



สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
พิจารณาให้ความเห็นชอบ / อนุมัติแล้ว
เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 2567 ๓๓๓



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ให้การรับรองหลักสูตรแล้ว
ตามหนังสือ ที่ ศธ 0606/ 1188๗
ลงวันที่ 22 ก.ค. ๖๖



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

พุทธศักราช 2567

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พิจารณาให้ความเห็นชอบ / อนุมัติแล้ว

เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 2567 นางอาทิตย์า รุ่งพินาย



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ให้การรับรองหลักสูตรแล้ว

ตามหนังสือ ที่ ศธ 0606/..... 11000

ลงวันที่ 22 ก.ค. 66

รายละเอียดของ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

พุทธศักราช 2567

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชา

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

ชื่อภาษาอังกฤษ High Vocational Certificate Program in Digital Marketing
and Modern Business

2. ชื่อคุณวุฒิการศึกษาและสาขาวิชา

ชื่อภาษาไทย ชื่อเต็ม : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
และธุรกิจสมัยใหม่

ชื่อย่อ : ปวส. สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

ชื่อภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : High Vocational Certificate in Digital Marketing
and Modern Business

ชื่อย่อ : High Voc. Cert. in Digital Marketing and Modern Business

3. วิชาเอก

ชื่อภาษาไทย -ไม่มี-

ชื่อภาษาอังกฤษ -ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่
- กลุ่มอาชีพการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

5.2 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น (ถ้ามี)

-ไม่มี-

6. สถานที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

สาขาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

7.1 สถานภาพของหลักสูตรและกำหนดการเปิดสอน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 กำหนดเปิดสอนเดือน มิถุนายน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
โดยปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม คือ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชา
การจัดการธุรกิจค้าปลีก
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

7.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 27 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสกลนคร ในการประชุมครั้งที่
2/2566 เมื่อวันที่ 7 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566
- ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำเสนอต่อสภา
มหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 7/2567
เมื่อวันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

คาดว่าผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะสามารถประกอบอาชีพ ดังนี้

- 8.1 นักสื่อสารเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล
- 8.2 นักจัดกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล
- 8.3 นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
- 8.4 นักการตลาดสมัยใหม่
- 8.5 ผู้ประกอบการรับจัดกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล
- 8.6 พนักงานราชการ ฝ่ายส่งเสริมการบริการ
- 8.7 นักประชาสัมพันธ์ด้านการบริการ



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ให้การรับรองหลักสูตรแล้ว
ตามหนังสือ ที่ ศธ 0606/ 11065
ลงวันที่ 22 ก.พ. 66
9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3พิจารณาให้ความเห็นชอบ / อนุมัติแล้ว
เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 2567 นางอติดา วัฒนชัย

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จ การศึกษา
อาจารย์	นายมีแสน แก่นชูวงศ์ 3409900542xxx	ปร.ค. (สารสนเทศศึกษา) บธ.ม. (บริหารการจัดการธุรกิจ) วท.บ (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2535
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางดาริกา แสนพวง 3430900883xxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2539
อาจารย์	นางดวงพร เทียนถาวร	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2540

10. สถานการณ์หรือการพัฒนาที่จำเป็นในการพัฒนาหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาภายนอก

ตามบทวิเคราะหใในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 จากสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของประเทศ กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ซับซ้อนและคาดการณ์ได้ยาก ในขณะที่ผลการจัดการศึกษาของประเทศในทุกระดับยังคงมีปัญหา ทั้งในด้านคุณภาพของคนไทยที่ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับต่าง ๆ ที่ยังมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา คุณลักษณะ และทักษะอยู่ในระดับที่ยังไม่น่าพึงพอใจ และกำลังแรงงานของประเทศที่มีสมรรถนะไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเร่งปฏิรูปการศึกษาตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค 4.0 จึงเป็นทางออกสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสในการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ผู้เรียนประเภทอาชีวศึกษามีสัดส่วนน้อยกว่าประเภทสามัญศึกษา ทำให้มีการขาดแคลนแรงงานระดับกลาง ส่วนแรงงานที่สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดงานและยังมีสมรรถนะหรือคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ทำให้มีผู้ว่างงานอยู่จำนวนมาก จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้เรียนและกำลังแรงงานที่มีทักษะและคุณลักษณะที่พร้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ โดยจะต้องมีการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนเพื่อวางแผนเป้าหมายการจัดการศึกษา ทั้งเพื่อการผลิตกำลังคนเข้าสู่ตลาดงานและการพัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับคุณภาพกำลังแรงงานให้สูงขึ้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ภายใต้เป้าหมายหลักในด้านการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ที่มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ จึงบริหารจัดการ ออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองกับทิศทางการผลิตและการพัฒนากำลังคน โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษ ที่ 21 เพื่อให้ได้ทั้งความรู้และทักษะทางด้านการตลาดดิจิทัล รวมถึงทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ท่ามกลางกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง และตามความคาดหวังของผู้ประกอบการ ทั้งทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การผลิตเนื้อหาทางสื่อออนไลน์ การแก้ปัญหา ทักษะการสื่อสาร การบริหารจัดการ และความสามารถ เฉพาะในวิชาชีพ อีกทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ 3 ด้าน คือ ด้านผู้เรียนรู้ เพื่อสร้างงานและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และด้านพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อสันติสุข บนลักษณะนิสัยและคุณธรรมพื้นฐานที่เป็นความดีงาม

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาภายใน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) โดยมีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน มีพันธกิจคือ สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะระดับสูงในการทำงาน มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการสังคม สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และบริการสังคม สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และการบริการ ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือ กับภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม สู่ความยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาการศึกษา คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญา ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ที่มีความรู้ สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ทักษะวิชาทางการตลาดบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการผลิตเนื้อหาดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพอิสระ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ ที่มุ่งผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด สามารถปฏิบัติงานด้านการตลาดดิจิทัล รวมถึงประกอบอาชีพอิสระ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา อาทิ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงแหล่งสืบค้นข้อมูล อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตร

11. ผลจาก ข้อ 10 ต่อการออกแบบพัฒนาหลักสูตรและแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

11.1 การออกแบบพัฒนาหลักสูตร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ยึดโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566–2570) มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ รวมถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยฯ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก มาทำการกำหนดเป็นปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อเป็นกรอบแนวคิดสำหรับการพัฒนาและการดำเนินการของหลักสูตร ในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาวិชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ ครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะ การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่และด้านอื่นได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ สามารถพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพได้

11.2 แนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิเช่น ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครองนักศึกษา และความต้องการผู้มีส่วนได้เสียภายใน เช่น มหาวิทยาลัย คณะ อาจารย์ และศิษย์ ปัจจุบัน เป็นต้น โดยการนำผลการวิเคราะห์ความต้องการดังกล่าว มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ทักษะและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อประกอบอาชีพหรือศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพบนคุณธรรมพื้นฐาน ซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาอื่นของมหาวิทยาลัย

12.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาอื่น

1. สถาบันสหบรรณศาสตร์ หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง จำนวน 6 รายวิชา ได้แก่ กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต

2. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพปรับพื้นฐาน

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ ที่เปิดสอนให้สาขา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

รายวิชาสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน จำนวน 2 รายวิชา หลักการตลาด และหลักเศรษฐศาสตร์ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพปรับพื้นฐาน 1 รายวิชา ได้แก่ หลักการขาย

12.3 การบริหารจัดการด้านวิชาการ

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ในส่วนของหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางจะดำเนินการโดยอาจารย์ในคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น สาขาศึกษาทั่วไป คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สาขาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการประสานงานและแจ้งไปยังคณะที่จัดการเรียนการสอนให้ทราบล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ใน

ส่วนของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนโดยสาขาวิชา ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ดำเนินการตามรายละเอียดของรายวิชา (R-1) โดยมีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน และมีการประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (R-2) ในทุกสิ้นภาคการศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการทดสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ และส่งเสริมนักศึกษาให้สามารถพัฒนาตนเองให้มีลักษณะนิสัยใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพและวิชาการ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีแนวคิดและคุณสมบัติความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรณี นักศึกษาที่มีความประสงค์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนให้นักศึกษาสาขาวิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน โดยการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันหรือข้ามวิทยาเขตให้เป็นไปตามการพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่เป็นนักปฏิบัติ สามารถสื่อสารเนื้อหาและจัดกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการตลาดดิจิทัล สามารถเป็นผู้ประกอบการบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล มีความเป็นผู้นำ มีการทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมจริยธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนด้านการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ ในภาคธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 เพื่อผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการในงานบริหารธุรกิจ

1.2.2 เพื่อผลิตกำลังคนมีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานในด้านการบริหารการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

1.2.3 เพื่อผลิตกำลังคนที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในวิชาชีพ

1.2.4 ปลุกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร คาดว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจได้

PLO 2 อธิบายทางการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ได้

PLO 3 ใช้งานเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการตลาด

PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย

PLO 5 ประยุกต์ ใช้งานเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่

PLO 6 มีความประพฤติดีในการประกอบอาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ แสดงให้เห็นถึงจรรยาบรรณในการรับผิดชอบต่อสังคม

1.4 มาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

1.4.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตาม บรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล

1.1) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตาม บรรทัดฐานที่ดีของสังคม

1.1.1) มีความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความอดทนอดกลั้น

1.1.2) การมีจิตสำนึก และเจตคติที่ดี ต่อวิชาชีพ รักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น

1.2) ลักษณะบุคคล

1.2.1) มีวินัยความรับผิดชอบต่อ ความรักสามัคคี มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง สนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ขยัน ประหยัด อดทน พึ่งตนเอง ต่อต้านความรุนแรงและการทุจริต

1.2.2) มีภาวะผู้นำในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น โดยคำนึงถึง หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

2) ด้านความรู้

2.1) หลักการใช้ ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

2.2) หลักการใช้ เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ ปัญหาและการจัดการ

2.3) หลักการดำรงตน การปรับตัว อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และการดำเนิน ชีวิตในสังคมสมัยใหม่

3) ด้านทักษะ

- 3.1) ทักษะการสื่อสารและการเรียนรู้โดยใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3.2) ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ โดยใช้หลักการ และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 3.3) ทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิตตามหลักศาสนา วัฒนธรรมและ ความเป็นพลเมือง และหลักการพัฒนาบุคลิกภาพและสุขอนามัย

4) ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

- 4.1) สื่อสารโดยใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ
- 4.2) แก้ไขปัญหาและพัฒนางานอาชีพโดยใช้หลักการและกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 4.3) พัฒนาบุคลิกภาพ สุขอนามัยและคุณลักษณะเหมาะสมกับการ ปฏิบัติงานอาชีพ และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นปฏิบัติตามหลักศาสนา วัฒนธรรม ค่านิยม คุณธรรมจริยธรรม ทางสังคม และสิทธิหน้าที่พลเมือง

1.4.2) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 1.1) สามารถจัดการและแก้ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และทางวิชาชีพเฉพาะเชิงสัมพันธ์ โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่นและประโยชน์ของสังคมส่วนรวม
- 1.2) แสดงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานและระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเฉพาะที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก
- 1.3) แสดงพฤติกรรมตามแบบแผนวิชาชีพเฉพาะอย่างสม่ำเสมอและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้ผู้อื่นได้
- 1.4) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน และนำเสนองานด้วยรูปแบบที่เหมาะสม

2) ด้านความรู้

- 2.1) อธิบายความรู้ทั่วไป และความเข้าใจอย่างกว้างขวางและลึกซึ้งในทฤษฎี หลักการ แนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเฉพาะ อย่างเป็นระบบและบูรณาการ
- 2.2) บูรณาการความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ด้านศาสตร์ทางวิชาชีพในการปฏิบัติงาน
- 2.3) สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่าองค์ความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4) เข้าใจเกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัย และการวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ ตลอดจนผลกระทบของความก้าวหน้าทางทฤษฎีและการปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับ

3) ด้านทักษะ

- 3.1) สามารถคิดค้นข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลสารสนเทศและแนวคิดจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
- 3.2) สามารถคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจโดยใช้ความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์จากการปฏิบัติ เพื่อกำหนดประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อน
- 3.3) สามารถวินิจฉัย คิดแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน เสนอทางออกและนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถพัฒนางาน พัฒนาองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง
- 3.4) มีความเป็นผู้นำทางความคิด มีวิสัยทัศน์ เพื่อพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาศาสตร์ด้านวิชาชีพอย่างมีนวัตกรรม

4) ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

4.1) สามารถทำงานด้วยตนเอง และเป็นกลุ่มในสถานการณ์ที่หลากหลายด้วยความเอาใจใส่ช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

4.2) มีความไวในการรับรู้ความรู้สึกของผู้อื่น เข้าใจผู้อื่น มีความคิดเชิงบวก มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และทางสังคม

4.3) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ทั้งในหน้าที่การงาน และสถานการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.4) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ทั้งที่เป็นตัวเลขเชิงสถิติหรือคณิตศาสตร์ ภาษาพูด และภาษาเขียน อันมีผลให้สามารถเข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

4.5) สามารถใช้ดุลยพินิจที่ดีในการศึกษาค้นคว้า ประมวลผล แปลความหมายและเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม สม่่าเสมอและต่อเนื่อง

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่

6) สามารถอธิบายความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ทางด้านการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ได้

7) สามารถใช้งานเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการตลาด

8) วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย

9) ประยุกต์ ใช้งานเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่

10) มีความประพฤติดีในการประกอบอาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ แสดงให้เห็นถึงความมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการศึกษา

1.1 รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคและหรือระบบทวิภาคี โดยระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาศึกษารวมการวัดผลไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับมีระยะเวลาศึกษารวมการวัดผล 6-9 สัปดาห์ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

ปีการศึกษา ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2 การคิดหน่วยกิต

1.2.1 รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2.2 รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2.3 รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2.4 การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2.5 การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 80 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

