้ระบบดังกล่าวเป็นตัวกลางในการทำหน้าที่แทน นำมาใช้เพื่อให้เกิดระบบอัจฉริยะนั่นเอง

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่สำคัญที่จะมุ่งพัฒนานวัตกรรมจากระบบดิจิทัลนี้ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมอัจฉริยะในอนาคต เช่น ระบบ smart farm และ smart home เป็นต้น

จากโอกาสเชิงกลยุทธ์ทั้ง 6 ข้อที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปประเด็นสำคัญในรูปแบบ 3P1M ประกอบด้วย 1. Product 2. Process 3. Participate 4. Market ซึ่งสอดคล้องกับ ตารางการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปยังการ สร้างกลยุทธ์ ด้วย Objective and Key Results (OKRs) ในหน้า 28

โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับรูปแบบ 3P1M

รูปแบบใหม่	รายละเอียด	โอกาสเชิงกลยุทธ์
Product	- การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เช่น ระบบ Smart Healthcare, Smart City, และ Digital Health Services, เทคโนโลยีดูแลผู้สูงอายุ และเทคโนโลยีดิจิทัล - การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - พัฒนาหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกช่วงวัยและเกี่ยวข้องกับการขนส่ง ได้แก่ การเรียนล่วงหน้า ระบบราง และโลจิสติกส์ เป็นต้น	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ภาวะของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา 4. เข้าสู่ยุค Internet of things 5. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
Process	- การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม การพัฒนาทักษะที่จำเป็น - การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการเรียนรู้และการทำงาน เช่น การเรียนการสอนออนไลน์, การฝึกอบรมด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัย, การพัฒนาหลักสูตร และการลดเอกสารโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้าช่วย - ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา - พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งที่วิชาการให้สูงขึ้น และการสร้างงานวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรม	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. เข้าสู่ยุค Internet of things 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา
Participate	- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น - การสร้างโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเข้าร่วมการฝึกงานทำงานและเรียนในภาคอุตสาหกรรมจริง เช่น การจัดสหกิจศึกษา, โรงเรียนในโรงงาน (WIL) เพื่อให้ได้ประสบการณ์ตรง	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา
Market	- ตลาดใหม่ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ - การขยายการศึกษาอาชีวศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มนักเรียนที่สนใจด้านเทคโนโลยีในตลาดแรงงานใหม่ๆ เช่น การเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมใหม่	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ภาวะของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา

#ผลวิเคราะห์การสำรวจข้อมูล



ภาพที่ 7 ผลสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าเพื่อสร้างกลยุทธ์

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (2565-2569)

วิสัยทัศน์ (2565-2569)



พันธกิจ

พันธกิจ 1	พันธกิจ 2	พันธกิจ 3	พันธกิจ 4	พันธกิจ 5
ผลิตนักปฏิบัติ นวัตกรรม และผู้ประกอบการที่มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต	สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ สอนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	บริหารจัดการองค์กร ด้วยดิจิทัล และธรรมาภิบาล

ค่านิยม/สมรรถนะร่วมและวัฒนธรรมร่วม



สมรรถนะหลัก

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

ตรงเวลา สามัคคี มีจิตอาสา

อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ

ปรัชญา

คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

ปณิธาน

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

คุณลักษณะของนักศึกษา

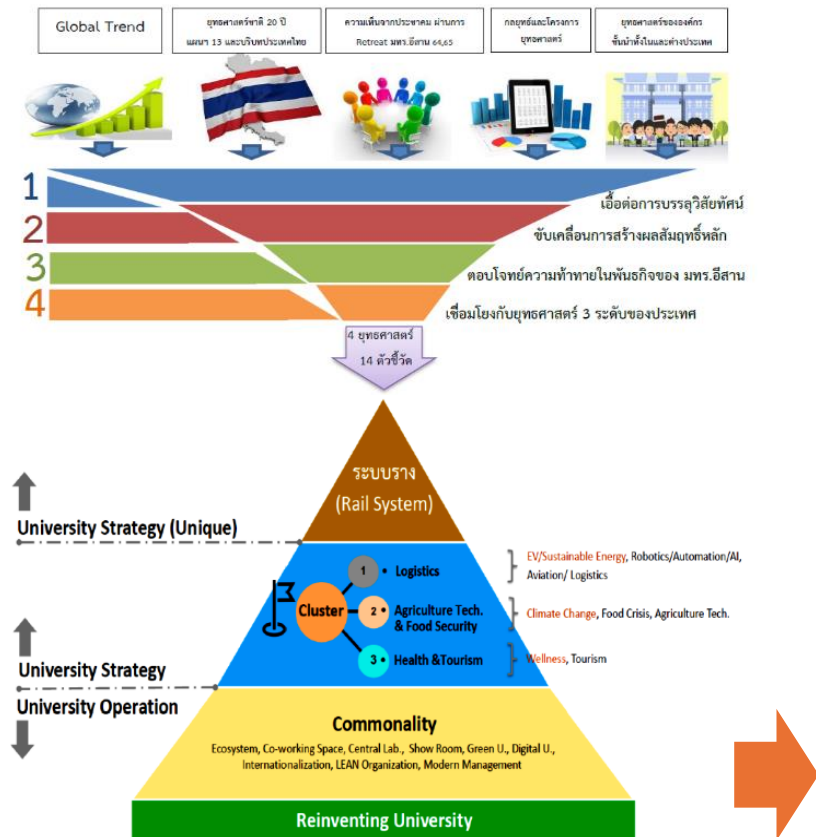
1. Creative Thinking and Problem Solving Skill ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา
2. Communication and Social Skill ทักษะการสื่อสารและการเข้าสังคม
3. Integrated Entrepreneurship Skill ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ
4. Innovative Technology Skill ทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม
5. Social and Community Engagement Skill ทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่างๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตน ในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สำหรับสร้างกลยุทธ์

RMUTI STRATEGYS



ภาพที่ 8 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และผลการวิเคราะห์ตนเองเพื่อสร้างกลยุทธ์

ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
กลยุทธ์และตัววัดผลการดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)/เป้าประสงค์ (Goal)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	กลยุทธ์ (Strategy)	จำนวนตัววัดแยกตามประเภทตัววัด		
		Key Result (OKRs)	KPI กลุ่ม 1	KPI กลุ่ม 2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ				
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ				
Objective1 : เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษานักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ	กลยุทธ์ O1S1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน		2	2
	กลยุทธ์ O1S2 : บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม	2		
	กลยุทธ์ O1S3 : เข้าสู่มาตรฐานผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูง	1	1	1
	กลยุทธ์ O1S4 : ผลักดันระบบรางวัลให้เข้มแข็งเพื่อพร้อมเป็น “ศูนย์เรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน”		2	
Objective2 : เพื่อเป็นศูนย์กลางที่เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะด้าน	กลยุทธ์ O2S1 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์		3	
Objective3 : เพื่อพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง	กลยุทธ์ O3S1 : การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเชิงรุก		2	
	กลยุทธ์ O3S2 : การส่งเสริมสมรรถนะตามจุดเน้นยุทธศาสตร์	1	1	
	กลยุทธ์ O3S3 : soft skill	1		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดสร้างความเข้มแข็งให้สังคม				
เป้าประสงค์ 2.1 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความเข้มแข็งแก่สังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์				
Objective4 : เพื่อผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยที่แก้ไขปัญหาสังคมเชิงบูรณาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ O4S1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	3	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)/เป้าประสงค์ (Goal)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	กลยุทธ์ (Strategy)	จำนวนตัววัดแยกตามประเภทตัววัด		
		Key Result (OKRs)	KPI กลุ่ม 1	KPI กลุ่ม 2
เป้าประสงค์ 2.2 ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ				
Objective5 : การสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ O5S1 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ	1	-	1
	กลยุทธ์ O5S2 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	-	4	-
เป้าประสงค์ 2.3 งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ				
Objective6 : Research publication and Intellectual property outcomes	กลยุทธ์ O6S1 : ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ และการ Citations	-	-	3
	กลยุทธ์ O6S2 :การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา	1	2	4
เป้าประสงค์ 2.4 ความมั่นคงทางการเงินจากการวิจัยที่มีคุณภาพ				
Objective7 : Financial Sustainability	กลยุทธ์ O7S1 : เพิ่มรายได้จากงานวิจัยมูลค่าสูงหรือผลงานจากจุดเน้นตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	-	-	4
Objective8 : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม เพื่อการบ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	กลยุทธ์ O8S1 : เป็นที่พึ่งให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน	1	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)/เป้าประสงค์ (Goal)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	กลยุทธ์ (Strategy)	จำนวนตัววัดแยกตามประเภทตัววัด		
		Key Result (OKRs)	KPI กลุ่ม 1	KPI กลุ่ม 2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารองค์กรดิจิทัล				
เป้าประสงค์ 3.1 เปลี่ยนผ่านงานบริหารแนวใหม่ด้วยดิจิทัล				
Objective9 : Digital office	กลยุทธ์ O9S1 : ลดเอกสารด้วยดิจิทัล	1	-	4
	กลยุทธ์ O9S2 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่การขับเคลื่อนคลัสเตอร์	1	1	-
Objective10 : Education Criteria for Performance Excellence and New government administration	กลยุทธ์ O10S1 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและโปร่งใส	-	1	1

หมายเหตุ: Key Result (FIT OKRs) หมายถึงเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สำคัญที่คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีกำหนดไว้

KPI กลุ่ม 1 (RMUTI KPI-1) หมายถึงตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีต้องส่งมอบให้กับมหาวิทยาลัยฯ

KPI กลุ่ม 2 (RMUTI KPI-2) หมายถึงตัวชี้วัดที่สำคัญ แต่ไม่ได้กำหนดไว้ให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีต้องส่งมอบให้กับมหาวิทยาลัยฯ

การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปยังการ สร้างกลยุทธ์ ด้วย Objective and Key Results (OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
แผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ					
	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ					
	Objective1 : การผลิตนักปฏิบัติ ทักษะสูงและนวัตกรรม (Student and Graduate Innovator)	1. ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีในยุคกระแส โลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1. ความเข้มแข็งด้าน ทักษะ ปฏิบัติที่สร้างสรรค์อย่างมี อาชีพ 2. คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่น ต่อผลผลิตขององค์กร 3. เป็นองค์กรที่มีความ หลากหลายทางองค์ความรู้ สหวิทยาการ 4. บุคลากรของหน่วยงาน สามารถปรับตัวได้อย่าง รวดเร็ว ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปีฯ 2. เข้าสู่ยุค Internet of things 3. นโยบายการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา	1. O1S1 : ปรับหลักสูตร เพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้น การใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมในการเรียนการ สอน	O1K1 : ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำและ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (RMUTI KPI-1)
						O1K2 : ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิต ตามคุณลักษณะบัณฑิตของ มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)
						O1K3 : จำนวนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)
						O1K4 : จำนวนผู้เรียนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)
					2. O1S2 : บ่มเพาะนวัต กรเพื่อสังคม	O1K5 : ร้อยละของผู้เรียนได้รับ การอบรมหรือบ่มเพาะการเป็น

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
						นวัตกรรม ร้อยละ 20 ของผู้เรียนทั้งหมด (FIT OKRs)
						O1K6 : มีกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมให้กับคู่ความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วม ระดับภาคขึ้นไป (FIT OKRs)
					3. O1S3 : เข้าสู่มาตรฐานผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูง	O1K7 : ร้อยละของนักศึกษาได้รับการรับรองทางวิชาชีพ ร้อยละ 75 (FIT OKRs) (ฝีมือแรงงาน,TPQI,วิชาชีพตามหลักสูตร)
						O1K8 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป (RMUTI KPI-1)
						O1K9 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล (RMUTI KPI-2)
			1. การเป็นหน่วยงานเป้าหมายในการขับเคลื่อน	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ	4. O1S4 : ผลักดันระบบรางให้เข้มแข็งเพื่อพร้อมเป็น	O1K10 : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านหลักสูตรระบบราง (RMUTI KPI-1)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
			ยุทธศาสตร์ด้านระบบรางและอาหาร สุขภาพ	2. ภาวะของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา 4. เข้าสู่ยุค Internet of things 5. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษฯ	“ศูนย์เรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน”	O1K11 : จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง (RMUTI KPI-1)
	เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ					
	Objective2 : ผลิตและบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1. เศรษฐกิจโลก ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของสงคราม ความขัดแย้ง การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัว	1. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness) 2. การเป็นหน่วยงานเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านระบบรางและอาหาร สุขภาพ	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ	1. O2S1 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์	O2K1 : ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (RMUTI KPI-1) O2K2 : ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (RMUTI KPI-1)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
						O2K3 : ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)
	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก ทรัพยากรและ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ					
	Objective3 : Excellent staff center and Talent Management		1. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness) 2. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้สหวิทยาการ	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ	1. O3S1 : การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเชิงรุก	O3K1 : ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)
						O3K2 : ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)
					2. O3S2 : การส่งเสริมสมรรถนะตามจุดเน้นยุทธศาสตร์	O3K3 : ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)
						O3K4 : ร้อยละของการถ่ายทอด (แชร์) ประสบการณ์/ความรู้การได้รับการพัฒนาตามฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (FIT OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
					3. O3S3 : soft skill	O3K5 : มีกิจกรรมอบรม/สัมมนา/เสวนา หัวข้อละ 1 ครั้ง/ปี ดังนี้ ^(FIT OKRs) 1. Innovative Thinking 2. Growth mindset 3. The leadership
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดสร้างความเข้มแข็งให้สังคม					
	เป้าประสงค์ 2.1 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความเข้มแข็งแก่สังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์					
	Objective4 : การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้สหวิทยาการ 2. คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร (การบริหารเครือข่าย) 3. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ 2. เข้าสู่ยุค Internet of things 3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา	1. O4S1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	O4K1 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง ^(FIT OKRs) O4K2 : ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของบุคลากรทั้งหมด ^(FIT OKRs) O4K3 : จำนวนสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ^(FIT OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
	เป้าประสงค์ 2.2 ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ					
	Objective5 : การสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น	1. เศรษฐกิจโลก ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัวมากกว่าขยายตัว	1. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้สหวิทยาการ 2. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1. O5S1 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ	O5K1 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-2)
						O5K2 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (แชร์) หรืออบรมหลักสูตร “แนวคิดทางธุรกิจ” ให้กับนักวิจัย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี (FIT OKRs)
					2. O5S2 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	O5K3 : ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)
						O5K4 : ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุน

