

# โครงการ KMM Day

## ประจำปีการศึกษา 2568

- 1. รศ.ดร.จ๊กเรศ เมตตะธำรงค์
- 2. ผศ.ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง
- 3. ผศ.ดร.ชารินทร์ ไชยชนะ
- 4. อ.ดร.มีแสน แก่นชูวงศ์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

### ชื่อเรื่อง/แนวปฏิบัติที่ดี

การยกระดับการจัดการศึกษาร่วมกับหลักสูตรนานาชาติสู่แนวปฏิบัติที่ดี (Advancing Educational Management through International Curricula toward Best Practice)

ประเภทผลงาน : การบูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของ “แนวปฏิบัติที่ดี”



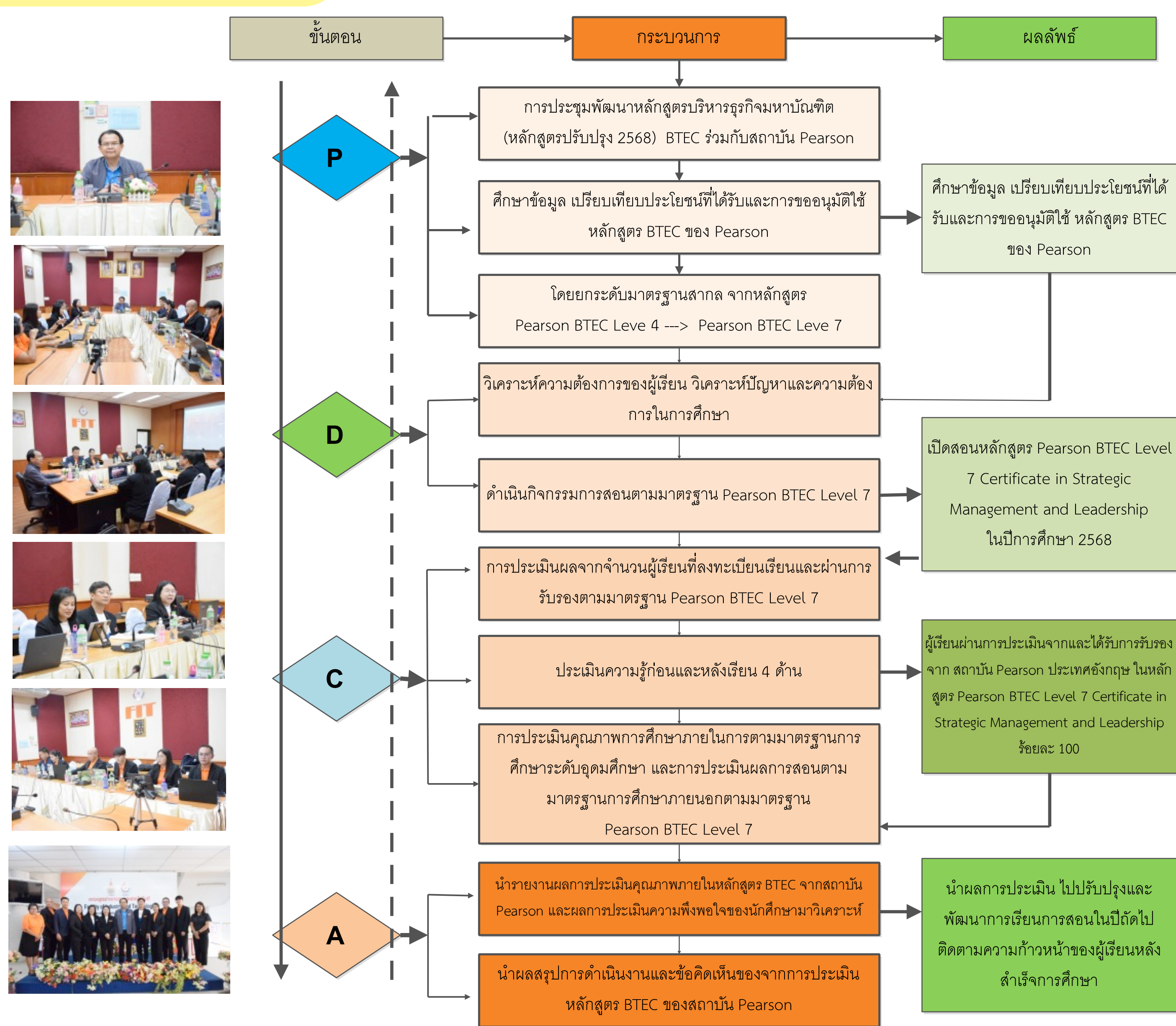
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ 2563) ได้จัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบัน Pearson ประเทศอังกฤษ ในหลักสูตร Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563-2567 มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น 41 คน ปัจจุบันปีการศึกษา 2568 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2568) ยกระดับการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบัน Pearson ประเทศอังกฤษ BTEC Level 7 (Pearson BTEC International Level 7) เป็นหลักสูตรวิชาชีพชั้นสูงจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเทียบได้กับระดับหลังปริญญาตรี (Postgraduate) หรือ ปริญญาโท (Master's Degree) ในระบบการศึกษาของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อยกระดับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับหลักสูตร Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership ให้สอดคล้องกับระดับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid) ยึดหลัก PDCA ในการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร และการวางแผนสอนตามมาตรฐานหลักสูตร BTEC ของ Pearson (Plan) 2) การดำเนินการสอนหลักสูตร BTEC ของ Pearson (Do) 3) การประเมินผลการสอน BTEC ตามมาตรฐาน Pearson (Check) และ 4) การปรับปรุงแก้ไขการสอนหลักสูตร BTEC ตามข้อเสนอแนะของ Pearson (Act) ผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่า คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริหารธุรกิจ (วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริหารธุรกิจ) มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนและผ่านการรับรองและได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐาน Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership 7 คน และผลการประเมินการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนหลังสำเร็จการศึกษาผู้เรียนมีความรู้ ทักษะอาชีพ ทักษะภาษาอังกฤษ และการนำไปใช้ประโยชน์หลังเรียนเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการเผยแพร่ผลการรับรองหลักสูตร BTEC ของ Pearson ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะตลอดระยะเวลา 6 ปี