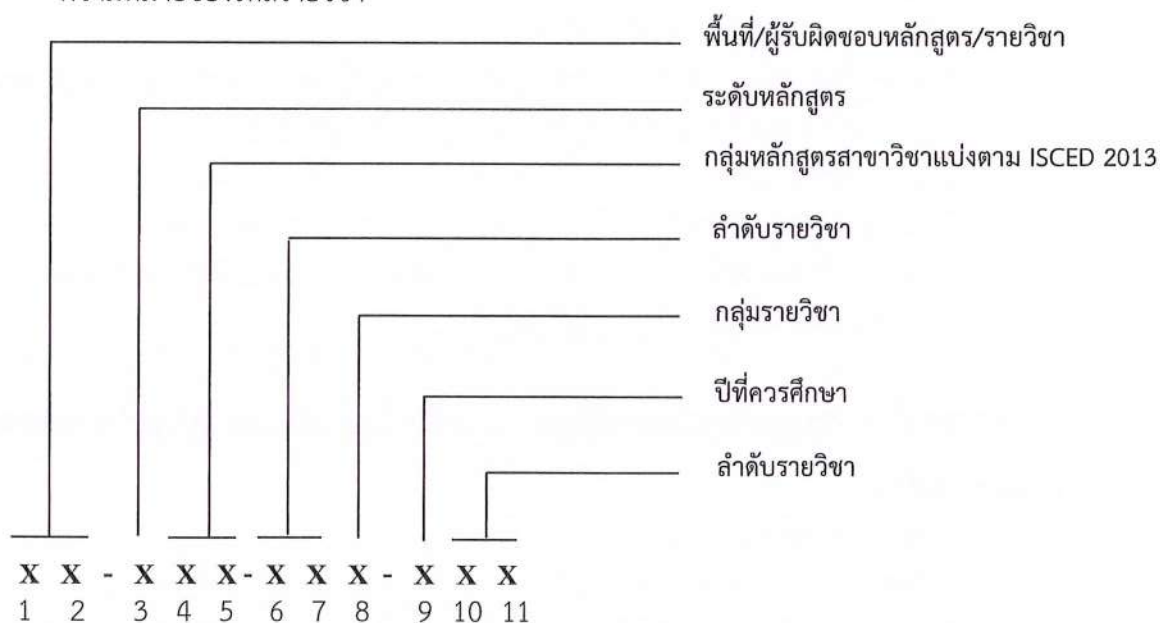
1.2.6 การทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2.7 กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

1.3 การบริหารหลักสูตร

ในแต่ละคณะที่จัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร โดยการกำหนดเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 11 หลักมีความหมายดังนี้

ความหมายของรหัสรายวิชา



ตำแหน่งที่ 1-2 หมายถึง พื้นที่หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักสูตรหรือรายวิชา ดังต่อไปนี้

00 - 19 พื้นที่นครราชสีมา

- 00 สำนักศึกษาทั่วไป
- 01 คณะบริหารธุรกิจ
- 02 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
- 03 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- 04 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์
- 05 สถาบันสหสรรพศาสตร์
- 06 คณะระบบรางและการขนส่ง
- 07 คณะนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร

20 - 29 พื้นที่วิทยาเขตสุรินทร์

- 20 คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี
- 21 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

30 - 39 พื้นที่วิทยาเขตขอนแก่น

30 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

31 คณะวิศวกรรมศาสตร์

32 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

40 - 49 พื้นที่วิทยาเขตร้อยเอ็ด

50 - 59 พื้นที่วิทยาเขตสกลนคร

50 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

51 คณะทรัพยากรธรรมชาติ

ตำแหน่งที่ 3 หมายถึง ระดับหลักสูตร ประกอบด้วย

0 ไม่ระบุระดับหลักสูตร

1 หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

2 หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

3 หลักสูตรระดับอนุปริญญา

4 หลักสูตรระดับปริญญาตรี

5 หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

6 หลักสูตรระดับปริญญาโท

7 หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

8 หลักสูตรระดับปริญญาเอก

9 หลักสูตรระดับหลังปริญญาเอก

ตำแหน่งที่ 4-5 หมายถึง กลุ่มหลักสูตรสาขาวิชาแบ่งตาม ISCED 2013 ประกอบด้วย

00 สาขาวิชาทั่วไปและคุณสมบัติ

01 การศึกษา

02 ศิลปศาสตร์และมนุษยศาสตร์

03 สังคมศาสตร์ วารสารศาสตร์และสารสนเทศ

04 ธุรกิจ การบริหารและนิติศาสตร์

05 วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ คณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์

06 สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร

07 วิศวกรรมศาสตร์ กระบวนการผลิตและการก่อสร้าง

08 เกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ ประมงและสัตวแพทย์

09 สุขภาพและสวัสดิการ

10 บริการ

ตำแหน่งที่ 6-7 หมายถึง ลำดับสาขาวิชาภายในกลุ่มหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจ การบริหารและนิติศาสตร์ ประกอบด้วยสาขาวิชาดังนี้

00 เตรียมบริหารธุรกิจ

01 การบัญชี

02 การเงิน

03 การตลาด

04 การจัดการ

05 นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

- 06 บริหารธุรกิจสถานพยาบาลและบูรณาการสุขภาพ
- 07 การจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 08 เทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
- 09 -
- 10 การจัดการโลจิสติกส์

ตำแหน่งที่ 8 หมายถึง กลุ่มรายวิชาในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่

- 0 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
- 1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
- 2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก
- 3 กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ
- 4 กลุ่มโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ
- 5 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
- 6 กลุ่มวิชาทวิภาคี

ตำแหน่งที่ 9 หมายถึง ปีที่ควรศึกษา ประกอบด้วย

- 0 ไม่ระบุชั้นปีที่ควรศึกษา
- 1 ควรศึกษาในปีที่ 1
- 2 ควรศึกษาในปีที่ 2
- 3 ควรศึกษาในปีที่ 3
- 4 ควรศึกษาในปีที่ 4
- 5 ควรศึกษาในปีที่ 5
- 6 ควรศึกษาในปีที่ 6

ตำแหน่งที่ 10-11 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มรายวิชา

1.4 การแบ่งกลุ่มรายวิชา

ปฏิบัติตามหลักการศึกษาระบบฐานสมรรถนะ (Competency Based Education) และคำนึงถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยแยกสมรรถนะที่จำเป็นและจัดแบ่งเป็นรายวิชา หน่วยเรียน และบทเรียน ดังต่อไปนี้

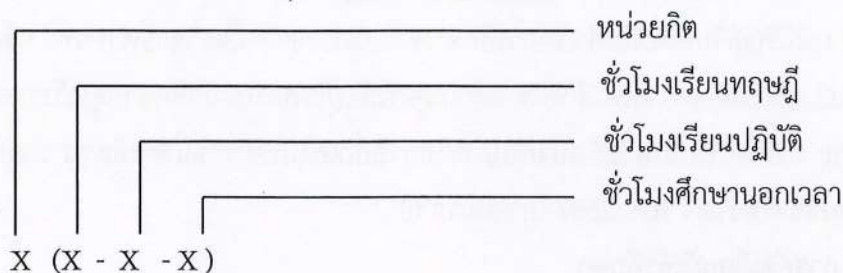
1. ความรู้ ความสามารถด้านสติปัญญา ทักษะปฏิบัติการ
2. คุณลักษณะที่จำเป็นทั้งในด้านเจตคติหรือกิจนิสัย

นอกจากศึกษารายวิชาแล้ว นักศึกษาควรฝึกงานจากสถานประกอบการและหรือฝึกงานเสริมประสบการณ์ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานจริงก่อนสำเร็จการศึกษา

1.5 การคิดหน่วยกิตและการจัดชั่วโมงเรียน

พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอน และกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษาที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้นจึงจัดชั่วโมงให้นักศึกษาได้ศึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาเรียน โดยกำหนดการจัดเวลาการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนี้

- 1) ชั่วโมงเรียนทฤษฎี
- 2) ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ
- 3) ชั่วโมงศึกษานอกเวลา



ชั่วโมงศึกษานอกเวลาให้คำนวณตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจากสูตร ดังนี้

$$\text{ชั่วโมงศึกษานอกเวลา} = \text{ชั่วโมงเรียนทฤษฎี} \times 2 + \frac{\text{ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ}}{3}$$

หมายเหตุ: กรณีผลการคำนวณมีจุดทศนิยมให้ปัดเศษทิ้ง

1.5 ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ใช้ระยะเวลาการศึกษา 2 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตเทียบโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอนรายวิชาหรือการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 หรือที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ก) และเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.6 การลงทะเบียนเรียน

การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม และ

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม

วัน-เวลา

ภาคปกติ ในวัน-เวลาราชการ (วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น.)

ทั้งนี้ ช่วงระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

จำนวนชั่วโมงศึกษา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาทางด้านพาณิชยกรรมทุกสาขา หรือเทียบเท่าสาขาวิชาในกลุ่มอาชีพ หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า

2.2.2 กรณีรับผู้เรียนที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ที่เข้าศึกษาตามหลักสูตรให้อยู่ในสถานะนักศึกษาในกลุ่มเรียนสะสมหน่วยกิต หรือกลุ่มเรียนอิสระ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ก)

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

2.3.1 ใช้วิธีการสอบคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยหรือวิทยาเขตกำหนด

2.3.2 คัดเลือกผู้มีความสามารถพิเศษอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบการสอบคัดเลือก และหรือการสอบคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยหรือวิทยาเขตกำหนด

2.4 แผนการรับนักศึกษา และจำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา(คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
จำนวนนักศึกษารวม	20	40	40	40	40
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	20	20	20	20

2.5 งบประมาณ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร
คำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงโดยมีรายละเอียดดังนี้

แผน 2 ปี ภาคปกติ			
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเพิ่มเติม เหม่าจ่าย	(5,000.- บาท/คน/ภาค)	10,000.-	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		20,000.-	บาท/คน
แผน 2 ปี ภาคสมทบ/ภาคพิเศษ			
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเพิ่มเติม เหม่าจ่าย	(.....-..... บาท/คน/ภาค)	-.....	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		-.....	บาท/คน

2.5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1.ค่าธรรมเนียมการศึกษาเพิ่มเติม	240,000	480,000	480,000	480,000	480,000
2.งานบริการวิชาการ/งานวิจัย ภายนอก (ถ้ามี)					
3. งบอุดหนุนการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐาน	793,140	816,930	841,430	866,670	892,670
รวม	1,033,140	1,296,930	1,321,430	1,346,670	1,372,670

หมายเหตุ ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

2.5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
1. ค่าตอบแทน	793,140	816,930	841,430	866,670	892,670
2. ค่าใช้สอย	127,646	153,305	143,423	152,028	161,150
3. ค่าวัสดุ					
4. ค่าสาธารณูปโภค					
5. ค่าเสื่อมราคา					
6. ทุนการศึกษา					
7. อื่นๆ ระบุ					
2. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ	108,000	216,000	216,000	216,000	216,000
3. งบลงทุน (ถ้ามี)	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	1,028,786	1,186,235	1,200,853	1,234,698	1,269,820
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	51,439	30,776	30,021	31,978	32,856
ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยตลอดหลักสูตร	35,414				



3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	18	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	60	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	45	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร อย่างน้อยสัปดาห์ละ	2	ชั่วโมง

หมายเหตุ กรณีรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้าศึกษาต้องมีผลการเรียน รายวิชาในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ผ่านเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา โดยได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต ซึ่งหน่วยกิตรายวิชาปรับพื้นฐานไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

3.3 รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 18 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)



00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือก
ศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-200-080-002	ของ (IT) มั่นคงมี IT Essentials	3(1-4-4)
00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน Local Resource and RMUTI Conservation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)
00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creatvie Travel	2(1-3-3)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถ
เลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)

00-200-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Education Makes Human, Human Makes Nation	3(2-2-5)
00-200-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-200-090-001	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอ ขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-200-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-200-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sport and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-200-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

60 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน จำนวน 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

50-204-010-001	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-3-5)
50-204-020-101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
50-204-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
50-206-020-001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)

50-204-040-102	หลักการจัดการและการบริหาร องค์กรสมัยใหม่ Principles of Management and Modern Organization Administration	3(3-0-6)
----------------	--	----------

2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 45 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพบังคับ 33 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้

จากรายวิชาต่อไปนี้

50-204-031-101	พฤติกรรมผู้บริโภคและแรงปรารถนา Consumer Behavior and Passion	3(3-0-6)
50-204-031-102	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3-0-6)
50-204-031-103	การจัดการราคาและความสามารถในการ ทำกำไร Price Management and Profitability	3(3-0-6)
50-204-031-104	การบริหารการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
50-204-031-201	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(2-2-5)
50-204-031-202	การเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Entrepreneurships	2(1-2-3)
50-204-031-203	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมาย อินเทอร์เน็ต Electronic Commerce and Internet Act	2(1-2-3)
50-204-031-204	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management	3(3-0-6)
50-204-031-205	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creativity in Marketing Design	3(3-0-6)
50-404-033-203	การฝึกงานการตลาดดิจิทัล Practicum on Digital Marketing	4(0-40-0)

50-404-034-201	โครงการการตลาดดิจิทัล 1 Digital Marketing Project 1	2(1-2-3)
50-404-034-202	โครงการการตลาดดิจิทัล 2 Digital Marketing Project 2	2(1-2-3)

2.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

50-204-032-101	เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Photography Techniques for Advertising	3(2-2-5)
50-204-032-102	การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Digital Marketing	3(2-2-5)
50-204-032-103	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Campaign	3(2-2-5)
50-204-032-104	การออกแบบและผลิตมัลติมีเดีย Multimedia Design and Production	3(2-2-5)
50-204-032-105	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานการตลาด Computer Graphics for Marketing	3(2-2-5)
50-204-032-106	การตลาดและการพัฒนาเนื้อหาเชิงดิจิทัล Digital Content Marketing and Development	3(2-2-5)
50-204-032-201	เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Tools and Techniques	3(2-2-5)
50-204-032-202	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ Big Data in Business Analytics	3(2-2-5)
50-204-032-203	การตลาดกิจกรรมพิเศษ Special Activity Marketing	3(2-2-5)
50-204-032-204	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(2-2-5)
50-204-032-205	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
50-204-032-206	ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์ Introduction to Artificial Intelligence	3(2-2-5)

50-204-032-207	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
50-204-032-208	การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Planning	3(3-0-6)
50-204-032-209	การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ Marketing Communication for Modern Trade Business	3(3-0-6)
50-204-032-210	การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่ Innovation Administration for Modern Trades	3(3-0-6)
50-204-032-211	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Introduction to Digital Marketing	3(2-2-5)
50-204-011-001	การภาษีอากร Taxation	3(2-3-5)
50-204-042-101	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
50-204-042-001	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
รายวิชาทวิภาคี		
50-204-036-201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 1 Business Practical Learning 1	3(1-6-4)
50-204-036-202	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 2 Business Practical Learning 2	3(1-6-4)
50-204-036-203	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 3 Business Practical Learning 3	3(1-6-4)
50-204-036-204	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 4 Business Practical Learning 4	3(1-6-4)
50-204-036-205	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 5 Business Practical Learning 5	3(1-6-4)
50-204-036-206	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 6 Business Practical Learning 6	3(1-6-4)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต อาจเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะ/วิทยาลัย หรือเป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/วิทยาลัยอื่นๆ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหรือหัวหน้าสาขาวิชา

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแกนกลางหรือสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่น ๆ ที่คณะหรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานจัดได้ เช่น