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
						การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (RMUTI KPI-1)
						O5K5 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ (RMUTI KPI-1)
						O5K6 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและบริการ (RMUTI KPI-1)
	เป้าประสงค์ 2.3 งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ					
	Objective6 : Research publication and Intellectual property outcomes		1. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ	1. O6S1 : ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ และการ Citations	O6K1 : จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2 (RMUTI KPI-2)
						O6K2 : Citations รวม (RMUTI KPI-2)
						O6K3 : H-Index รวม ของนักวิจัย 20 อันดับแรก (RMUTI KPI-2)
						O6K4 : จำนวนนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar หรือ Scopus) (RMUTI KPI-2)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
		1. บุคลากรขาดความรู้และความเข้าใจในการขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	1. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ	1. O6S2 :การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา	O6K5 : จำนวนลิขสิทธิ์ (RMUTI KPI-2) O6K6 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (RMUTI KPI-2) O6K7 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (RMUTI KPI-2) O6K8 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ (RMUTI KPI-2) O6K9 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-1) O6K10 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-1) O6K11 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักวิจัยและบุคลากรด้านการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ/ Citations/การขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /ปี (FIT OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
	เป้าประสงค์ 2.4 ความมั่นคงทางการเงินจากการวิจัยที่มีคุณภาพ					
	Objective7 : Financial Sustainability	1. ต้องแข่งขันกับมหาวิทยาลัยใหญ่ระดับประเทศ	1. จุดเน้นของมหาวิทยาลัยฯ และคณะที่ชัดเจน 2. เป็นองค์กรความหลากหลายทางองค์ความรู้สหวิทยาการ 3. คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ 2. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษฯ	1. O7S1 : เพิ่มรายได้จากงานวิจัยมูลค่าสูงหรือผลงานจากจุดเน้นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	O7K1 : Research income from industry and others (Domestic or international) (RMUTI KPI-2)
						O7K2 : Research co-funding from RMUs & Community ร่วมทุน PMU จาก วช. สกอ. ววน. (RMUTI KPI-2)
						O7K3 : Research Funding (RMUTI KPI-2)
						O7K4 : รายได้เชิงพาณิชย์ (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-2)
	เป้าประสงค์ 2.5 ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเข้มแข็งที่ยั่งยืน					
	Objective8 : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมเพื่อการบ่มเพาะผู้ประกอบการ	1. ภารกิจของอาจารย์นักวิจัย ที่หลากหลาย	1. คู่ความร่วมมือ (Alliance) มีความเชื่อมั่นต่อผลผลิตขององค์กร	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีฯ 2. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษฯ	1. O8S1 : เป็นที่พึ่งให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน	O8K1 : ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถาน

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
	ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน		2. จุดเน้นของมหาวิทยาลัยฯ และคณะที่ชัดเจน	3. นโยบายการศึกษาระดับอาชีวศึกษา		ประกอบการในภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (RMUTI KPI-1)
						O8K2 : จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม (RMUTI KPI-2)
						O8K3 : คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (RMUTI KPI-1)
						O8K4 : จำนวนสถานประกอบการร่วม MOU (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-2)
						O8K5 : จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ให้แล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรกหลังจากได้รับถ่ายทอดนโยบาย (FIT OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารองค์กรดิจิทัล					
	เป้าประสงค์ 3.1 เปลี่ยนผ่านงานบริหารแนวใหม่ด้วยดิจิทัล					
	Objective9 : Digital office	1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1. บุคลากรของหน่วยงานสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Fastness)	1. นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. เข้าสู่ยุค Internet of things	1. O9S1 : ลดเอกสารด้วยดิจิทัล	O9K1 : ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ RMUTI MIS และ RMUTI Hybrid Data Center (RMUTI KPI-2)
						O9K2 : ความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Service and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม) (RMUTI KPI-2)
						O9K3 : จำนวน Platform On-Demand Education (RMUTI KPI-2)
						O9K4 : ร้อยละของรายวิชาที่อยู่ใน Platform On-Demand Education (RMUTI KPI-2)
						O9K5 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบ MIS ที่สนับสนุนการบริหารงานและตัดสินใจ ร้อยละ 20 (FIT OKRs)
					1. O9S2 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล และการพัฒนา	O9K6 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (FIT OKRs)