50-204-000-002	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Strengthen Honest and Service Mind	0(0-2-0)
50-204-000-003	กิจกรรมในสถานประกอบการ Activity in Workplace	0(0-2-0)
50-204-000-004	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย Activities to Develop Learners in Informal Education	0(0-2-0)
50-204-000-005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activity 1	0(0-2-0)

รายวิชาในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
(กรณีรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้าศึกษา)

50-204-035-001	หลักการขาย Principle of Selling	3(2-2-5)
50-204-035-002	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ Information System for Modern Trade Business Management	3(2-2-5)
50-204-035-003	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด Marketer Personality Development	3(2-2-5)
50-204-035-004	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
50-204-015-001	หลักการบัญชีเบื้องต้น Introduction to Principles of Accounting	3(2-3-5)

หมายเหตุ กรณีรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้าศึกษาต้องมีผลการเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ผ่านเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา โดยได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต ซึ่งหน่วยกิตรายวิชาปรับพื้นฐานไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

3.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่
 กรณีนี้ศึกษารับเข้าจบจาก ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
50-204-020-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
50-204-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
50-204-000-002	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

50-204-031-102	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
50-204-031-101	พฤติกรรมผู้บริโภคและแรงปรารถนา	3(3-0-6)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
50-204-010-101	การบัญชีการเงิน	3(2-3-5)
50-206-020-001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
50-204-040-102	หลักการจัดการและการบริหารองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-204-000-002	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม

18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-204-032-105	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานการตลาด	3(2-2-5)
50-204-032-206	ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
50-204-031-103	การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร	3(3-0-6)
50-204-032-106	การตลาดและการพัฒนาเนื้อหาเชิงดิจิทัล	3(2-2-5)
50-204-032-201	เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
50-204-032-210	การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-404-034-201	โครงการการตลาดดิจิทัล 1	2(1-2-3)
50-204-000-003	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

รวม

23 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

50-204-031-203	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต	2(1-2-3)
50-204-031-204	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-204-031-205	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
50-204-031-104	การบริหารการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
50-204-032-205	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
50-204-031-202	การเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล	2(1-2-3)
50-204-032-207	การวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
50-404-034-202	โครงการการตลาดดิจิทัล 2	2(1-2-3)
50-204-000-003	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

รวม

21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

50-404-033-203	การฝึกงานการตลาดดิจิทัล	4(0-40-0)
----------------	-------------------------	-----------

รวม

4 หน่วยกิต

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่
 กรณีนักเรียนรับเข้าจบจาก ม.6 หรือเทียบเท่า

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
50-204-020-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
50-204-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
50-204-035-001	หลักการขาย*	3(2-2-5)
50-204-015-001	หลักการบัญชีเบื้องต้น*	3(2-3-5)
50-204-000-002	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

50-204-031-102	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
50-204-031-101	พฤติกรรมผู้บริโภคและแรงปรารถนา	3(3-0-6)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
50-204-010-101	การบัญชีการเงิน	3(2-3-5)
50-206-020-001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
50-204-040-102	หลักการจัดการและการบริหารองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-204-035-003	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด*	3(2-2-5)
50-204-035-004	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล*	3(2-2-5)
50-207-010-002	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม

18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-204-032-105	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกเพื่องานการตลาด	3(2-2-5)
50-204-032-206	ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
50-204-031-103	การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร	3(3-0-6)
50-204-032-106	การตลาดและการพัฒนาเนื้อหาเชิงดิจิทัล	3(2-2-5)
50-204-032-201	เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
50-204-032-210	การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-404-034-201	โครงการการตลาดดิจิทัล 1	2(1-2-3)
50-204-032-002	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่*	3(2-2-5)
50-204-000-003	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)
รวม		20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

50-204-031-203	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต	2(1-2-3)
50-204-031-204	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-204-031-205	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
50-204-031-104	การบริหารการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
50-204-032-205	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
50-204-031-202	การเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล	2(1-2-3)
50-204-032-207	การวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
50-404-034-202	โครงการการตลาดดิจิทัล 2	2(1-2-3)
50-204-000-003	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)
รวม		21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

50-404-033-203	การฝึกงานการตลาดดิจิทัล	4(0-40-0)
รวม		4 หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิตรวม

3.5 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
YLO 1.1 มีความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจด้านการ บริหารและจัดการธุรกิจมากขึ้น	✓	✓				✓
YLO 1.2 เลือกใช้เครื่องมือด้าน การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓
YLO 1.3 มีทักษะทางด้านการตลาด ดิจิทัล ที่สามารถนำมาใช้ในการคิด วิเคราะห์ ในการวิจัยได้อย่างเป็น ระบบ	✓		✓		✓	✓
YLO 2.1 มีความรู้ทางด้านการตลาด ดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓	✓			✓
YLO 2.2 สืบค้นและสังเคราะห์ ประเด็นความรู้ใหม่ด้านการตลาด ดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่	✓	✓		✓	✓	✓
YLO 2.3 รู้และเข้าใจในการเลือกใช้ เครื่องมือในการจัดทำโครงการ การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
YLO 2.4 มีความสามารถในการ นำเสนอโครงการการตลาดดิจิทัล การ นำเสนอ การใช้ภาษาได้อย่าง เหมาะสมและมีความสามารถในการ ฝึกปฏิบัติงานที่ดีขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความคาดหวัง

3.6 คำอธิบายรายวิชา

00-200-070-005

ภาษาไทยในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Thai in the Digital Age

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. สามารถใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม
2. สามารถเลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และ
ต่อยอดการใช้ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา

1. ใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม
2. เลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล
และต่อยอดการใช้ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียล การรู้เท่าทันสื่อ จรรยาบรรณการใช้ภาษาไทยในสื่อดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษา การสร้างแนวทางเพื่อการต่อยอดการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

00-200-070-001

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. การตรงต่อเวลา ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติในรายวิชา
2. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ตามสถานการณ์
4. การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสื่อสารทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามสถานการณ์
5. การเห็นคุณค่าและประโยชน์ของภาษาอังกฤษ การมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนตลอดจนการนำไปใช้อย่างมีวิจารณญาณ

สมรรถนะรายวิชา

1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในเรื่องการตรงต่อเวลา ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติในรายวิชา
2. รู้และเข้าใจคำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ตามสถานการณ์
4. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสื่อสารทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามสถานการณ์
5. เห็นคุณค่าและประโยชน์ของภาษาอังกฤษ มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนตลอดจนนำไปใช้อย่างมีวิจารณญาณ

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

00-200-070-002

สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English Conversation in Daily Life

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. ความมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบและเคารพกฎระเบียบและ
ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
2. การใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาตามสถานการณ์ต่าง ๆ
3. การเลือกใช้ศัพท์และสำนวนอย่างเหมาะสมตามสถานภาพของคู่สนทนา
และถูกต้องตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา
4. การสรุปประเด็นสำคัญในการสนทนาต่อบุคคลที่สาม
5. ความรู้เกี่ยวกับมารยาทในการสนทนา
6. การตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนา

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงออกและตระหนักถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบและ
เคารพกฎระเบียบ
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อโต้ตอบกับคู่สนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ
ได้
3. มีทักษะในการสื่อสารด้านการฟังและการพูด เลือกใช้คำศัพท์ สำนวนให้
เหมาะสมกับสถานการณ์และคู่สนทนาได้
4. ประยุกต์ใช้และจับใจความจากการสื่อสารกับคู่สนทนา สรุปและถ่ายทอด
โดยใช้ความคิดตนเองในเรื่องที่สนทนาโดยใช้ศัพท์ สำนวน ที่เรียนมาต่อ
บุคคลที่สามได้
5. ประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับมารยาททางสังคมในการสื่อสารกับ
ชาวต่างชาติ
6. นำความรู้ไปใช้ในรายวิชาอื่น ๆ ในการทำงาน หรือการเรียนรู้ในอนาคต

คำอธิบายรายวิชา

การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การใช้
คำศัพท์ สำนวน ตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา มารยาทในการสนทนา

00-200-070-003

ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

English in Daily Life

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้และเข้าใจคำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ
2. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสมในการฟัง
การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตาม
สถานการณ์ต่าง ๆ
3. สามารถพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. สามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษใน
ชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ
5. มีเจตคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษใน
การสื่อสาร

สมรรถนะรายวิชา

1. รู้และเข้าใจคำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่
หลากหลาย
2. ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่
หลากหลายได้
3. ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ และวัฒนธรรมที่
หลากหลายได้

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ
การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อ
การสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรม
ที่หลากหลาย โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

00-200-070-004

ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา

3(2-2-5)

English for Fun

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้และเข้าใจ คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร
2. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร
3. สามารถพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. สามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
5. มีเจตคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

สมรรถนะรายวิชา

1. รู้และเข้าใจ คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร
2. ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร
3. ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ และวัฒนธรรมที่หลากหลายได้

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติ โดยใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร

00-200-070-006

ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English 1

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา

1. ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียนด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับต้น ในสถานการณ์ต่างๆ ที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคย ข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว การซื้อของ ภูมิศาสตร์ ท้องถิ่น การจ้างงาน เรื่องที่เกี่ยวกับความต้องการเร่งด่วน การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในบริบทที่คุ้นเคยและทำเป็นประจำ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน

00-200-070-007

ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English 2

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมง

ต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษา

ค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้ผู้เรียนใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียนด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับกลาง B1
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา

1. ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียนด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลาง ในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน เรื่องที่คุ้นเคยเกี่ยวกับการทำงาน โรงเรียน การใช้เวลาว่าง การเข้าใจประเด็นหลังจากภาษามาตรฐานที่ชัดเจน การบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ความฝัน ความหวังและความใฝ่ฝัน การให้เหตุผลสั้น ๆ การอธิบายความคิดเห็นและแผนการ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มักเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ที่ผู้คนใช้ภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

Science and Modern Technology

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ

นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงประวัติความเป็นมาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยอดีตและสมัยใหม่
2. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงความหมายของคำว่า วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี
3. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงพัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและแนวทางในการพัฒนาในอนาคต
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสถานการณ์ในปัจจุบันด้านชีวภาพ
5. เพื่อให้นักศึกษารู้และอธิบายเกี่ยวกับความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อการดำรงชีวิต
6. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุค

สมรรถนะรายวิชา

1. ทราบถึงประวัติความเป็นมาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยอดีตและสมัยใหม่
2. ทราบถึงความหมายของคำว่า วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี
3. ทราบถึงพัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและแนวทางในการพัฒนาในอนาคต
4. เรียนรู้ข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสถานการณ์ในปัจจุบันด้านชีวภาพ
5. ตระหนักถึงความสำคัญทางด้านวิทยาศาสตร์ และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงความปลอดภัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. เข้าใจกระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุค
7. สามารถสืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นักศึกษาสนใจได้

คำอธิบายรายวิชา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยุค ประยุกต์ แนวโน้มและผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม และมีความตระหนักรู้เพื่อการปรับสภาพการดำรงชีวิต

00-200-080-002

ของ (IT) มันต้องมี

3(1-4-4)

IT Essentials

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ

นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวเตอร์
2. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์
3. มีจริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
4. เข้าใจหลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือสังคม
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานอย่างเป็นระบบ รับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย และมีคุณธรรม จริยธรรม

สมรรถนะรายวิชา

1. มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่เคารพต่อตนเองและผู้อื่น รู้จักหน้าที่ของตนเอง ตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมาย มีสำนึกความเป็นท้องถิ่น
2. รู้และสามารถเลือกหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์ หรือดิจิทัลคอนเทนต์ ได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถบูรณาการเทคโนโลยีฐานกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) เพื่อตอบสนองต่อความสนใจหรือความสามารถเฉพาะบุคคล หรือส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและการสืบค้นโปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือสังคม

00-200-080-003

รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน

3(2-2-5)

Local Resource and RMUTI Conservation

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
 สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้นักศึกษามีวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายแนวทางการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและชุมชนได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และออกแบบแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและแก้ปัญหาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษาได้
5. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นได้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
6. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการพูดและการเขียนและมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ที่เหมาะสม
7. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจอีสานกับเศรษฐกิจชาติได้

สมรรถนะรายวิชา

1. นักศึกษามีวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
2. สามารถอธิบายความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้
3. สามารถสำรวจและวิเคราะห์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่นได้
4. สามารถอธิบายแนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและชุมชนได้
5. สามารถอธิบายแนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่นได้
6. สามารถออกแบบแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษาได้
7. สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจอีสานกับเศรษฐกิจชาติได้

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การสำรวจ และจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผน การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน มหาวิทยาลัยสีเขียว การใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น อัตลักษณ์และทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน สะท้อนเศรษฐกิจชาติ

00-200-080-004

หมอบ้าน

3(1-4-4)

Mor Baan

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 4 ชั่วโมงต่อ
 สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ
เครื่องปรับอากาศ
2. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต
3. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการตรวจเช็ครถยนต์
4. ติดตั้งและบำรุงรักษาชิ้นเบื้องต้นระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
เครื่องปรับอากาศ
5. ติดตั้งและซ่อมแซมชิ้นเบื้องต้นระบบประปาในบ้าน งานไม้และงาน
คอนกรีต
6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์ชิ้นเบื้องต้น
7. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและมีจิตสาธารณะ

สมรรถนะรายวิชา

1. ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน
2. บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า
3. บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
4. ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบประปาในบ้าน
5. ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น
6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

คำอธิบายรายวิชา

ระบบไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น เครื่องปรับอากาศเบื้องต้น
 ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น การตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น
 ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบ
 ประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษา
 รถยนต์เบื้องต้น

00-200-060-004

วิทยาศาสตร์มีคำตอบ

3(2-2-5)

Answers in Science

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
 ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบ
ข้อบังคับต่าง ๆ
2. ความรู้พื้นฐานและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับการ
ตั้งคำถามและตอบคำถามในชีวิตประจำวัน
3. กระบวนการคิดแบบวิทยาศาสตร์ เชื่อมโยงความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์
เพื่อใช้ตอบคำถามหรือแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
อย่างน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน
5. การนำความรู้วิทยาศาสตร์ที่ได้จากกระบวนการคิด วิเคราะห์และสรุปผลด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ไปตอบคำถามในชีวิตประจำวันรวมถึงให้
ความรู้กับบุคคลอื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงออกถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และเคารพ
กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ
2. สามารถใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ตอบคำถามและแก้ปัญหาใน
ชีวิตประจำวันได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ วิเคราะห์ข้อมูลและ
สามารถตอบคำถามผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง และถ่ายทอด
ความรู้สู่บุคคลอื่น
4. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นทีมและสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นได้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

คำอธิบายรายวิชา

การตั้งคำถามและตอบคำถามในชีวิตประจำวันด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์
 การสร้างสมมติฐาน การวางแผน การสำรวจและการคิดวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยี
 สารสนเทศ เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการพัฒนาสังคม
 เชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน

00-200-100-004

ลุยป่าอีสาน

2(1-3-5)

Isan Trekking

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อรู้ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ วิธีการกินสมุนไพรในชุมชน
2. เพื่อเข้าใจสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิถีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เรื่องเล่าสมุนไพร
3. เพื่อรู้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน
4. เพื่อดำเนินการในกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

สมรรถนะรายวิชา

1. รู้ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ วิธีการกินสมุนไพรในชุมชน
2. เข้าใจสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิถีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เรื่องเล่าสมุนไพร
3. รู้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน
4. กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

คำอธิบายรายวิชา

ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ สมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิถีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน วิธีการกินกับสมุนไพรในชุมชน กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

00-200-100-007

อาสาฬาะและเชิงสร้างสรรค์

2(1-3-3)

Isan Creative Travel

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อ
 สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้รอบ และเข้าใจในบริบทชุมชนอีสาน
3. มีทักษะชุมชนและการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. สามารถทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการนำโครงการสู่
 การปฏิบัติจริงในชุมชน

สมรรถนะรายวิชา

1. การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
2. ความรู้รอบ เข้าใจในบริบทชุมชนอีสาน
3. ทักษะชุมชนและการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. ทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านการนำโครงการสู่การปฏิบัติ
 ในชุมชน

คำอธิบายรายวิชา

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาคอีสาน ชุมชนกับการท่องเที่ยว ความปกติใหม่กับ
 การท่องเที่ยวโดยชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยชุมชนกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น
 อีสาน กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวโดย
 ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีดิจิทัล
 ชุมชน จิตอาสากับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการเรียนด้วย
 กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติจริง

00-200-060-001

คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics and Statistics for Daily Life

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. วินัย ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลาและรักษากฎระเบียบข้อบังคับ
2. การคำนวณเศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน ร้อยละ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ
3. กระบวนการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีกำหนดการเชิงเส้น
3. การตรวจสอบความสมเหตุสมผลโดยใช้หลักการทางตรรกศาสตร์
4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสถิติกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
5. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้

สมรรถนะรายวิชา

1. มีวินัย การตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ
2. มีความรอบรู้และเข้าใจหลักการคำนวณเศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน
ร้อยละ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ ตรวจสอบ ความสมเหตุสมผลโดยใช้
หลักการทางตรรกศาสตร์กระบวนการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีกำหนดการ
เชิงเส้นและสถิติเบื้องต้น
3. สามารถบูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติกับความรู้ในศาสตร์อื่น
ที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถบูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติกับการแก้ปัญหาใน
ชีวิตประจำวัน

คำอธิบายรายวิชา

เศษส่วนและทศนิยม อัตราส่วนร้อยละและการประยุกต์ กำหนดการเชิงเส้น
ดอกเบี้ยและการขายผ่อนชำระ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น สถิติเบื้องต้นกับ
การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

00-200-060-002

คมการคิด

3(2-2-5)

Art of Thinking

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์
2. สามารถแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ
3. สามารถบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายได้

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์
2. แสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ
3. บูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายได้

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาโดยเน้น การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด

00-200-100-001

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

3(3-0-6)

Life and Social Quality Development

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ

นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม
2. เข้าใจการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ
3. เข้าใจการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองภาคพลเมือง การทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. เข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การประพฤติปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม และนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงออกถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม
2. อธิบายเกี่ยวกับการจัดระเบียบทางสังคม การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การทุจริตและประพฤติมิชอบ กฎหมาย การประพฤติปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย
3. คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ สรุปประเด็นปัญหาได้อย่างมีเหตุผล เพื่อเขียนโครงการแก้ปัญหา เพื่อฝึกความเป็นพลเมืองที่ร่วมรับผิดชอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม
4. มีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับคนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมือง การทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การเมืองภาคพลเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

00-200-100-006

เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ

นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เข้าใจหลักการของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. สามารถออกแบบและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน

สมรรถนะรายวิชา

1. มีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎกติกา ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและหน้าที่
2. สามารถอธิบายหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปใช้กับตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน
3. สามารถออกแบบและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ วางตัวได้อย่างเหมาะสมกับทุกสถานการณ์
5. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวางแผนการเงิน การออม การใช้และจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสม การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการประกอบการธุรกิจ เศรษฐกิจพอเพียงในระดับก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

Root of RMUTI

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้

เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. สามารถบอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮิต 12 คอง 14
2. สามารถบอกประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3. สามารถอธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. สามารถสรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5. เป็นผู้ที่ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. บอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮิต 12 คอง 14
2. บอกประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3. อธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. สรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5. ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

คำอธิบายรายวิชา

วัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮิต 12 คอง 14 ประวัติศาสตร์ บุคคลสำคัญและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อัตลักษณ์บัณฑิต การสร้างแนวคิดจิตอาสาเพื่อท้องถิ่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อชุมชนท้องถิ่น การวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

Entrepreneur Masterclass

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถเขียนแผนธุรกิจ
อย่างง่ายได้
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และจัดทำ
งบการเงินฉบับย่อได้
3. เพื่อให้รู้เทคนิคการเจรจาต่อรองและรู้พื้นฐานกฎหมายธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดของผู้ประกอบการ
2. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่ช่วยในการดำเนินธุรกิจได้
3. สามารถทำงบการเงินฉบับย่อได้
4. สามารถดำเนินธุรกิจอย่างง่ายได้
5. รู้เทคนิคการเจรจาต่อรอง
6. รู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย เครื่องมือที่ช่วย
ในการดำเนินธุรกิจ งบการเงินฉบับย่อ หลักการตลาดเบื้องต้น พื้นฐานกฎหมาย
ธุรกิจ

00-200-090-002

การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขาย
งานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่

3(2-2-5)

Entrepreneurship and Pitching for New
Business Creation

เวลาศึกษา 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดมุ่งหมายรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจสมัยใหม่
3. สามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน
4. สามารถใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ
5. สามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่
6. มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

สมรรถนะรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่
3. เขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน
4. ใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ
5. แสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่
6. มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณ ทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการเงิน การออมเพื่อความมั่นคง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงาน

00-200-060-003

มหัศจรรย์พลังคิดบวก

3(2-2-5)

Miracle of Positive Thinking Power

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
 ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้ความสำคัญของความคิดที่มีต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์
2. รู้ประเภทของการคิด
3. เข้าใจคุณค่าของการคิดบวก
4. เข้าใจหลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข
5. นำความรู้จากการคิดบวกไปใช้ในการแก้ปัญหาชีวิตได้

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจคุณค่าของพลังความคิดต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์
2. ตระหนักถึงผลของความล้มเหลวทุกชนิดที่มีต่อปัญหาสุขภาพจิตและสุขภาพกาย
3. มองความล้มเหลวเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง
4. ใช้พลังความคิดบวกเพื่อสร้างกำลังใจพร้อมเผชิญปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาในชีวิตให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นได้

คำอธิบายรายวิชา

มหัศจรรย์ทางความคิด ประเภทของความคิด คุณค่าของการคิดบวก หลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต และการจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยพลังคิดบวก กรณีศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดบวกด้านสังคม ด้านบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ

00-200-060-005

อานุภาพแห่งการคิด

3(2-2-5)

Power of Thinking

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. การมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเอง เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการ อ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. การเข้าใจการรับรู้ การเรียนรู้ ระบบสมอง ระบบการคิด กระบวนการคิด ตามทฤษฎีหมวด 6 ใบ การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรม การใช้ความคิดกับตนเองอย่างมีความสุข รวมทั้งแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ
3. การคิดอย่างเป็นระบบตามทฤษฎีหมวด 6 ใบ การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรมการใช้ความคิดกับตนเองอย่างมีความสุข
4. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานบุคคล
5. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รวมถึงใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะรายวิชา

1. การออกแบบความคิดในการแก้ปัญหาตนเองและชุมชนอย่างเป็นระบบ
2. ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในชีวิตประจำวัน
3. ทักษะการนำเสนอนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่รอบสถานศึกษาและชุมชนโดยรอบจากการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อชีวิตเป็นสุข

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและระบบการรับรู้ เรียนรู้ รูปแบบการคิดของมนุษย์ ธรรมชาติของการคิด การพัฒนาการคิดให้เป็นไปตามทฤษฎีการคิดแบบหมวด 6 ใบ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อการบูรณาการในแก้ปัญหา การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นระบบ การใช้ความคิดกับตนเองอย่างมีความสุขในชีวิตประจำวัน

00-200-100-002

กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

Sports and Recreation for Health

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการออกกำลังกายและสามารถประยุกต์ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการได้อย่างเหมาะสมเพื่อดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิธีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการใช้หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการทำงานร่วมกันด้วยจิตสาธารณะเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
5. เพื่อให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงคุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและรู้จักใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเท่าทัน

สมรรถนะรายวิชา

1. มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในการเข้าเรียนและส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย
2. สามารถอธิบายวิธีการออกกำลังกาย กิจกรรมกีฬาและนันทนาการมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
3. สามารถวิเคราะห์วิธีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการใช้หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพได้
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และนำไปใช้เสริมสร้างบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีได้
5. เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญาและสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการออกกำลังกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ฝึกทักษะการออกกำลังกายและเลือกกิจกรรมกีฬาที่เหมาะสมกับตนเอง ศึกษาหลักโภชนาการเพื่อสุขภาพ จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกัน ฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ในการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

00-200-100-003

การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(2-2-5)

Personality Development

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. มีความรู้ ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพต่อการพัฒนาตนเอง
2. อธิบายถึงทฤษฎีและองค์ประกอบที่สำคัญของบุคลิกภาพได้
3. ปรับปรุงบุคลิกภาพของตนเองให้เหมาะสมกับวิชาชีพและการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ

สมรรถนะรายวิชา

1. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ให้เข้ากับสถานการณ์ในระดับบุคคล องค์กร และสังคมได้
3. รับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
4. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับทุกสถานการณ์

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน สุภาพจิตและการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ

50-204-010-101

การบัญชีการเงิน

3(2-3-5)

Financial Accounting

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานการเงินจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
2. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานบัญชีสำหรับธุรกิจให้บริการ กิจกรรมซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรมอย่างง่าย
3. มีทักษะในการปฏิบัติงานบัญชีสำหรับธุรกิจให้บริการ กิจกรรมซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรมอย่างง่าย
4. ตระหนักถึงความสำคัญของการบัญชีการเงิน และนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจ
5. มีคุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์และมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจกรอบแนวคิดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน
2. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติการทางการบัญชี
3. สามารถปฏิบัติงานทางบัญชีสำหรับธุรกิจได้
4. สามารถทำงานการเงินได้
5. สามารถดำเนินธุรกิจอย่างง่ายได้
6. รู้เทคนิคในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจ

คำอธิบายรายวิชา

พระราชบัญญัติการบัญชีกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี การบันทึกรายการค้าสำหรับธุรกิจให้บริการ กิจกรรมซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรมในสมุดบัญชีขั้นต้น ผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท งบทดลองรายการปรับปรุง ปิดบัญชี จัดทำงบการเงิน และระบบใบสำคัญและระบบเงินสดย่อย

50-204-020-101

หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principle of Economics

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ
นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมง ต่อ
สัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
2. เข้าใจหลักการอุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ และการวิเคราะห์ความยืดหยุ่น
3. เข้าใจทฤษฎีอรรถประโยชน์และทฤษฎีความพึงพอใจเท่ากันและทฤษฎีการผลิต
4. เข้าใจหลักการกำหนดราคา ปริมาณผลผลิต รายรับและกำไรในตลาดประเภทต่างๆ
5. เข้าใจกระบวนการการกำหนดรายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด และการจ้างงาน
6. เข้าใจนโยบายการเงิน การเงินดิจิทัล การธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ
7. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์และแนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
2. เข้าใจหลักการอุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ และการวิเคราะห์ความยืดหยุ่น
3. เข้าใจกระบวนการ กำหนดรายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด และการจ้างงาน
4. เข้าใจนโยบายการเงิน การเงินดิจิทัล การธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ
5. สามารถกำหนดราคา ปริมาณผลผลิต และคาดการณ์รายรับและกำไรในตลาดประเภทต่าง ๆ
6. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์และแนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ และการวิเคราะห์ความยืดหยุ่น ทฤษฎี อรรถประโยชน์และทฤษฎีความพึงพอใจเท่ากัน ทฤษฎีการผลิตการกำหนดราคา ปริมาณผลผลิต รายรับ และกำไรในตลาดประเภทต่างๆ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืดและการจ้างงาน นโยบายการเงิน การเงินดิจิทัล นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจตลอดจนหลักและแนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง

50-204-030-101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principle of Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6

ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความรู้พื้นฐานการตลาด ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
2. เข้าใจสภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
3. เข้าใจส่วนแบ่งทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์
4. เลือกใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
5. เข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด กับการประกอบธุรกิจด้านการตลาด
6. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจความรู้พื้นฐานทางการตลาด
2. เข้าใจสภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
3. เข้าใจวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในงานการตลาดได้
4. สามารถแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์
5. สามารถเขียนแผนการตลาดได้
6. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาดได้

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ
 วิวัฒนาการทางการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทาง
 การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค
 การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่ง
 ผลิตภัณฑ์ ลักษณะตลาดผู้บริโภคและอุตสาหกรรม การกำหนด
 ส่วนประสมทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด มีจริยธรรมทาง
 การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

50-206-020-001

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Technology for Business

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า

นอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประมวลผลข้อมูลองค์ประกอบและการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์
2. เข้าใจหลักการเลือกใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ และการเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์อย่างเหมาะสม
3. เข้าใจหลักการบริหารการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เข้าใจหลักการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
5. เข้าใจผลกระทบต่องานสังคมและกฎหมายคอมพิวเตอร์
6. มีทักษะในการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจ
7. ตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประมวลผลข้อมูล องค์ประกอบและการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์
2. เข้าใจหลักการเลือกใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ และการเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม
3. รู้และเข้าใจผลกระทบต่องานสังคมและกฎหมายทางคอมพิวเตอร์
4. มีทักษะในการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการด้านธุรกิจ ระบบสารสนเทศและโครงสร้าง องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารกระบวนการจัดการธุรกิจ บทบาทและรูปแบบการตัดสินใจ ธุรกิจอัจฉริยะ กฎหมายและจริยธรรมทางดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจ

50-204-040-102

หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่

3(3-0-6)