Vision	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)	กลยุทธ์ (Strategic)	วิธีการ (Key result)
					สิ่งแวดล้อมสู่การขับเคลื่อนคลัสเตอร์	O9K7 : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น Cluster) ของมหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)
	Objective10 : Education Criteria for Performance Excellence & New government administration	-	-	-	1. O10S1 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและโปร่งใส	O10K1 : คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence (RMUTI KPI-1)
						O10K2 : ITA (RMUTI KPI-2)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด (KPI และ OKRs) ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์หลัก ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ							
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ							
Objective1 : การผลิตนักปฏิบัติทักษะสูงและนวัตกรรม (Student and Graduate Innovator)							
กลยุทธ์ O1S1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน							
O1K1 : ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 93.08	85	86	87	87	87	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นศ. ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานพัฒนา นศ. สาขาทุกสาขา
O1K2 : ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 100	50	60	70	80	90	
O1K3 : จำนวนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)	จำนวน -	2	3	4	5	6	
O1K4 : จำนวนผู้เรียนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)	จำนวน -	20	35	40	45	50	
กลยุทธ์ O1S2 : บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม							
O1K5 : ร้อยละของผู้เรียนได้รับการอบรมหรือบ่มเพาะการเป็นนวัตกรรม ร้อยละ 20 ของผู้เรียนทั้งหมด (FIT OKRs)	ร้อยละ -	20	20	25	25	30	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน
O1K6 : มีกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมให้กับคู่ความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วม ระดับภาคขึ้นไป (FIT OKRs)	กิจกรรม -	3	3	4	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
							แผนงานวิชาการฯ คณະทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
กลยุทธ์ O1S3 : เข้าสู่มาตรฐานผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูง							
O1K7 : ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการรับรองทางวิชาชีพ ร้อยละ 75 ^(FIT OKRs) (ฝีมือแรงงาน, TPQI, วิชาชีพตามหลักสูตร)	ร้อยละ -	75	80	85	90	95	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ สาขาทุกสาขา
O1K8 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ^(RMUTI KPI-1)	ร้อยละ -	n/a	n/a	n/a	15	20	
O1K9 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล ^(RMUTI KPI-2)	ร้อยละ -	25	50	75	100	100	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
กลยุทธ์ O1S4 : ผลักดันระบบรางวัลให้เข้มแข็งเพื่อพร้อมเป็น “ศูนย์เรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน”							
O1K10 : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านระบบราง ^(RMUTI KPI-1)	4	24	2	4	n/a	n/a	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ
O1K11 : จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง ^(RMUTI KPI-1)	171	75	75	75	75	75	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
							หลักสูตรระบบรางฯ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ							
Objective2 : ผลิตและบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Startup Awards)							
กลยุทธ์ O2S1 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์							
O2K1 : ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 6.40	5	5.5	6	6.5	7	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานพัฒนาฯ (รายงาน) แผนงานวิชาการฯ (ขับเคลื่อน) ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ (ขับเคลื่อน)
O2K2 : ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 0.20	1	1	2	3	4	
O2K3 : ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 100	40	50	60	70	80	
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก ทรัพยากรและ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ							
Objective3 : Excellent staff center & Talent Management							
กลยุทธ์ O3S1 : การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเชิงรุก							
O3K1 : ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 55.69	46	47	48	49	50	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานธุรการคณะ
O3K2 : ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 15.38	10	12	14	16	18	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
							สาขาทุกสาขา
กลยุทธ์ O3S2 : การส่งเสริมสมรรถนะตามจุดเน้นยุทธศาสตร์							
O3K3 : ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 57.25	45	47	49	51	53	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานบูรณาการคณะ สาขาทุกสาขา
O3K4 : ร้อยละของการถ่ายทอด (แซร์) ประสพการณ์/ความรู้การได้รับการพัฒนาตามฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (FIT OKRs)	ร้อยละ -	85	85	85	85	85	
กลยุทธ์ O3S3 : soft skill							
O3K5 : มีกิจกรรมอบรม/สัมมนา/เสวนา หัวข้อละ 1 ครั้ง/ปี ดังนี้ (FIT OKRs) 1. Innovative Thinking 2. Growth mindset 3. The leadership	- กิจกรรม	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานบูรณาการคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดสร้างความเข้มแข็งให้สังคม เป้าประสงค์ 2.1 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความเข้มแข็งแก่สังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์ Objective4 : การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม							
กลยุทธ์ O4S1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม							
O4K1 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม (ครั้ง) (FIT OKRs)	- ครั้ง	3	3	4	4	5	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน
O4K2 : ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม (FIT OKRs)	ร้อยละ -	25	30	35	40	45	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
O4K3 : จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และชุมชน (FIT OKRs)	- ผลงาน	5	6	7	8	10	แผนงานวิชาการฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
เป้าประสงค์ 2.2 ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ Objective5 : การสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น							
กลยุทธ์ O5S1 : สร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ							
O5K1 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-2)	ระดับ -	4	4	5	5	5	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ สาขาทุกสาขา
O5K2 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (แชร์) หรืออบรมหลักสูตร “แนวคิดทางธุรกิจ” ให้กับนักวิจัย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี (FIT OKRs)	- กิจกรรม	2	2	2	2	2	
กลยุทธ์ O5S2 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย							
O5K3 : ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	ระดับ 78	30	32	34	36	38	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ
O5K4 : ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (RMUTI KPI-2)	ร้อยละ -	5	10	15	20	25	
O5K5 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 7.89	3	4	5	6	7	ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ สาขาทุกสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
O5K6 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและบริการวิชาการ (RMUTI KPI-1)	ร้อยละ 26.24	3	4	5	6	7	
เป้าประสงค์ 2.3 งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ							
Objective6 : Research publication and Intellectual property outcomes							
กลยุทธ์ O6S1 : ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ และการ Citations							
O6K1 : จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2 (RMUTI KPI-2)	- บทความ	5	6	7	8	9	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ สาขาทุกสาขา
O6K2 : Citations รวม (RMUTI KPI-2)	-	2,300	2,500	2,7500	3,000	3,250	
O6K3 : H-Index รวม ของนักวิจัย 20 อันดับแรก (RMUTI KPI-2)	-	325	350	375	400	425	
O6K4 : จำนวนนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar หรือ Scopus) (RMUTI KPI-2)	-	25	30	35	40	45	
กลยุทธ์ O6S2 : การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา							
O6K5 : จำนวนลิขสิทธิ์ (RMUTI KPI-2)	- ผลงาน	2	4	6	8	10	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ สาขาทุกสาขา
O6K6 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (RMUTI KPI-2)	- ผลงาน	2	4	6	8	10	
O6K7 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (RMUTI KPI-2)	- ผลงาน	-	-	1	1	1	
O6K8 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ (RMUTI KPI-2)	- ผลงาน	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
O6K9 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) ^(RMUTI KPI1)	- ผลงาน	n/a	n/a	1	1	2	
O6K10 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) ^(RMUTI KPI-1)	- ผลงาน	n/a	n/a	1	1	2	
O6K11 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สำหรับนักวิจัย และบุคลากรด้านการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ/Citations/การจดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /ปี ^(FIT OKRs)	- กิจกรรม	2	2	2	2	2	
เป้าประสงค์ 2.4 ความมั่นคงทางการเงินจากการวิจัยที่มีคุณภาพ							
Objective7 : Financial Sustainability							
กลยุทธ์ O7S1 : เพิ่มรายได้จากงานวิจัยมูลค่าสูงหรือผลงานจากจุดเน้นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย							
O7K1 : Research income from industry and others (Domestic or international) ^(RMUTI KPI-2)	- ล้านบาท	12.5	13.75	15	17	19	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O7K2 : Research co-funding from RMUs & Community ร่วมทุน PMU จาก วช. สกอ. ววน. ^(RMUTI KPI-2)	- ล้านบาท	5	5.5	6.5	7	7.5	
O7K3 : Research Funding ^(RMUTI KPI-2)	- ล้านบาท	9.5	10	10.5	11	11.5	
O7K4 : รายได้เชิงพาณิชย์ (ด้านระบบราง) ^(RMUTI KPI-2)	- ล้านบาท	-	-	-	0.3	0.5	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
							แผนงานวิชาการฯ หลักสูตรระบบรางฯ
เป้าประสงค์ 2.5 ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเข้มแข็งที่ยั่งยืน Objective8 : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมเพื่อการบ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน							
กลยุทธ์ O8S1 : เป็นที่พึ่งให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน							
O8K1 : ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (RMUTI KPI-2)	ระดับ -	2	2	3	4	5	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ฯ
O8K2 : จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม (RMUTI KPI-2)	- ชุมชน	1	2	3	4	5	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O8K3 : จำนวนบริษัทเพื่อกิจการสังคม (SE) ที่ถูกพัฒนาส่งเสริมโดย มทร.อีสาน (RMUTI KPI-2)	- บริษัท	1	2	3	4	5	
O8K4 : คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (RMUTI KPI-1)	66.67 คะแนน	30	40	40	40	40	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
							แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ
O8K5 : จำนวนสถานประกอบการร่วม MOU (ด้านระบบราง) ^(RMUTI KPI-2)	- สถาน ประกอบ การ	2	3	4	5	6	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีด้านระบบรางฯ ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ หลักสูตรระบบรางฯ
O8K6 : จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ให้แล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรกหลังจากได้รับถ่ายทอดนโยบาย ^(FIT OKRs)	-	-	-	-	-	-	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารองค์กรดิจิทัล เป้าประสงค์ 3.1 เปลี่ยนผ่านงานบริหารแนวใหม่ด้วยดิจิทัล Objective9 : Digital office							
กลยุทธ์ O9S1 : ลดเอกสารด้วยดิจิทัล							
O9K1 : ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ RMUTI MIS และ RMUTI Hybrid Data Center ^(RMUTI KPI-2)	-	20%	80%	100%	100%	100%	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
O9K2 : ความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Service and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม) ^(RMUTI KPI-2)	ระดับ -	5	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
O9K3 : จำนวน Platform On-Demand Education ^(RMUTI KPI-2)	-	70%	80%	100%	100%	100%	
O9K4 : ร้อยละของรายวิชาที่อยู่ใน Platform On-Demand Education ^(RMUTI KPI-2)	ร้อยละ -	50	80	100	100	100	
O9K5 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบ MIS ที่สนับสนุนการบริหารงานและตัดสินใจ ร้อยละ 20 ^(FIT OKRs)	- ระบบ	10	12	14	16	18	
กลยุทธ์ O9S2 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่การขับเคลื่อนคลัสเตอร์							
O9K6 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ^(FIT OKRs)	ร้อยละ -	85	85	85	85	85	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
O9K7 : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น Cluster) ของมหาวิทยาลัย ^(RMUTI KPI-1)	ระดับ 4	3	4	4	5	5	
กลยุทธ์ O10S1 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและโปร่งใส							
O10K1 : คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence ^(RMUTI KPI-1)	197 คะแนน	165	180	190	200	210	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ผล	ค่าเป้าหมาย (2565-2569)					ผู้เกี่ยวข้อง
	2567	2565	2566	2567	2568	2569	
O10K2 : ITA ^(RMUT1 KPI-2)	ร้อยละ -	88.30 มีผลแล้ว	89	90	91	92	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงานคณบดี ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานบูรณาการคณะ

การถ่ายทอดแผนลงสู่การปฏิบัติด้วยแผนปฏิบัติการ โครงการกิจกรรม ระหว่างปี 2565-2569 (ประเภทตัววัด OKRs และ RMUTI KPI)

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Objective1 : การผลิตนักปฏิบัติทักษะสูงและนวัตกรรม (Student and Graduate Innovator)			
กลยุทธ์ O1S1 : ปรับหลักสูตรเพิ่มรายวิชาปฏิบัติ เน้นการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเรียนการสอน			
O1K1 : ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (RMUTI KPI-1)	- โครงการสัมมนาแนะแนวการวางแผนอนาคต เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย (การศึกษาต่อ หรือการทำงาน) - โครงการเรียนรู้จริงในสถานประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการมีงานทำ - โครงการ Up skill ตามแนวทางของสถานประกอบการ	- โครงการเสวนา ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามความคาดหวังของผู้ประกอบการ - โครงการศิษย์พี่พาน้องทำงาน	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นศ. ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานพัฒนา นศ. สาขาทุกสาขา
O1K2 : ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	- โครงการการพัฒนาผู้สอนให้ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	- โครงการพัฒนาผู้สอนตามมาตรฐาน RMUTI-PSF - โครงการพัฒนาผู้สอนระดับ CDIO-Master Trainer, Meister ให้มีประสบการณ์ต่างประเทศ	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน
O1K3 : จำนวนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนา FIT Credit Bank Platform	- โครงการส่งเสริมการใช้ FIT MOOC	แผนงานวิชาการฯ สาขาทุกสาขา
O1K4 : จำนวนผู้เรียนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต (RMUTI KPI-2)	- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Platform FIT Mooc		
กลยุทธ์ O1S2 : บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม			

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
O1K5 : ร้อยละของผู้เรียนได้รับการอบรมหรือบ่มเพาะการเป็นนวัตกรรม ร้อยละ 20 ของผู้เรียนทั้งหมด (FIT OKRs)	- โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม - โครงการส่งเสริมการสร้างประดิษฐ์ นวัตกรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรม - โครงการสร้างนวัตกรรมอาสา - โครงการเตรียมความพร้อมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเพื่อการเป็นนวัตกรรม - โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการจัดการขยะ (Innovations for Green University)	- โครงการจัดตั้ง The FIT Innovator Club - โครงการบ่มเพาะนวัตกรรม	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O1K6 : มีกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมให้กับคู่ความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วม ระดับภาคขึ้นไป (FIT OKRs)	- โครงการสร้างชุมชนนวัตกรรม - โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชน เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นวัตกรรมอาสา - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา เพื่อการแข่งขัน - โครงการ Project day	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และสังคม ด้านการบริการวิชาการ ถ่ายทอดนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ O1S3 : เข้าสู่มาตรฐานผู้สำเร็จการศึกษาทักษะสูง			
O1K7 : ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการรับรองทางวิชาชีพ ร้อยละ 75 (FIT OKRs) (ฝีมือแรงงาน,TPQI,วิชาชีพตามหลักสูตร)	- โครงการ 1 หลักสูตร 1 Certificate - โครงการฝึกฝีมือแรงงาน - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพ - โครงการฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมการสอบเพื่อรับการรับรองฝีมือแรงงาน	- โครงการความร่วมมือด้านการเปิดศูนย์พัฒนาและสอบบุคลากรมีอาชีพสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) - โครงการเสวนาร่วมกับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการรับใบประกอบฝีมือแรงงานให้กับแรงงานทักษะสูง - โครงการสนับสนุนเพื่อรองรับการเปิดศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพ	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ สาขาทุกสาขา
O1K8 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป (RMUTI KPI-1)	- โครงการส่งเสริมการสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	-	

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
O1K9 : ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล (RMUTI KPI-1)	- โครงการส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร	- โครงการส่งเสริมการสอบเพื่อวัดสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ
กลยุทธ์ O1S4 : ผลักดันระบบรางให้เข้มแข็งเพื่อพร้อมเป็น “ศูนย์เรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน”			
O1K10 : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านหลักสูตรระบบราง (RMUTI KPI-1)	-	- โครงการแนะแนวการศึกษา เพื่อการขับเคลื่อนจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ หลักสูตรระบบรางฯ
O1K11 : จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง (RMUTI KPI-1)	- โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านขนส่งทางราง	- โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ Objective2 : ผลิตและบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Startup Awards)			
กลยุทธ์ O2S1 : บ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมตามจุดเน้นตามยุทธศาสตร์			
O2K1 : ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (RMUTI KPI-1)	- โครงการพัฒนา Platform ในการสร้างผู้ประกอบการภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย - โครงการฝึกอบรมพัฒนานักปฏิบัติ ทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ - โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ด้านวิชาชีพ/ด้าน soft skill และการพัฒนา Digital Literacy	- โครงการพัฒนาระบบ Education Sandbox ที่บูรณาการองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) - โครงการพัฒนาการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
	- โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - โครงการจัดทำ Future Labour Market Needs - โครงการ StartUp FIT league	- โครงการส่งเสริม Work-Base Learning - โครงการส่งเสริมและสนับสนุน Brain Gain และ Talent Mobility - โครงการพัฒนา Eco system สู่ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	สาขาทุกสาขา
O2K2 : ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (RMUTI KPI-1)	- โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับชาติและนานาชาติสำหรับผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษาและบัณฑิต - โครงการ StartUp FIT league	- โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการใหม่ทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยสู่การแข่งขันในเวทีโลก	
O2K3 : ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	- โครงการออกแบบพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรม Entrepreneurial Thinker	- โครงการออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้อง Demand-driven and Result-oriented workforce - โครงการออกแบบ/พัฒนาหลักสูตร รับรองสมรรถนะกำลังคนเพื่ออนาคต ในรูปแบบ Non Degree แบบมุ่งเน้น Up Skills , Re Skills and New Skills - โครงการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย +12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก ทรัพยากรและ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ			
Objective3 : Excellent staff center & Talent Management			
กลยุทธ์ O3S1 : การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเชิงรุก			
O3K1 : ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)	- โครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการในด้านต่างๆตามจุดเน้นคลัสเตอร์ และส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- โครงการปฏิรูประบบการประเมินบุคลากร “RMUTI KPI Framework”	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
	- โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร (โรงเรียน ผศ.รศ.ศ.)	- โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ที่มีทักษะแห่งอนาคต - โครงการพี่เลี้ยง ผศ.รศ.ศ.	ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานบูรณาการคณะ สาขาทุกสาขา
O3K2 : ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง (RMUTI KPI-1)	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนในการเขียนคู่มือการปฏิบัติงาน งานวิเคราะห์ งานวิจัย เพื่อเข้าสู่การประเมินในตำแหน่งที่สูงขึ้น - โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร (โรงเรียนชำนาญการ)	- โครงการสร้าง Hub of Talent & Knowledge - โครงการพัฒนาศักยภาพของสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ Career Path - โครงการพี่เลี้ยงชำนาญการ	
กลยุทธ์ O3S2 : การส่งเสริมสมรรถนะตามจุดเน้นยุทธศาสตร์			
O3K3 : ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับ การพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	- โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามจุดเน้นและประสบการณ์ ของบุคลากร	-	
O3K4 : ร้อยละของการถ่ายทอด (แฮร์) ประสบการณ์/ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา ตามฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (FIT OKRs)	- โครงการ KM day - โครงการส่งเสริมการเขียนถ่ายทอดด้วยเทคนิคเล่าเรื่อง Sotry telling	-	
กลยุทธ์ O3S3 : soft skill			
O3K5 : มีกิจกรรมอบรม/สัมมนา/เสวนา หัวข้อละ 1 ครั้ง/ปี ดังนี้ (FIT OKRs) 4. Innovative Thinking 5. Growth mindset 6. The leadership	- โครงการอบรมสัมมนาการเพิ่มทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม และการคิดแบบเติบโต - โครงการส่งเสริมภาวะความเป็นผู้นำของหัวหน้าส่วนงาน	- โครงการ The FIT Leadership	

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดสร้างความเข้มแข็งให้สังคม เป้าประสงค์ 2.1 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความเข้มแข็งแก่สังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์ Objective4 : การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม			
กลยุทธ์ O4S1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม			
O4K1 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง (FIT OKRs)	- โครงการนวัตกรรมอยากแชร์ - โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม - โครงการชุมชนนวัตกรรม - โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการจัดการขยะ (Innovations for Green University)	- โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายใต้ศูนย์นวัตกรรมสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O4K2 : ร้อยละของบุคลากรมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของบุคลากรทั้งหมด (FIT OKRs)			
O4K3 : จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชน (FIT OKRs)			
เป้าประสงค์ 2.2 ระบบ กลไก ทรัพยากรและกระบวนการ ที่สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ Objective5 : การสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น			
กลยุทธ์ O5S1 : สร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ			
O5K1 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในคณะ	- โครงการปรับปรุงพื้นที่เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ Co-Working space	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ สาขาทุกสาขา
O5K2 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (แชร์) หรืออบรม	- โครงการอบรมสัมมนาการคิดแบบนักธุรกิจ - โครงการ KM day	-	

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
หลักสูตร “แนวคิดทางธุรกิจ” ให้กับนักวิจัย ไม่น้อยกว่า2 ครั้ง/ปี (FIT OKRs)	- โครงการส่งเสริมการเขียนถ่ายทอดด้วยเทคนิคเล่าเรื่อง Sotry telling		
กลยุทธ์ O5S2 : สนับสนุนและส่งเสริมด้านงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย			
O5K3 : ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อกาเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	- โครงการแสวงหาแหล่งทุนในการพัฒนาระบบ Eco System เพื่อพัฒนา/ส่งเสริม/สร้างผู้ประกอบการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ สาขาทุกสาขา
O5K4 : ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (RMUTI KPI-2)	- โครงการแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่		
O5K5 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ (RMUTI KPI-1)			
O5K6 : ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและบริการวิชาการ (RMUTI KPI-1)			
เป้าประสงค์ 2.3 งานวิจัยที่มีคุณภาพจากนักวิจัยที่มีคุณภาพ			
Objective6 : Research publication and Intellectual property outcomes			
กลยุทธ์ O6S1 : ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ และการ Citations			
O6K1 : จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2 (RMUTI KPI-2)			
O6K2 : Citations รวม (RMUTI KPI-2)			
O6K3 : H-Index รวม ของนักวิจัย 20 อันดับแรก (RMUTI KPI-2)			

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
O6K4 : จำนวนนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar หรือ Scopus) (RMUTI KPI-2)			
กลยุทธ์ O6S2 : การผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา			
O6K5 : จำนวนลิขสิทธิ์ (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดลิขสิทธิ์ - โครงการส่งเสริมการขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์ผลงานลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย	
O6K6 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดอนุสิทธิบัตร - โครงการส่งเสริมการขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย	
O6K7 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุน สิทธิบัตรการประดิษฐ์ - โครงการส่งเสริมการขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์		
O6K8 : จำนวนที่ขอขึ้นจดสิทธิบัตรการออกแบบ (RMUTI KPI-2)	-	-	
O6K9 : จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-1)	- โครงการส่งเสริมการขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	-	
O6K10 : จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-1)			
O6K11 : มีกิจกรรมสัมมนา/เสวนา หรือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สำหรับนักวิจัยและบุคลากรด้านการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ/ Citations/การจดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /ปี (FIT OKRs)	- โครงการ KM day (ถ่ายทอดประสบการณ์นักวิจัยที่ตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง และได้รับอ้างอิง Citations)	-	

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
เป้าประสงค์ 2.4 ความมั่นคงทางการเงินจากการวิจัยที่มีคุณภาพ Objective7 : Financial Sustainability			
กลยุทธ์ O7S1 : เพิ่มรายได้จากงานวิจัยมูลค่าสูงหรือผลงานจากจุดเน้นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย			
O7K1 : Research income from industry and others (Domestic or international) (RMUTI KPI-2)	- โครงการรายได้วิจัยจากภาคอุตสาหกรรม (ในประเทศหรือต่างประเทศ)	-	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้องผู้รายงาน และขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O7K2 : Research co-funding from RMUs & Community ร่วมทุน PMU จาก วช. สกอ. ววน. (RMUTI KPI-2)	- โครงการวิจัยร่วมทุน PMUs & Community	-	
O7K3 : Research Funding (RMUTI KPI-2)			
O7K4 : รายได้เชิงพาณิชย์ (ด้านระบบราง) (RMUTI KPI-2)	- โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านขนส่งทางราง (บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้)	- โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ระบบขนส่งทางรางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีด้านระบบรางฯ ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ หลักสูตรระบบรางฯ
เป้าประสงค์ 2.5 ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเข้มแข็งที่ยั่งยืน Objective8 : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมเพื่อการบ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน			
กลยุทธ์ O8S1 : เป็นที่พึ่งให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน			
O8K1 : ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (RMUTI KPI-2)	- โครงการส่งเสริมการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - โครงการ FIT Talent Resource Management		กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
			ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
O8K2 : จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม ^(RMUTI KPI-2)	- โครงการชุมชนนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรม	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และสังคม ด้านการบริการวิชาการ ถ่ายทอดนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ คณะทำงานนวัตกรรมฯ สาขาทุกสาขา
O8K3 : คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ^(RMUTI KPI-1)	- โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - โครงการ FIT Talent Resource Management	- โครงการ Big Brother - โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (International collaboration) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม - โครงการส่งเสริม Social Engagement & Enterprise	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะทำงานนวัตกรรมฯ
O8K4 : จำนวนสถานประกอบการร่วม MOU (ด้านระบบราง) ^(RMUTI KPI-2)	- โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านระบบราง - โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ - โครงการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการมีงานทำของผู้เรียน	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการเพื่อร่วมพัฒนาการเรียนการสอนระบบรางทั้งในและต่างประเทศ	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีด้านระบบรางฯ ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ หลักสูตรระบบรางฯ
O8K5 : จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ให้แล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรกหลังจากได้รับถ่ายทอดนโยบาย ^(FIT OKRs)	- กิจกรรมจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	-	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานวิชาการฯ

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
			ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารองค์กรดิจิทัล เป้าประสงค์ 3.1 เปลี่ยนผ่านงานบริหารแนวใหม่ด้วยดิจิทัล Objective9 : Digital office			
กลยุทธ์ O9S1 : ลดเอกสารด้วยดิจิทัล			
O9K1 : ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ RMUTI MIS และ RMUTI Hybrid Data Center (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนาระบบ FIT MIS และ FIT Hybrid Data Center	- โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบาย อว. (UniCon) เพื่อนำไปใช้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินศักยภาพและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
O9K2 : ความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Service and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม) (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนา / ปรับปรุงระบบ FIT Digital Service and Innovation และ FIT Education service system - โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์	-	
O9K3 : จำนวน Platform On-Demand Education (RMUTI KPI-2)	-	-	
O9K4 : ร้อยละของรายวิชาที่อยู่ใน Platform On-Demand Education (RMUTI KPI-2)	- โครงการพัฒนา Platform On-Demand Education	- โครงการ On-Demand Education Marketplace	
O9K5 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบ MIS ที่สนับสนุนการบริหารงานและตัดสินใจ ร้อยละ 20 (FIT OKRs)	- โครงการผลิตสื่อสำหรับ On-Demand Education	-	
กลยุทธ์ O9S2 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่การขับเคลื่อนคลัสเตอร์			
O9K6 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (FIT OKRs)	- โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรก่อนเข้าสู่ Digital Office	-	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง

Platform/Strategies/ KPI Or OKRs	โครงการระยะสั้น	โครงการระยะยาว	ผู้เกี่ยวข้อง
O9K7 : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น Cluster) ของมหาวิทยาลัย (RMUTI KPI-1)	- กิจกรรมติดตามการดำเนินงานตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย	-	ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
กลยุทธ์ O10S1 : ผลักดันการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากลและโปร่งใส			
O10K1 : คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence (RMUTI KPI-1)	- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	-	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายแผนฯ ผู้ช่วยคณบดีที่เกี่ยวข้อง ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานแผนฯ
O10K2 : ITA (RMUTI KPI-2)	- กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการบริหารงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ - กิจกรรมถ่ายทอดนโยบายการบริหารไปสู่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- กิจกรรมสร้างระบบการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ความต้องการและข้อเสนอแนะในการพัฒนาบริการให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กำกับตัวชี้วัด รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงานคณบดี ผู้รายงานและขับเคลื่อน แผนงานธุรการคณะ

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการจัดเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2565-2569)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ที่ ๒๖๔/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและเข้าร่วมโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพลิกโฉมหน่วยงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

ระยะ ๕ ปี ระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อจัดเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการจัดทำแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ ๕ ปี (ระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เพื่อขับเคลื่อนตามกรอบการพัฒนาของแผนงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ และเช่นเดียวกันกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จะต้องมีการขับเคลื่อนตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายแผนของทั้งกระทรวงและมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นการร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และเป็นการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงาน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๑๙๐๑/๒๕๖๐ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ที่ ๑๑๙๐/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ปฏิบัติราชการแทนรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต จึงแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ดำเนินงานและเข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียา	แก้วอาษา	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.สมพงษ์	วะทันติ	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ	ปัญญาแก้ว	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.เสกสรร	พลสุวรรณ	กรรมการ
๕. อาจารย์จารุวัฒน์	ถาวรไพศาลชีวะ	กรรมการ
๖. นางอมร	คำมูล	กรรมการ
๗. นางสาวศุภนิยา	กานนท์	กรรมการ
๘. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการ
๙. นางเยาวภา	ราชคำ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ควบคุมดูแลและให้คำปรึกษาทุกฝ่ายให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย
๒. ชี้ขาดปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่คณะกรรมการควบคุมและกำกับฝ่ายต่างๆ ไม่สามารถดำเนินการได้

/๒. คณะกรรมการดำเนินงาน...

- ๒ -

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน**๒.๑ คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน/ประชาสัมพันธ์**

๑. นางอมร	คำมูล	ประธานกรรมการ
๒. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	รองประธานกรรมการ
๓. นางชฎารัตน์	อัคนิจ	กรรมการ
๔. นางสาวสุตาลักษณ์	รัตนกร	กรรมการ
๕. นางสาวศิรินภา	แก้วคำแสน	กรรมการ
๖. นางสาวขวัญชีวา	พรหมทอง	กรรมการ
๗. นางสาวจันทร์จิรา	นรสาร	กรรมการ
๘. นางสาวสุธาสีรัตน์	อุปรีย์	กรรมการ
๙. นางสาวอภิญญา	พันธสา	กรรมการ
๑๐. นางสาวทิฆัมพร	ลาสุธรรม	กรรมการ
๑๑. นางสาวปาริฉัตร	คำสุรีย์	กรรมการ
๑๒. นางสาวสุนันทา	สิทธิชนะศรี	กรรมการ
๑๓. นางสาวพรทิพย์	อัคราช	กรรมการ
๑๔. นางสาวสุภาพร	ผั่นผ่อน	กรรมการ
๑๕. นางเยาวภา	ราชคำ	กรรมการและเลขานุการ
๑๖. นายรวี	บุญภูมิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางสาวอรนภา	ศรีโคตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประสานงานและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อแจ้งข้อมูลรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างสะดวก
๒. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการบนสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์และรายงานผลต่อผู้บริหาร
๓. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ คณะกรรมการภูมิคุ้มกัน

๑. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	ประธานกรรมการ
๒. นางเบญจมาตย์	พรหมดีราช	กรรมการ
๓. นางสาวรุ่งนภา	สัตถาผล	กรรมการ
๔. นางเยาวภา	ราชคำ	กรรมการและเลขานุการ
๕. นางสาวอรนภา	ศรีโคตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดหาและให้บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมทั้งสวัสดิการอื่น ๆ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการตลอดโครงการ
๒. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ

๑. อาจารย์ ดร.สมพงษ์	วะทันติ	ประธานกรรมการ
๒. นางบุษบา	นครินทร์สาคร	กรรมการ
๓. นายรวี	บุญภูมิ	กรรมการ
๔. นางเยาวภา	ราชคำ	กรรมการและเลขานุการ
๕. นางสาวอรนภา	ศรีโคตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/หน้าที่...