Principles of Management and Modern
Organizational Administration

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอก

เวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับองค์การและการจัดการสมัยใหม่
2. เข้าใจวิวัฒนาการและทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่
3. รู้ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการยุคใหม่
4. เข้าใจหลักการและกระบวนการในการวางแผน การจัด
องค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม
5. เข้าใจการบริหารงานในองค์การในสมัยใหม่ตามแนวคิด
การจัดการเทคโนโลยีและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
6. รู้และเข้าใจเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ และนำมา
ประยุกต์ใช้ในองค์การได้อย่างเหมาะสม

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์การ หลักการและวิวัฒนาการ
ทางการจัดการ ในการบริหารองค์การสมัยใหม่
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ
และการควบคุม
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการจัดการ และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4. แสดงความรู้การจัดการเทคโนโลยีและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการจัดการ
5. ค้นคว้าและนำเสนอเทคนิคในการจัดการสมัยใหม่

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับองค์การ ระดับของผู้บริหาร รวมทั้งทักษะของผู้บริหาร บทบาทของการจัดการในยุคใหม่ วิวัฒนาการ และทฤษฎีการจัดการร่วมสมัย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกลยุทธ์การจัดการร่วมสมัย หลักการพื้นฐานทางการจัดการ เช่น การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม การจัดการเทคโนโลยีและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน การเทคนิคการบริหารงานและ การใช้เครื่องมือในการจัดการสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในองค์การ

05-204-031-101

พฤติกรรมผู้บริโภคและแรงปรารถนา

3(3-0-6)

Consumer Behavior and Passion

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเรียนรู้ รับรู้ ทักษะคิด แรงจูงใจ และปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค จากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม โดย การนำทฤษฎีทางสังคมวิทยา และมนุษยวิทยา มาประยุกต์ในการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภค และความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภค เชิงสัญลักษณ์
3. เพื่อให้เข้าใจวิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อให้เข้าใจวิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงสัญลักษณ์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล
4. เพื่อให้เข้าใจกระบวนการสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อให้เข้าใจวิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เชิงสัญลักษณ์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถบอกแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเรียนรู้ รับรู้ ทักษะคิด แรงจูงใจ และปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
2. สามารถอธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค จากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการนำทฤษฎีทางสังคมวิทยา และมนุษยวิทยา มาประยุกต์ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคเชิงสัญลักษณ์
3. สามารถอธิบายวิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เชิงสัญลักษณ์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล
4. สามารถอธิบายการค้นหามาอธิบายการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อให้เข้าใจวิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เชิงสัญลักษณ์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีจิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะคิด แรงจูงใจ และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำทฤษฎีทางสังคมวิทยา และมนุษยวิทยามาประยุกต์ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล การค้นหาแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค วิธีการดำเนินชีวิต แรงปรารถนาในการบริโภคของผู้บริโภค

05-204-031-102 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

3(3-0-6)

Product and Brand Management

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า
2. เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการตัดสินใจ
3. เพื่อให้เข้าใจการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า การวางแผนสร้างตราสินค้า การเพิ่มคุณค่าและรักษาคุณค่าตราสินค้าให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อให้เข้าใจการจัดการบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การแพร่กระจายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถบอกบทบาทและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า
2. สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการตัดสินใจ
3. สามารถอธิบายการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า การวางแผนสร้างตราสินค้า การเพิ่มคุณค่าและรักษาคุณค่าตราสินค้าให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน
4. สามารถอธิบายการจัดการบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การแพร่กระจายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า การวางแผนสร้างตราสินค้า การเพิ่มคุณค่าและรักษาคุณค่าตราสินค้า ให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน การจัดการบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การแพร่กระจายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารผลิตภัณฑ์ และการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

50-204-031-103 การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร

3(3-0-6)

Price Management and Profitability

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ – ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการบริหารราคา ระเบียบข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคา
2. เพื่อให้เข้าใจการเลือกใช้กลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น
3. เพื่อให้เข้าใจการศึกษาปัจจัยทางตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการปรับประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการบริหารราคา ระเบียบข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคา
2. สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น
3. สามารถอธิบายการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น
4. สามารถอธิบายการศึกษาปัจจัยทางตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการปรับประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการบริหารราคา ระเบียบข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคา และการเลือกใช้กลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาด รวมทั้งศึกษาปัจจัยทางตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการปรับประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางด้านการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

50-204-031-104

การบริหารการจัดจำหน่าย

3(3-0-6)

Distribution Management

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ – ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้แนวคิดเกี่ยวกับบทบาท และความสำคัญของการจัดจำหน่าย รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย Online,Offline
2. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการตลาดการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า กระบวนการโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการจัดการส่งกำลังบำรุง (Logistic) กิจกรรมการกระจายสินค้า
3. เพื่อให้เข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับบทบาท และความสำคัญของการจัดจำหน่าย รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย Online,Offline
2. สามารถอธิบายบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการตลาดการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า กระบวนการโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการจัดการส่งกำลังบำรุง (Logistic) กิจกรรมการกระจายสินค้า
3. สามารถการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาท และความสำคัญของการจัดจำหน่าย รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย Online,Offline บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการตลาด การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า กระบวนการโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการจัดการส่งกำลังบำรุง (Logistic) กิจกรรม การกระจายสินค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

50-204-031-201

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(2-2-5)

Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล
ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา
เรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. เพื่อให้รู้หลักการกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการโฆษณา
การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง
3. เพื่อให้รู้เข้าใจสภาพแวดล้อมทางการตลาดแบบบูรณาการ
เพื่อให้รู้วิธีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทาง
การตลาด แนวคิดการติดต่อสื่อสารทางการตลาด
4. เพื่อให้รู้วิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ เทคโนโลยีสื่อ
สมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร
5. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมทางการตลาดและความ
รับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถนำเสนอหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. สามารถนำเสนอหลักการกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการ
โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดแบบ
บูรณาการ
4. สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด
แนวคิดการติดต่อสื่อสารทางการตลาด
5. สามารถเลือกวิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ เทคโนโลยี
สื่อสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร
6. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร โดยใช้หลักการ
บูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในหลายรูปแบบเพื่อ
ประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญ หลักการ และรูปแบบ การสื่อสารทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด แนวคิดการติดต่อสื่อสารทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ กระบวนการและการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมการสื่อสารทางการตลาด วิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ เทคโนโลยีสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร โดยใช้หลักการบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดหลายรูปแบบเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลและควบคุมโปรแกรมการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด ตลอดจนฝึกปฏิบัติการออกแบบการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

50-204-031-202

การเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล

2(1-2-3)

Digital Marketing Entrepreneurships

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล
ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล
2. เพื่อให้รู้การเขียนแผนธุรกิจอย่างง่ายได้
3. เพื่อให้รู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้
4. เพื่อให้รู้วิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้
5. เพื่อให้รู้เทคนิคการเจรจาต่อรองและรู้พื้นฐานกฎหมายทางธุรกิจ
6. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมในการประกอบการธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถนำเสนอแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล
2. สามารถประยุกต์ใช้แผนธุรกิจได้
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้
4. สามารถสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้
5. สามารถใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองในการดำเนินธุรกิจได้

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการ คุณสมบัติของผู้ประกอบการดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ การประยุกต์ใช้ความรู้การตลาดดิจิทัล เพื่อการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติและประสบการณ์จริง

50-204-031-203 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต 2(1-2-3)

Electronic Commerce and Internet Act

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมง เรียนตลอด 15 สัปดาห์

ทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อให้รู้การบริหารและจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้รู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. เพื่อให้รู้วิธีการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายอินเทอร์เน็ต การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย
5. เพื่อให้รู้ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
6. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมในการประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถนำเสนอแนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต
2. สามารถใช้หลักการบริหารและจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
4. สามารถใช้หลักการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายอินเทอร์เน็ต การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยได้
5. สามารถตระหนักในการใช้งานระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการดำเนินการในการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย การส่งมอบสินค้าและการรับประกันสินค้า การบริการและการสนับสนุนการขายธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ภาษีกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



50-204-032-203

การตลาดเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Marketing

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความสำคัญการคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัล
2. เข้าใจลักษณะและองค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์
3. เข้าใจการสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดดิจิทัล เพื่อวางแผน และพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดความแตกต่างได้
4. เข้าใจกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายความสำคัญการคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัลได้
2. รู้ลักษณะและองค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์
3. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการให้เกิดความแตกต่างได้
4. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการสร้างสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัลได้
5. เข้าใจกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญการคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัล ลักษณะและองค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดดิจิทัล โดยใช้หลักมุมมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ความคิดสร้างสรรค์ต่อสถานการณ์และภูมิปัญญาไทย ตัวดัชนีวัดความคุ้มค่าการลงทุนวัดผลเพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงสินค้า และบริการให้เกิดความแตกต่าง กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

50-404-033-203

การฝึกงานการตลาดดิจิทัล

4(0-40-0)

Practicum on Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา: ฝึกงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 320

ชั่วโมง ภาคทฤษฎี - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ

40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้และเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อให้นำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอาชีพ
3. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานอาชีพ และมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถเข้าฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลา ในหน่วยงาน สถานประกอบการ หรือองค์กรต่าง ๆ เสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ โดยการฝึกปฏิบัติงานในลักษณะ การบูรณาการเรียนรู้ ร่วมกับการทำงาน (Work- Integrated Learning : WIL)
2. มีความกล้าแสดงออกและมีทักษะในกระบวนการตัดสินใจได้

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาที่เน้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ โดยต้องเข้าฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลา ในหน่วยงาน สถานประกอบการ หรือองค์กรต่าง ๆ เสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ โดยการฝึกปฏิบัติงานในลักษณะ การบูรณาการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work- Integrated Learning : WIL) ใช้ระยะเวลาในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

หมายเหตุ : การประเมินผลนักศึกษา ให้คำระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S = พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U = ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

50-404-034-201

โครงการการตลาดดิจิทัล 1

2(1-2-3)

Digital Marketing Project 1

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษา

ค้นคว้านอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้และเข้าใจขั้นตอน กระบวนการพัฒนางานอาชีพ
ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อให้วางแผน ดำเนินงาน อย่างมีหลักการและกระบวนการ
3. เพื่อกำหนดหัวข้อโครงการการศึกษาและข้อเสนอของ
โครงการ
4. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่อการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนางานอาชีพ
ทางด้านการตลาดดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถวางแผนโครงการการตลาดดิจิทัลได้
2. สามารถวางแผน วิเคราะห์ ระบบการดำเนินงาน ความรู้
ทักษะ ที่สอดคล้องกับโครงการทางการตลาดดิจิทัลได้
3. สามารถจัดทำโครงการทางการตลาดดิจิทัลเป็นรายงาน
ผลการดำเนินงานได้

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการจัดทำโครงการการตลาดดิจิทัล
การวางแผน การวิเคราะห์ ระบบการดำเนินงาน ความรู้ ทักษะ
ในระดับเทคนิคที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ การเลือกหัวข้อ
โครงการการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียน
โครงการ (ให้นักศึกษาจัดทำโครงการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม
ตามความเหมาะสม และดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลา
ที่กำหนด)

50-204-034-202

โครงการการตลาดดิจิทัล 2

2(1-2-3)

Digital Marketing Project 2

วิชาบังคับก่อน : โครงการการตลาดดิจิทัล 1

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจกระบวนการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา ประเมินผล รายงาน และนำเสนอผลงาน
2. บูรณาการความรู้และทักษะในการสร้างและหรือพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายกระบวนการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา ประเมินผล ทำรายงานและนำเสนอผลงานได้
2. สามารถบูรณาการความรู้และทักษะในการสร้างและหรือพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

บูรณาการความรู้และทักษะในระดับเทคนิคที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด (ให้นักศึกษาจัดทำโครงการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามความเหมาะสม และดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลา ที่กำหนด)

50-204-032-102

การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

3(2-2-5)

Mobile Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอก เวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้และเข้าใจวิธีการทำตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่
2. ประยุกต์เทคโนโลยีและวิวัฒนาการสมัยใหม่ในวงการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
3. เข้าใจวิธีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ
4. เข้าใจเทคนิคการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถทำตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่
2. สามารถสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ
3. สามารถใช้เทคนิคการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะผ่านแอปพลิเคชัน
4. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมการทำตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่และรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ค้นหาวิธีการทำตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ การผสมผสานเทคโนโลยีและวิวัฒนาการสมัยใหม่ในการทำการวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ทั้งบนสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ระบบแชต เกมส์ วีดีโอ หรือเผยแพร่เสียง การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการสำคัญ ๆ ทั้ง IOS Android และอื่น ๆ เทคนิคการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะผ่านแอปพลิเคชันแนวโน้มและทิศทางของการตลาดดิจิทัลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

50-204-032-103

การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Campaign

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้และเข้าใจความหมายและรูปแบบของแคมเปญทางการตลาดดิจิทัล
2. เข้าใจออกแบบสื่อสังคมออนไลน์ และเทคนิคการออกแบบแคมเปญการตลาดออนไลน์กับผู้บริโภค
3. ประยุกต์ใช้แคมเปญการตลาดดิจิทัลกับกรณีศึกษา

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจรูปแบบของแคมเปญทางการตลาดดิจิทัล
2. สามารถออกแบบสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคการออกแบบแคมเปญการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์กับผลิตภัณฑ์หรือบริการในแบบต่าง ๆ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและรูปแบบของแคมเปญทางการตลาดดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การคิดและออกแบบสื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการออกแบบแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ การเปลี่ยนพฤติกรรม (Conversion) และความผูกพัน (engagement) เทคนิคการเพิ่มจำนวนคนเข้าชมแคมเปญ (Traffic) เพื่อสร้างรายได้ วิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จของแคมเปญการตลาด ตัวอย่างการสร้างแคมเปญจากกรณีศึกษา และการสร้างแคมเปญทางการตลาดดิจิทัล

50-204-032-104

การออกแบบและผลิตมัลติมีเดีย

3(2-2-5)

Multimedia Design and Production

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมง
ต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า
นอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจการวางรูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์
2. เข้าใจการจัดวางองค์ประกอบ การจัดทำมัลติมีเดียการผลิต
สื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่
3. ฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตมัลติมีเดีย

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจการวางรูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์
2. สามารถจัดวางองค์ประกอบ การจัดทำมัลติมีเดียการผลิตสื่อ
ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่
3. สามารถฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตมัลติมีเดีย

คำอธิบายรายวิชา

การวางรูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ การจัดวาง
องค์ประกอบ การจัดทำมัลติมีเดียการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับ
งบประมาณที่มีอยู่ กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้นำเสนอแนวคิด
และเทคนิคการผลิตต่าง ๆ ในรูปของสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการ
ออกแบบและผลิตมัลติมีเดีย ผ่านการจัดทำโครงงาน

50-204-032-105

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานการตลาด

3(2-2-5)

Computer Graphics for Marketing

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอก

เวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจคอมพิวเตอร์กราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและโปรแกรมประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก
2. สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบและสร้างสรรค์เพื่องานทางการตลาด
3. มีทักษะในการออกแบบสื่อโฆษณาและการบรรจุภัณฑ์ การวาดภาพ การใช้สี การสร้างภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักและวิธีการนำเสนอานกราฟิก

สมรรถนะรายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจคอมพิวเตอร์กราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและโปรแกรมประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก
2. สามารถปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบและสร้างสรรค์เพื่องานทางการตลาด
3. สามารถปฏิบัติการออกแบบสื่อโฆษณาและการบรรจุภัณฑ์ การวาดภาพ การใช้สี การสร้างภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักและวิธีการนำเสนอานกราฟิก

คำอธิบายรายวิชา

คอมพิวเตอร์กราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและโปรแกรมประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบและสร้างสรรค์เพื่องานทางการตลาด หลักการออกแบบสื่อโฆษณาและการบรรจุภัณฑ์ การวาดภาพ การใช้สี การสร้างภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักและวิธีการนำเสนอานกราฟิก

50-204-032-106

การตลาดและการพัฒนาเนื้อหาเชิงดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Content Marketing and Development

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา
พฤติกรรม การเข้าถึงการตลาดเชิงเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมาย
2. เข้าใจการจัดการและการดำเนินงานการตลาดเชิงเนื้อหา
โครงสร้างของทีมงานการตลาดเชิงเนื้อหา วัฏจักรของการทำ
การตลาดเชิงเนื้อหา
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์
การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล และการวัดผลความสำเร็จ ช่องทาง
การสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา
พฤติกรรม การเข้าถึงการตลาดเชิงเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมาย
2. เข้าใจการจัดการและการดำเนินการตลาดเชิงเนื้อหาโครงสร้าง
ของทีมงานการตลาดเชิงเนื้อหา วัฏจักรของการทำการตลาด
เชิงเนื้อหา
3. มีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะวิธีการสร้างแผน
กลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัลและการวัดผลความสำเร็จ
ช่องทางการสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา พฤติกรรม
การเข้าถึงการตลาดเชิงเนื้อหา หลักสำคัญในการสร้างการตลาด
เชิงเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมาย ให้มีคุณภาพและมีความหมาย การจัดการ
และการดำเนินงานการตลาดเชิงเนื้อหา โครงสร้างของทีมงานการตลาด
เชิงเนื้อหา วัฏจักรของการทำการตลาดเชิงเนื้อหา วิธีการสร้างแผน
กลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล และการวัดผลความสำเร็จ การพัฒนา
และรวบรวมเนื้อหาขึ้นงานเพื่อให้เกิดการส่งต่อช่องทางการสื่อสารการตลาด
เชิงเนื้อหา พร้อมทั้งกรณีศึกษา ของธุรกิจที่ใช้การตลาดเชิงเนื้อหาที่
ประสบความสำเร็จ

50-204-032-201

เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Tools and Techniques

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า

นอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. มีความรู้และเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคที่ช่วยให้การสืบค้นข้อมูลระบบการส่งข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล
2. สามารถเข้าใจเครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ความเห็นและประเภทของกลุ่มลูกค้า
3. มีเทคนิคในการวิเคราะห์เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ความเห็นและประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

สมรรถนะรายวิชา

1. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยให้การสืบค้นข้อมูลระบบการส่งข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล
2. สามารถปฏิบัติใช้เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ความเห็นและประเภทของกลุ่มลูกค้า
3. ทักษะในการวิเคราะห์เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ความเห็นและประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายรายวิชา

เครื่องมือและเทคนิคที่ช่วยให้การสืบค้นข้อมูล ระบบการส่งข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคการทำตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบสื่อดิจิทัลที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย การบริหารเนื้อหา สื่อที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ความเห็นและประเภทของกลุ่มลูกค้า เช่น เครื่องมือในการช่วยสร้างแคมเปญทางการตลาดเครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานเพจหรือโซเชียลเพจเทคนิคการทำ Search Engine Optimization การวัดผลทางออนไลน์ google analytics facebook insights และเครื่องมือวัดอื่น ๆ เพื่อดูแนวโน้มสำคัญ ๆ ในการนำไปวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครื่องมือ

50-204-032-202

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Big Data in Business Analytics

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ
2. เข้าใจประเภทของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ
3. เข้าใจการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ
4. รู้จักการนำข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจไปใช้ในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้
2. สามารถอธิบายประเภทของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้
3. มีทักษะการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้
4. สามารถนำข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจไปใช้ในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ กระบวนการในการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ การวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจไปใช้ในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา

50-204-032-203

การตลาดกิจกรรมพิเศษ

3(2-2-5)

Special Activity Marketing

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
2. เข้าใจการผลิตสื่อ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ช่องทางการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
3. เข้าใจการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการดำเนินงาน ตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดงาน และการสรุปผลโครงการจัดงาน
4. มีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถจัดการรูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าได้
2. สามารถผลิตสื่อเพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมการตลาดพิเศษได้
3. สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการโฆษณาได้
4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานร่วมกับสังคมได้

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบและวิธีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการตรงตามความ
วัตถุประสงค์ของเจ้าภาพ การจัดผังปฏิบัติงานก่อน ระหว่าง และหลัง
การจัดงาน รวมถึงการควบคุมพิธีเปิดและพิธีปิด การออกแบบส่วนต่าง ๆ
ในการจัดงาน การผลิตสื่อ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ช่องทาง
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ใน
การดำเนินงาน ตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดงาน และ
การสรุปผลโครงการจัดงาน

50-204-032-204

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3(3-0-6)

Customer Relationship Management

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ – ชั่วโมงต่อ
สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า
นอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความหมาย ความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
2. เข้าใจการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าการเก็บข้อมูลลูกค้าให้เป็นปัจจุบัน
3. เข้าใจการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมในการติดต่อกับลูกค้าเพื่อกำหนดโปรแกรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรและระหว่างองค์กรได้
4. เข้าใจวิเคราะห์ประเมินผล ความสัมพันธ์ลูกค้า และวัดความพึงพอใจ ความภักดีของลูกค้าจะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
2. รู้วิธีการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าการเก็บข้อมูลลูกค้าให้เป็นปัจจุบัน
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมในการติดต่อกับลูกค้าเพื่อกำหนดโปรแกรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร และระหว่างองค์กรได้
4. สามารถวิเคราะห์ประเมินผล ความสัมพันธ์ลูกค้า และวัดความพึงพอใจได้

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าการเก็บข้อมูลลูกค้าให้เป็นปัจจุบัน ครอบคลุม ถูกต้อง การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมในการติดต่อกับลูกค้า รูปแบบธุรกิจ CRM กำหนดโปรแกรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ CRM การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจต่าง ๆ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การบริหารประสบการณ์ลูกค้า การวิเคราะห์ประเมินผล ความสัมพันธ์ลูกค้า และวัดความพึงพอใจลูกค้าได้

50-204-032-205

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน –

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
2. เข้าใจความรู้ทักษะกระบวนการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
3. เข้าใจการทักษะเครื่องมือการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
4. มีจิตสำนึกที่ดีและเจตคติที่ดีต่อการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
2. สามารถเข้าใจทักษะกระบวนการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
3. สามารถเข้าใจทักษะเครื่องมือการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
4. มีจิตสำนึกที่ดีและเจตคติที่ดีต่อการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และแนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล กระบวนการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เครื่องมือการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล โดยวิเคราะห์หาข้อมูลจากกรณีศึกษา มีจิตสำนึกที่ดีและเจตคติที่ดีต่อการทำกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

50-204-032-206 ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)

Introduction to Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจการประยุกต์ใช้เทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน
2. เข้าใจและสามารถค้นหาปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. เข้าใจตรรกะเงื่อนไขและการเล่นเกม
4. เข้าใจการจัดการในระบบผู้เชี่ยวชาญ และสามารถประยุกต์ใช้ระบบผู้เชี่ยวชาญโดยใช้กฎในโจทย์ปัญหาได้
5. เข้าใจหลักการพื้นฐานของตรรกะคลุมเครือ

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถเข้าใจตรรกะเงื่อนไขและการเล่นเกม
3. สามารถเข้าใจการจัดการในระบบผู้เชี่ยวชาญโดยใช้กฎในโจทย์ปัญหาได้
4. สามารถเข้าใจหลักการพื้นฐานของตรรกะคลุมเครือ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและประวัติความเป็นมาของปัญญาประดิษฐ์ การกำหนดปัญหา วิธีแก้ปัญหา การค้นหาโดยใช้วิทยาการศึกษานี้ การประมวลผลแบบสัญลักษณ์ ระบบผู้เชี่ยวชาญเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน

50-204-032-207

การวิจัยทางการตลาด

3(2-2-5)

Marketing Research

เวลาศึกษา: 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความสำคัญของการวิจัยการตลาด
2. เข้าใจกระบวนการขั้นตอนการทำวิจัยการตลาดได้
3. เข้าใจการสุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยได้อย่างถูกต้อง
4. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามและการใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
5. สามารถเขียนรายงานผลการวิจัยและนำเสนอผลงานได้

สมรรถนะรายวิชา

1. รู้ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดได้
2. สามารถจัดทำกระบวนการขั้นตอนการทำวิจัยการตลาดได้อย่างถูกต้อง
3. รู้หลักวิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัยได้
4. สามารถวิเคราะห์และแปลผลการวิจัยได้
5. สามารถจัดทำรายงานผลการวิจัยและนำเสนอได้

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยทางการตลาด ประเภทของการวิจัยการกำหนดหัวข้อโครงการวิจัยการกำหนด สมมุติฐาน และกรอบแนวคิดในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบ เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูล สถิติสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการอ้างอิง โดยเน้นการฝึกทำแบบเสนอโครงการวิจัยทางการตลาด

50-204-032-208

การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Trade Business Planning

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ – ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจแนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. เข้าใจการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
3. เข้าใจการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ การจัดการ และโครงสร้างองค์การ
4. เข้าใจการทำแผนการตลาด ในการทำธุรกิจการค้าสมัยใหม่

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถเข้าใจความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจได้
3. สามารถเข้าใจวิธีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ การจัดการและโครงสร้างองค์การได้
4. สามารถวิเคราะห์การทำแผนการตลาด ในการทำธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญ องค์ประกอบ และขั้นตอนการวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ การทำแผนการตลาด การจัดการและโครงสร้างองค์การ การดำเนินการทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

50-204-032-209

การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

Marketing Communication for
Modern Trade Business

เวลาศึกษา: 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ – ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจแนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. เข้าใจรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. เข้าใจการวางแผนการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถเข้าใจแนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. สามารถเข้าใจรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. สามารถวิเคราะห์การวางแผนการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ และการวางแผนการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

50-204-032-210

การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Innovation Administration for Modern Trades

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้า

นอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะขององค์กรและองค์การแห่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. เพื่อให้เข้าใจกระบวนการจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้
3. เพื่อให้เข้าใจบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอด จนบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถวิเคราะห์แนวคิดด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะขององค์กรและองค์การแห่งการเรียนรู้ที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. สามารถเข้าใจกระบวนการจัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ได้
3. สามารถตระหนักและเข้าใจบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรได้

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะขององค์กร และองค์การแห่งการเรียนรู้นำมาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการจัดการนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ตลอดจนบทบาทของผู้บริหารในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

50-204-032-211

การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้และเข้าใจแนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

การตลาดธุรกิจดิจิทัล

2. เข้าใจการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค สิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ

3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหาร

ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ

การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจแนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาด

ธุรกิจดิจิทัล

2. สามารถเข้าใจสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรม

ผู้บริโภค

3. สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจดิจิทัล ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของตลาดธุรกิจ และการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค สิ่งแวดล้อมในการดำเนินการตลาดธุรกิจ พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ B2B1 การขายและการบริหารการขาย การประเมินผลความพยายามทางด้านการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

50-204-036-201

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 1

3(1-6-4)

Business Practical Learning 1

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผนปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการตามภาระงานที่ได้รับมอบ
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกิจนิสัย ในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตามข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ตามหลักการกระบวนการและภาระงานที่ได้รับมอบ
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 1

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชาการวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัดและประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-036-202

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 2

3(1-6-4)

Business Practical Learning 2

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษา จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผน ปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิค ทางด้านการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ ตามภาระงานที่ได้รับผิดชอบ
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกจนิสัย ในการทำงานด้วยความ รับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพ ทางด้านการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตาม ข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางด้านการตลาดดิจิทัล และธุรกิจ สมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางด้านการตลาดดิจิทัลตามหลักการ กระบวนการและภาระงานที่ได้รับผิดชอบ
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตาม หลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 2

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชาการวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัดและประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-036-203

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 3

3(1-6-4)

Business Practical Learning 3

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผนปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกณินัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัยตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตามข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางการตลาดการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางการตลาดตามหลักการ กระบวนการและภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 3

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชา การวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัด และประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-036-204

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 4

3(1-6-4)

Business Practical Learning 4

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผนปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตามข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการกระบวนการและภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 4

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชา การวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัด และประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-036-205

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 5

3(1-6-4)

Business Practical Learning 5

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผนปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการตามภาระงานที่ได้รับมอบ
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตามข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการกระบวนการและภาระงานที่ได้รับมอบ
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 5

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชาการวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัดและประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-036-206

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจ 6

3(1-6-4)

Business Practical Learning 6

เวลาศึกษา: 105 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์วางแผนปฏิบัติการและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานอาชีพระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการตามภาระงานที่ได้รับมอบ
3. มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพและมีกิจนิสัย ในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่
2. เตรียมความพร้อมส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานอาชีพตามข้อกำหนด
3. วางแผนเตรียมการดำเนินงานทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการและกระบวนการ
4. ปฏิบัติงานระดับเทคนิคทางการตลาดดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ตามหลักการกระบวนการและภาระงานที่ได้รับมอบ
5. บันทึก สรุป รายงานประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพระดับเทคนิคทางด้านการตลาด ดิจิทัล และธุรกิจสมัยใหม่ ในสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การวิเคราะห์งาน การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผล และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานการบันทึก สรุป จัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานอาชีพ 6

(ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน สมรรถนะที่ต้องการและเวลาที่ใช้ฝึก เพื่อจัดทำรายละเอียดของรายวิชา การวางแผนและกำหนดขอบเขตการฝึกอาชีพ รวมทั้งแนวทางการวัด และประเมินผล ให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพสาขางาน)

50-204-011-001

การภาษีอากร

3(2-3-5)

Taxation

วิชาบังคับก่อน :-

เวลาศึกษา: 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

ต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอก

ห้องเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการทางภาษีตามที่กฎหมายกำหนด
2. คำนวณภาษีตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด
3. ยื่นแบบแสดงรายการภาษีอากรและชำระเงินค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
4. นำหลักเกณฑ์และวิธีการทางภาษีไปใช้ในการวางแผนภาษี
5. มีกิจนิสัยในการคำนวณและชำระภาษีด้วยความซื่อสัตย์ มีวินัย มีความรับผิดชอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการทางภาษีอากร
2. มีทักษะการคำนวณภาษีอากร
3. มีทักษะในการวางแผนภาษี

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีการรับมรดก และอากรแสตมป์ รวมทั้งภาษีอากรอื่นที่เกี่ยวข้อง และการยื่นแบบแสดงรายการภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

50-204-042-101

สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ -

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เคารพกฎระเบียบ มีวินัย ตรงต่อเวลา เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ รู้จักเหตุผล มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่มอบหมาย
2. เข้าใจหลักการทางสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติ การรวบรวมข้อมูล การเลือกตัวอย่าง การแจกแจงปกติ การประมาณค่า และการทดสอบ สมมติฐาน เลขดัชนี อนุกรมเวลา
3. เลือกใช้ความรู้ทางด้านสถิติและแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถอ่านและแปลผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมทางด้านสถิติ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานวิจัยได้
5. บูรณาการความรู้ทางสถิติกับองค์ความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับของสถิติ ระเบียบวิธีสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การนำเสนอข้อมูล การวัดและเปรียบเทียบตำแหน่ง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูลได้
2. มีทักษะในการนำความรู้ทางด้านสถิติไปใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
3. มีความสามารถในการอ่านและการแปลผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางด้านสถิติ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและประโยชน์ของสถิติ ระเบียบวิธีสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การนำเสนอข้อมูล การวัดและเปรียบเทียบตำแหน่ง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การแจกแจงปกติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน เลขดัชนี อนุกรมเวลา การอ่านและการแปลผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางด้านสถิติ

50-204-042-001

กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. รู้หลักทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายในการประกอบธุรกิจ
2. เข้าใจขั้นตอนเกี่ยวกับการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมในทางธุรกิจ
3. นำความรู้กฎหมายเบื้องต้นไปใช้ในการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ได้
4. สามารถแก้ปัญหาเบื้องต้นทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านต่าง ๆ ได้
5. มีจิตสำนึกที่ดีต่อการใช้กฎหมายเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ
2. ร่างและเขียนสัญญาต่างๆตามสาระสำคัญของสัญญา
3. จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

หลักกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมและสัญญาทางธุรกิจ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อ สัญญากู้ยืมเงิน สัญญาตัวแทน นายหน้า กฎหมายการประกันการชำระหนี้และหลักประกันทางธุรกิจ กฎหมายการจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค

50-204-035-001

หลักการขาย

3(2-2-5)

Principle of Selling

วิชาบังคับก่อน -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2

ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลา

ศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน 4 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความรู้เบื้องต้นทางการขายและประเภทของงานขาย
2. เข้าใจความรู้ทักษะของพนักงานขาย
3. เข้าใจการวางแผนการขายและเทคนิคการเสนอขาย
4. มีทักษะในการขายสินค้าในรูปแบบการขายผ่านทางสื่อดิจิทัล
5. มีจิตสำนึกที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการขาย

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจความรู้เบื้องต้นทางการขายและประเภทของงานขาย
2. เข้าใจพื้นฐานของพนักงานขาย
3. สามารถเข้าใจเทคนิคการเสนอขาย
4. สามารถขายสินค้าในรูปแบบการขายผ่านทางสื่อดิจิทัล
5. ตระหนักจิตสำนึกที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการขาย

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด ความสำคัญของการขาย ประเภทและลักษณะของการขาย ความรู้พื้นฐานของพนักงานขาย ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการขาย เทคนิคการขาย การฝึกปฏิบัติงานขายในรูปแบบการขายผ่านสื่อดิจิทัล

หมายเหตุ : การให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

50-204-035-002 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Introduction to Digital Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอก

เวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้ระบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลได้
2. เพื่อให้รู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. เพื่อให้รู้การนำระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์มาประยุกต์กับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
4. เพื่อให้สามารถฝึกปฏิบัติด้านระบบสารสนเทศในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถเข้าใจการนำระบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลได้
2. สามารถเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. สามารถฝึกปฏิบัติด้านระบบสารสนเทศในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

คำอธิบายรายวิชา

ระบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์มาประยุกต์กับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ

หมายเหตุ : การให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

50-204-035-003

การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด

3(2-2-5)

Marketer Personality Development

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด
2. มีทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาดและการสื่อสารผ่านดิจิทัล
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด

สมรรถนะรายวิชา

1. เข้าใจหลักการพัฒนาบุคลิกภาพของนักการตลาด
2. สามารถพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

หลักการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด จิตวิทยาและทฤษฎีบุคลิกภาพ
คุณสมบัติของนักการตลาด กระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการสื่อสาร
ผ่านสื่อดิจิทัล มารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจต่อลูกค้า

หมายเหตุ : การให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

50-204-035-004 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียน

5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เพื่อให้รู้หลักการการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น
2. เพื่อให้รู้หลักการกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการโฆษณา
การประชาสัมพันธ์การตลาดทางตรง
3. เพื่อให้รู้เข้าใจสภาพแวดล้อมทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
เบื้องต้น
4. เพื่อให้รู้วิธีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด
แนวคิดการติดต่อสื่อสารทางการตลาด
5. เพื่อให้รู้วิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ เทคโนโลยีสมัยใหม่
การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร
6. มีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. สามารถนำเสนอหลักการการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น
2. สามารถนำเสนอหลักการกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการโฆษณา
การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
เบื้องต้น
4. สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทางการตลาด
แนวคิดการติดต่อสื่อสารทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น
5. สามารถเลือกวิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่าง ๆ เทคโนโลยีสมัยใหม่
การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร
6. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสาร โดยใช้หลักการบูรณาการสื่อสาร
การตลาดดิจิทัลเบื้องต้นในหลายรูปแบบเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด
ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายรายวิชา

เปรียบเทียบตลาดแบบดั้งเดิม กับการตลาดยุคดิจิทัล ความ
เป็นมาของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ ประเภทและลักษณะ
ของสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ศึกษาวิธีการทำเครื่องมือ
ทางการตลาดวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ
ผ่านสื่อดิจิทัล โดยยึดหลักคุณธรรมของนักการตลาดในยุค
ปัจจุบัน

หมายเหตุ : การให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

50-204-015-001

หลักการบัญชีเบื้องต้น

3(2-3-5)

Introduction to Prenciples of Accouting

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษารวมเวลาการวัดผล

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา

เรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

1. เข้าใจความหมายวัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี
2. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ และขั้นตอนการจัดทำบัญชีของกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทธุรกิจบริการ กิจการซื้อขายสินค้า
3. มีทักษะในการปฏิบัติงานบัญชีของกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทธุรกิจบริการ กิจการซื้อขายสินค้า
4. มีคุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ และมีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า
2. ปฏิบัติงานบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ รายการปรับปรุง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียว ประเภทธุรกิจบริการ และกิจการซื้อขายสินค้า

หมายเหตุ : การให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

หมวดที่ 4 การวัดและประเมินผลการศึกษา และการสำเร็จการศึกษา

1. เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ก)

การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่รายวิชากำหนดโดยเป็นลำดับขั้นตามระดับคะแนนตัวอักษรต่าง ๆ ซึ่งมีความหมาย และแต่มีระดับคะแนนดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	แต่มีระดับคะแนน	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม (Excellent)
B ⁺	3.50	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
C ⁺	2.50	ดีพอใช้ (Fairly Good)
C	2.00	พอใช้ (Fair)
D ⁺	1.50	อ่อน (Poor)
D	1.00	อ่อนมาก (Very Poor)
F	0.00	ตก (Fail)
S	-	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	-	ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

ตัวอักษรอื่น ๆ ที่มีความหมายเฉพาะซึ่งแสดงสถานภาพการศึกษา คือ I P T W และ AU ตัวอักษรเหล่านี้ไม่มีแต่มีระดับคะแนน ยกเว้นตัวอักษร T

ตัวอักษร	ความหมาย
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)
T	รับโอน (Transfer)
W	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
AU	ร่วมเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

กรณีมีการเทียบโอนผลการศึกษจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ใช้ตัวอักษรดังต่อไปนี้

ตัวอักษร	ความหมาย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standard Test)
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (Credits from Examination)
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษา (Credits from Evaluation Training)
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)

2. การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด หรือสาขาวิชาพาณิชยการ สาขางานการตลาดหรือเทียบเท่า หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบถ้วนตามโครงสร้างที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่ยึดโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล และเป็นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน

1.1 ภาระงานสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์)			
				ปัจจุบัน		เมื่อเปิดหลักสูตรนี้	
				ปวส.	ป.ตรี	ปวส.	ป.ตรี
อาจารย์	นายมีแสน แก่นชูวงศ์ 3409900542xxx	ปร.ด. (สารสนเทศ ศึกษา) บธ.ม. (บริหาร การจัดการธุรกิจ) วท.บ (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2535	12	6	12	6
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางดาริกา แสนพวง 3430900883xxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (ธุรกิจ ศึกษา- การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2539	12	6	12	6
อาจารย์	นางดวงพร เทียนถาวร 3471200181xxx	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (ธุรกิจ ศึกษา- การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2540	12	6	12	6

1.2 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

- ไม่มี-

2. อาคารสถานที่และอุปกรณ์การสอน

2.1 อาคารสถานที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ได้วางแผนการบริหาร และดำเนิน การด้านอาคารสถานที่ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยจัดตั้งอาคารสาขาบริหารธุรกิจ สังกัดคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เลขที่ 199 ถนนพังโคน-วาริชภูมิ ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47160

2.2 ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ

1) จำนวนห้องเรียนที่ใช้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรจำนวน 4 ห้อง ห้องทฤษฎีจำนวน 2 ห้อง ห้องปฏิบัติจำนวน 2 ห้อง

2) ขนาดความจุของห้องเรียน จำนวน 40 ที่นั่งต่อห้องเรียน

3) วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน พร้อมแสดงจำนวนต่อหนึ่งห้องเรียนมีดังนี้

- 3.1) เครื่องฉายภาพ (Projector) จำนวน 1 เครื่องต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.2) จอรับภาพอัตโนมัติ จำนวน 1 เครื่องต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.3) เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่องต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.4) เซตเซ็ทพร้อมลำโพงคู่ตัว จำนวน 2 แผ่นต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.5) กระดานไวท์บอร์ด จำนวน 2 แผ่นต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.6) โต๊ะ-เก้าอี้ (สำหรับอาจารย์ผู้สอน) จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.7) เก้าอี้เลคเชอร์ จำนวน 40 ตัวต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.8) ชุดเครื่องขยายเสียงจำนวน 1 ชุดต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.9) อื่น ๆ

2.3 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

- 1) ห้องคอมพิวเตอร์และสารสนเทศมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 4 ห้อง
- 2) ห้องคอมพิวเตอร์อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 4 ห้อง
- 3) ห้องคอมพิวเตอร์ อาคารมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 4 ห้อง
- 4) ห้องคอมพิวเตอร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ห้อง

2.4 ห้องการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

มีห้องการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ อยู่ในความดูแลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร จำนวน 1 ห้อง

2.5 ชุดปฏิบัติการเตรียมฝึกประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจบัณฑิตพรีเมียม

มีห้องการเรียนรู้เพื่อฝึกประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจบัณฑิตพรีเมียม สำหรับฝึกนักศึกษาในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่ จำนวน 1 ห้อง ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|--|--------------|
| 1. คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล | จำนวน 4 ชุด |
| 2. เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ 1 | จำนวน 1 ชุด |
| 3. เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) | จำนวน 1 ชุด |
| 4. เครื่องวีดีโอโปรเจคเตอร์ พร้อมติดตั้ง | จำนวน 1 ชุด |
| 5. คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต | จำนวน 1 ชุด |
| 6. เครื่องสำรองไฟ (UPS) | จำนวน 1 ชุด |
| 7. ชุดไมค์ประชุม จำนวน 21 ที่นั่ง พร้อมติดตั้ง | |
| 7.1 main controller | จำนวน 1 ชุด |
| 7.2 ไมค์ประธาน | จำนวน 1 ชุด |
| 7.3 ไมค์ผู้ร่วมประชุม | จำนวน 20 ชุด |
| 8. โต๊ะประชุมอเนกประสงค์แบบมีล้อ | จำนวน 20 ตัว |
| 9. เก้าอี้ประชุมอเนกประสงค์ | จำนวน 60 ตัว |
| 10. ชุดโต๊ะและเก้าอี้นำเสนอ | จำนวน 1 ชุด |
| 11. เครื่องปรับอากาศ พร้อมติดตั้ง | จำนวน 4 ชุด |
| 12. งานปรับปรุงห้องพร้อมระบบไฟฟ้าภายใน | จำนวน 1 งาน |

17. ห้องสมุด

17.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดให้มีห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้ชื่อว่า ศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ซึ่งให้บริการ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30 - 18.30 น. วันเสาร์ เวลา 08.30 - 15.00 น. เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยจัดให้มีห้องประชุม จำนวน 4 ห้อง แบ่งเป็นห้องประชุม 13 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุม 20 - 30 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุม 200 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง และมีข้อมูลเพื่อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง

17.2 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร จัดให้มีห้องสมุดประจำ โดยใช้ชื่อว่า ศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เป็นอาคาร 2 ชั้น เปิดให้บริการวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. มีห้องบริการคอมพิวเตอร์และมีฐานข้อมูลที่สามารถให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง มีหนังสือ ตำรา และเอกสารอื่นๆ เพื่อใช้ในการศึกษาดังนี้

- หนังสือและตำราเรียนภาษาไทย	32,322 เล่ม
- หนังสือและตำราเรียนภาษาอังกฤษ	4,484 เล่ม
- วารสารต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1,799 เล่ม
- เอกสารพิเศษ	614 เล่ม

สำหรับฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้น (Reference Database) มีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้นได้รับการสนับสนุน โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 14 ฐานข้อมูล ดังนี้