- ๓ -

หน้าที่

๑. ควบคุมลำดับพิธีการโครงการ ตั้งแต่พิธีเปิดจนพิธีปิดโครงการ
๒. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๔ คณะกรรมการฝ่ายสถานที่/สื่อทัศนูปกรณ์/จัดเตรียม zoom online application

- | | | |
|----------------------|----------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ | วะทันติ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายรวิ | บุญญมี | กรรมการ |
| ๓. นายศักดิ์ดา | สมแสน | กรรมการ |
| ๔. นายธนาธิร์ตัน | ร่มเกษ | กรรมการ |
| ๕. นายชัยวัฒน์ | หมั่นจิต | กรรมการ |
| ๖. นางเยาวภา | ราชคำ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. นางสาวอรนภา | ศรีโคตร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

๑. จัดเตรียมสถานที่สำหรับโครงการ
๒. จัดเตรียมสื่อทัศนูปกรณ์ เตรียมสื่อประชุมออนไลน์ (Zoom Online Application) ที่ต้องใช้
๓. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๕ คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

- | | | |
|----------------|---------|---------------------|
| ๑. นางเยาวภา | ราชคำ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวอรนภา | ศรีโคตร | กรรมการ |
| ๓. นายรวิ | บุญญมี | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ออกแบบและจัดทำเครื่องมือออนไลน์ในการเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๒. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ**กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน**

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา | แก้วอาษา |
| ๒. อาจารย์ ดร.เสกสรร | พลสุวรรณ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ | ปัญญาแก้ว |
| ๔. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ | วะทันติ |
| ๕. อาจารย์จารุวัฒน์ | ถาวรไพศาลชีวะ |
| ๖. นางอมร | คำมูล |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา | โชคเพิ่มพูน |
| ๘. อาจารย์เดียนรุ่ง | สุวรรณโสภ |
| ๙. อาจารย์สยาม | ประจตุหะศรี |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.โกวิท | บุญรอด |

/๑๐. อาจารย์ ดร.โกวิท...

- ๔ -

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา	พรหมเกษ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรีเนศวร์อุดม	จุมพลหล้า
๑๓. อาจารย์พัชรี	ครองกิจศิริ
๑๔. อาจารย์ชอບคุณ	ไชยวงศ์
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณหวัง	ทองแดง
๑๖. อาจารย์ ดร.นิรุต	อ่อนสูง
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์	ชาระ
๑๘. อาจารย์วิมลสิริ	มุสิก
๑๙. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรีวินัย	หล้าวงษ์
๒๐. อาจารย์นครินทร์	ศรีปัญญา
๒๑. นางสาวศุภนิยา	กานนท์
๒๒. นางบุษบา	นครินทร์สาคร
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิโรจน์	พรสุวรรณเจริญ
๒๔. อาจารย์ ดร.เรืองชัย	ตาแสง
๒๕. อาจารย์ ดร.ชารินทร์	ไชยชนะ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรเศ	เมตตะธำรงค์
๒๗. อาจารย์ ดร.ปฏิพงศ์	จรัสธรรม
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นำพน	พิพัฒน์ไพบูลย์
๒๙. อาจารย์พรศิลป์	อุบลี
๓๐. อาจารย์ ดร.อภิวัฒน์	ด่านแก้ว
๓๑. นายรวี	บุญมี
๓๒. นายอภิชาติ	ราชคำ
๓๓. นางเยาวภา	ราชคำ

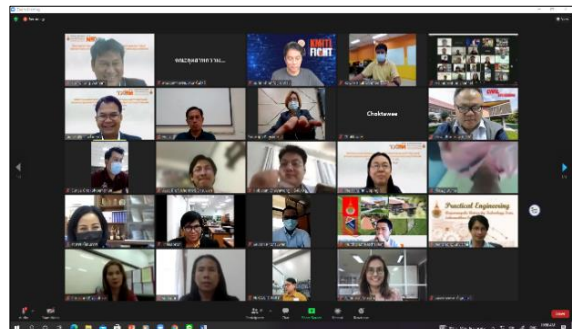
ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ สามารถใช้เป็นเกณฑ์การคิดภาระงานประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสอน พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๐ หมวด ๒ ข้อ ๑๕ และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๓ ข้อ ๒๔ โดยให้กรรมการที่ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคิดภาระงานตามปฏิบัติงานจริงเป็นจำนวนชั่วโมงทำการตามคำสั่ง เท่ากับ ๑.๕ ชั่วโมง

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียา แก้วอาษา)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ปฏิบัติราชการแทนรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร

ภาพกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



การกำหนดทิศทางการวางนโยบาย ผ่านโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพลิกโฉมหน่วยงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ระยะ 5 ปี (ระหว่างปี 2565-2569)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดโครงการสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม



วันที่ 22 – 24 กรกฎาคม 2565 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดโครงการสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ณ บึงงามรีสอร์ต อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (2565-2569) ไปสู่การปฏิบัติ ในการนี้ ผศ.ดร.สุริยา แก้วอาษา คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการครั้งนี้ จำนวน 21 คน

การร่วมพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์โครงการสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์

มติการประชุม

คณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕

เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

โดยการประชุมในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Meeting) ผ่านระบบ ZOOM Meeting

ณ ห้องประชุมสำนักงานคณบดี คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๕.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙)

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) โดยกรอบการพัฒนาดังกล่าว เป็นไปตามกรอบการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยมีเป้าหมายตามภารกิจในการดำเนินงานทั้งด้านการผลิตบัณฑิตและสำเร็จการศึกษา สร้างงานวิจัย นวัตกรรม ถ่ายทอดและให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีกรอบระยะเวลาในการพัฒนาเป็นระยะ ๕ ปี ระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมหาวิทยาลัยฯ กระทรวง และยุทธศาสตร์ชาติ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) ขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร จากการวิเคราะห์และสร้างกลยุทธ์เพื่อการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ว่า “องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม”

จึงเสนอคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อโปรดพิจารณา

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕-๒๕๖๙) ดังเสนอ
๒. มอบ แผนงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา งานบริหารงานทั่วไป ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายศักดิ์ดา สมแสน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้พิมพ์รายงานการประชุม



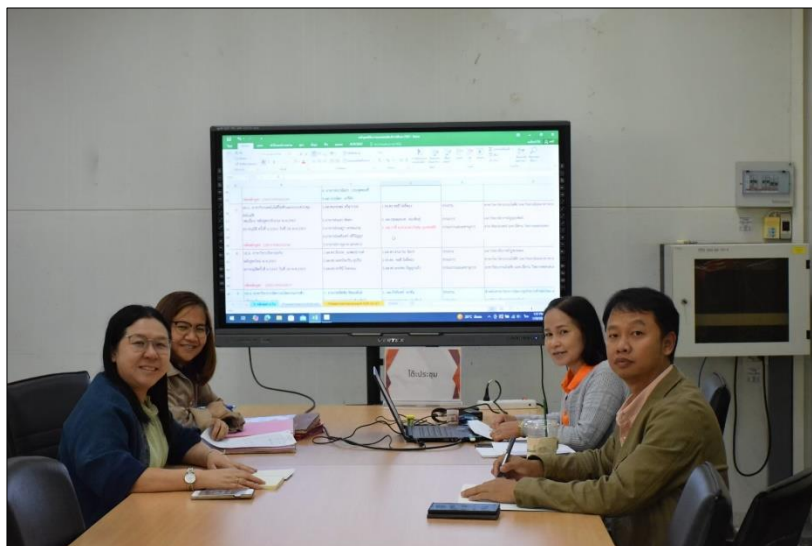
(นางอมร คำมูล)
หัวหน้าสำนักงานคณบดี
เลขานุการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นายเสกสรร พลสุวรรณ)
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ภาพกิจกรรมการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ครั้งที่ 1/68 ในวันที่ 15 มกราคม พ.ศ.2568 เวลา 15.00 – 16.30 น. ห้องเรียนออนไลน์อัจฉริยะ
ครั้งที่ 2/68 ในวันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2568 เวลา 15.30 – 16.30 น. ห้องเรียนออนไลน์อัจฉริยะ







องค์กรแห่งการสร้างสรรนวัตกรรม เพื่อสังคมที่ยั่งยืน