- ABI/Inform Complete
- Academic Search Complete (ASC)
- ACM Digital Library
- American Chemical Society Journal (ACS)
- Communication & Mass Media Complete (CASC)
- Education Research Complete (ERC)
- Emerald Management (EM92)
- H.W. Wilson 12 subjects
- IEEE/IEL Electronic Library (IEL)
- ProQuest Dissertation (PQDT) & Theses Global
- ScienceDirect
- Springerlink-Journal
- Web of Science (WOS) และ
- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือฯ สกอ. คือ ThaiLIS

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร

1. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชา โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพ อย่างน้อย 4 ด้าน ดังนี้

1.1 หลักสูตรที่ยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ

หลักสูตรจัดให้นักศึกษาได้รับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพหรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัย/คณะกำหนด โดยหลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองคือ มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5 และกรมฝีมือแรงงาน มาตรฐานอาชีพ สาขานักงานการใช้คอมพิวเตอร์ (ประมวลผลคำ) ระดับ 1 ดังนี้

มาตรฐานอาชีพที่ยึดโยงกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน/เครื่องมือ/เกณฑ์	รายวิชาที่ยึดโยง
PLO 1 มีความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 4. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 5. ประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมที่นำเสนอ	- หลักการตลาด - หลักการบัญชีเบื้องต้น - คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน - หลักเศรษฐศาสตร์ - หลักการขาย - พฤติกรรมผู้บริโภคและแรงปรารถนา - สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน - การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า - การบริหารการจัดจำหน่าย - การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร -การบริหารการจัดจำหน่าย
PLO 2 มีความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัลและธุรกิจสมัยใหม่	1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 4. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 5. ประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมที่นำเสนอ	- หลักการจัดการและการบริหารองค์กรสมัยใหม่ - การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ - การวางแผนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ - กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล - การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอินเทอร์เน็ต

มาตรฐานอาชีพที่ยึดโยงกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน/เครื่องมือ/เกณฑ์	รายวิชาที่ยึดโยง
PLO 3 ใช้งานเครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การส่งเสริมการตลาด	1. ประเมินความสามารถด้าน ความคิดของนักศึกษา เช่น การตั้ง คำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ 2. ทักษะการนำเสนอผลงานของ นักศึกษา การสื่อสาร และทักษะ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การสอบย่อยของรายวิชา 4. การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมี วิจารณญาณ คิดแก้ปัญหาใน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ความสามารถในการใช้ทักษะ เพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้ อย่างเหมาะสม	- การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น - ความรู้เบื้องต้นทางปัญญาประดิษฐ์ - โครงการการตลาดดิจิทัล 1 - เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ - การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลทาง การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และกลุ่มเป้าหมาย	1. ประเมินความสามารถด้าน ความคิดของนักศึกษา เช่น การตั้ง คำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ 2. ทักษะการนำเสนอผลงานของ นักศึกษา การสื่อสาร และทักษะ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การสอบย่อยของรายวิชา 4. การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมี วิจารณญาณ คิดแก้ปัญหาใน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง	- การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การค้า - ผู้ประกอบการบริหารจัดการกิจกรรมทางการ ตลาดดิจิทัล - การตลาดเชิงสร้างสรรค์ - การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ - การวิจัยทางการตลาด
PLO 5 ประยุกต์ ใช้งาน เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมกับธุรกิจสมัยใหม่	1. ประเมินความสามารถด้าน ความคิดของนักศึกษา เช่น การตั้ง คำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจ	- การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจ - การเป็นผู้ประกอบการตลาดดิจิทัล - โครงการการตลาดดิจิทัล 2 - การฝึกงานการตลาดดิจิทัล

มาตรฐานอาชีพที่ยึดโยงกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน/เครื่องมือ/เกณฑ์	รายวิชาที่ยึดโยง
	2. ทักษะการนำเสนอผลงานของ นักศึกษา การสื่อสาร และทักษะ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การสอบย่อยของรายวิชา 4. การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมี วิจารณญาณ คิดแก้ปัญหาใน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. ความสามารถในการใช้ทักษะ เพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้ อย่างเหมาะสม	
PLO 6 มีความประพฤติดีใน การประกอบอาชีพด้าน การตลาดดิจิทัลและธุรกิจ สมัยใหม่ แสดงให้เห็นถึงความมี จิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อ สังคม	1.การประเมินผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 2.ประเมินจากการนำเสนอผลงาน 3.การสังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการปฏิบัติงาน 4.การประเมินความรู้และการ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการสอบ ข้อเขียนและการตอบคำถาม	- ทุกรายวิชา

1.2 อาจารย์ ทรัพยากรและการสนับสนุน

1.2.1 คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์

1) อาจารย์ประจำ เป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตร มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

2) อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน

ในกรณีอาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาตรี แต่ทั้งนี้ต้องมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกิน ร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

อาจารย์พิเศษ หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นอาจารย์ประจำที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนอย่างน้อย 3 คน กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางคณะต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายการ

1.2.2 การบริหารอาจารย์

1) การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ที่เหมาะสม โปร่งใส ดำเนินการตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

2) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการความครูแก่อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ให้มีความรู้และเข้าใจปรัชญาของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร รูปแบบและเทคนิคการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนนโยบายของมหาวิทยาลัย และคณะ

3) อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา และมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้ เช่น ผลงานวิจัยในชั้นเรียน

4) การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน และรายงานผลการประเมินการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยการประชุมร่วมกันเพื่อประมวลผลคุณภาพ ทบทวนและวางแผนการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

5) การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์เฉพาะด้านหรือในกรณีขาดแคลนอาจารย์ผู้สอน จึงมีนโยบายในการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ เพื่อดำเนินการสอนในบางรายวิชาตามความเหมาะสม โดยสาขา/คณะเสนอขอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยดำเนินการตามกระบวนการของมหาวิทยาลัย และแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของรายวิชาที่สอนและรายละเอียดของหลักสูตร เพื่อให้อาจารย์พิเศษเข้าใจและเตรียมการสอนตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและรายวิชา

1.2.3 การพัฒนาวิชาชีพ ทักษะและสมรรถนะของอาจารย์

1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ การวัดและการประเมินผล

1.1) คณะส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะ สมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ เช่น การกำหนดรูปแบบการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เทคนิคการวัดผล และการประเมินผลการเรียนรู้จากสภาพจริงด้วยรูปแบบวิธีการที่หลากหลาย การใช้โปรแกรมเฉพาะสาขา เป็นต้น

1.2) คณะสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้จริง

1.3) การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยคณะสนับสนุนให้ดำเนินการ

- 1.3.1) มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ แก่ชุมชนท้องถิ่น สังคม เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิชาการ การพัฒนาความรู้และคุณธรรม ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- 1.3.2) ทำผลงานทางวิชาการ
- 1.3.3) กระตุ้นให้อาจารย์เข้าร่วมทำงานวิจัย และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
- 1.3.4) ให้อาจารย์เข้ารับประสบการณ์ตรง ณ สถานประกอบการ
- 1.3.5) ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ เช่น การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรอื่นๆ การประชุมทางวิชาการ เพื่อเพิ่มประสบการณ์การวิจัยและการบริการวิชาการ

1.2.4 ทรัพยากรและการสนับสนุนการเรียนการสอน

มีระบบการดำเนินงานของสาขา คณะ มหาวิทยาลัย ในการจัดสรรงบประมาณ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน

1.1) อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาสามารถเสนอความต้องการ สื่อ หนังสือ ตำรา และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ต่อประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2) ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน วางแผนจัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยการสำรวจทรัพยากรการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เสนอต่อหัวหน้าสาขา คณบดี และมหาวิทยาลัย

1.3) ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เสนอโครงการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน บรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของสาขา คณะ และดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติ

2) การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ประเมินความต้องการ ความเพียงพอและความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาดำเนินการตามข้อ 1)

1.3. วิธีการจัดการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล

1.3.1 วิธีการจัดการเรียนรู้

1) วิธีการจัดการเรียนรู้ โดยประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันวางระบบผู้สอนในรายวิชาที่หลักสูตรรับผิดชอบ พิจารณาผู้สอนที่มีทักษะ มีความรู้ความชำนาญ มีความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ หากรายวิชาใดต้องการผู้ที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาร่วมสอน จะดำเนินการเสนอรายชื่อเป็นอาจารย์พิเศษเฉพาะรายวิชา และกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแผนการศึกษา อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

2) กระบวนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติในแต่ละรายวิชา เน้นให้มีกระบวนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติและกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ ที่หลักสูตรกำหนดไว้ และผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา

1.3.2 การวัดและประเมินผลผู้เรียน

1) มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนอย่างชัดเจน และแจ้งให้ผู้เรียนทราบ

2) มีการประเมิน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง และผู้สอนประเมินผู้เรียน จากการสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หรือกำหนดวิธีการประเมินที่มีความหลากหลายตามสภาพจริงของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมิน และติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่กำหนดไว้

3) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพที่กำหนดใน รายละเอียดของรายวิชา (อชว.2) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

4) ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับ ดูแลการประเมินผู้เรียน เพื่อให้การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุด และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ต่อหัวหน้าสาขา และคณบดี

1.4 ผู้สำเร็จการศึกษา

1.4.1 คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาคือครอบคลุมอย่างน้อย 4 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ ดังนี้

1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน มีจำนวนหน่วยกิตสะสมครบถ้วนตามโครงสร้างที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

2) ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามสาขาวิชา หรือตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หรือเกณฑ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานกำหนด

1.4.2 ผลที่เกิดกับหลักสูตร

1) การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามแผนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

2) คุณภาพของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา จากการมีงานทำ ประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อ

2. การพัฒนาหลักสูตร

มีการพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยจัดให้มีการประเมินด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาหลักสูตร อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี

คำอธิบายรายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร

Strengthen Honest and Service Mind**วิชาบังคับก่อน : -****เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา**

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้
เวลาศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

- 1.เข้าใจความสำคัญและหลักในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีตามพระบรมราโชบาย มีคุณธรรมจริยธรรม และการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- 2.มีทักษะการคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจ ประพฤติปฏิบัติตนตามพระบรมราโชบาย หลักธรรมกฎระเบียบ วัฒนธรรม อันติงามของสังคม การแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และการป้องกันการทุจริต
- 3.มีจิตสำนึกและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4.สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการป้องกันการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

- 1.อธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา ตามหลักการและกระบวนการป้องกันการทุจริต
2. วิเคราะห์และตัดสินใจปฏิบัติในสิ่งที่ควรปฏิบัติและไม่ปฏิบัติในสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
3. ประพฤติปฏิบัติตนตามพระบรมราโชบาย มีคุณธรรม จริยธรรม และกาเป็นคนดีที่ไม่ทนต่อการทุจริต
4. ปฏิบัติกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตพอเพียงต้านทุจริต กิจกรรมแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์สื่อน้ำใจและสินบน กิจกรรมความไม่ทนต่อการทุจริต และกิจกรรมพลเมืองดีกับความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา โดยการลงมือปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง และการประเมินผล
6. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการป้องกันการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม

คำอธิบายรายวิชา

กิจกรรมตามพระบรมราโชบายสู่การเป็นคนดี กิจกรรมจิตพอเพียงต้านทุจริต
กิจกรรมแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์
สินน้ำใจและสินบน กิจกรรมความไม่ทนต่อการทุจริต กิจกรรมพลเมืองดีกับ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Activity in Workplace

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้
เวลาศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม ระเบียบ ข้อบังคับของสถานประกอบการ และทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
2. วางแผน ดำเนินการปฏิบัติ การโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกับสถานประกอบการ
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมสถานประกอบการ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมในสถานประกอบการตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้ทักษะการโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมในสถานประกอบการ
3. ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมเสริมสร้างการบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมในสถานประกอบการ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมสถานประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

กิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมเสริมสร้างการบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Activities to Develop Learners in Informal Education

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้
เวลาศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. มีวางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย ตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและกิจกรรมอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒनावิชาชีพ

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Vocational Organization Activity 1

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้
เวลาศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม
 2. วางแผน ลงมือปฏิบัติ ประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
 3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
1. ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับขององค์การวิชาชีพ
 2. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมองค์การวิชาชีพตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
 3. ใช้กระบวนการกลุ่มและการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการร่วมกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
 4. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมองค์การวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

กิจกรรมองค์การวิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม การใช้กระบวนการกลุ่มและการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ตามระบอบประชาธิปไตยในกิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น โดยการวางแผน ลงมือปฏิบัติ ประเมินผลและปรับปรุงการทำงาน

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษรต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
เลขรับ.....	4173
วันที่.....	25 ก.ค. 2568
เวลา.....	



ที่ ศธ ๐๖๐๖/ ๒๑๘๘๔

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การรับรองหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ อว ๐๖๕๗.๑๔๐๐/๐๑๓๒ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘ เล่ม

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้เสนอหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ วิทยาเขตสกลนคร จำนวน ๘ สาขาวิชา วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน ๓ สาขาวิชา วิทยาเขตนครราชสีมา จำนวน ๖ สาขาวิชา และวิทยาเขตขอนแก่น จำนวน ๘ สาขาวิชา รวมจำนวน ๒๕ สาขาวิชา ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณารับรองหลักสูตรให้เทียบเท่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการรับรองคุณวุฒิโดยสำนักงาน ก.พ. ในการบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้พิจารณาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร จำนวน ๘ สาขาวิชา วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน ๓ สาขาวิชา วิทยาเขตนครราชสีมา จำนวน ๖ สาขาวิชา และวิทยาเขตขอนแก่น จำนวน ๘ สาขาวิชา รวมจำนวน ๒๕ สาขาวิชา ในคราวการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๗ เมื่อวันอังคารที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕ (ชั้น ๑) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นว่า หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีความสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จึงมีมติที่ประชุมเห็นชอบการรับรองหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร จำนวน ๘ สาขาวิชา วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน ๓ สาขาวิชา วิทยาเขตนครราชสีมา จำนวน ๖ สาขาวิชา และวิทยาเขตขอนแก่น จำนวน ๗ สาขาวิชา รวมจำนวน ๒๕ สาขาวิชา ให้เทียบเท่าหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ประทับตราให้การรับรองในเล่มหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นเรียบร้อยแล้ว และขอส่งคืนเล่มหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำนวน ๔๘ เล่ม เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้จัดส่งเล่มหลักสูตรฯ จำนวน ๒๔ เล่ม ให้สำนักงาน ก.พ. เพื่อให้การรับรองคุณวุฒิเป็นประโยชน์ในการบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือน ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสง่า แด่เชื้อสาย)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๐๓