### 2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินการ

- เพื่อยกระดับการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหลักสูตรในการจัดการศึกษาร่วมกับหลักสูตรจาก Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership สู่ Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership
- เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะตามมาตรฐานสากลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและพัฒนางานในอนาคต



### 3. ขั้นตอนการดำเนินงาน



### 4. ผลการดำเนินงาน

1. ในปีการศึกษา 2568 นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งปริญญาโท และปริญญาเอก สมัครเข้าร่วมหลักสูตร Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership จำนวน 7 คน
2. นักศึกษาสอบผ่านในหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตร 100 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563-2568 นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ตามมาตรฐานหลักสูตร BTEC ของ Pearson (Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership) ในปีการศึกษา 2563-2567 มีนักศึกษาลงทะเบียนและผ่านการรับรองตามมาตรฐานทั้งหมดทุกคนจำนวน 9 คน 10 คน 6 คน 8 คน และ 8 คน ตามลำดับ รวม 41 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้เรียนที่ผ่านหลักสูตร BTEC Level 4 และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Pearson

ปี การศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนหลักสูตร Pearson BTEC	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน Pearson BTEC	คิดเป็น ร้อยละ
2563	9	9	100
2564	10	10	100
2565	6	6	100
2566	8	8	100
2567	8	8	100
รวม	41	41	100

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้เรียนที่ผ่านหลักสูตร BTEC Level 7และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Pearson

ปี การศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนหลักสูตร Pearson BTEC	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน Pearson BTEC	คิดเป็น ร้อยละ
2568	7	7	100
รวม	7	7	100

### 5. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้

#### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 1) ผู้บริหาร: วิสัยทัศน์และการสนับสนุนจากผู้บริหารของคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) อาจารย์: มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
- 3) นักศึกษา: ผู้เรียน มีความรับผิดชอบสูง มีความมุ่งมั่นตั้งใจใฝ่เรียนรู้
- 4) การบริหารจัดการที่ดี: มีทีมบริหารหลักสูตรที่ดี มีเป้าหมายร่วมกัน ทุกคนมีส่วนร่วม มีความสามัคคี เชื่อมั่นในทีมงาน
- 5) รูปแบบการสอน: แบบผสมผสานทั้งออนไลน์และออนไซต์ เครื่องมือและสื่อการสอนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง

#### ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

##### ปัญหาและอุปสรรค

- 1) จำนวนผู้เรียนที่สนใจในหลักสูตรดังกล่าว ยังมีจำนวนน้อย
- 2) นักศึกษาที่สนใจเรียนในหลักสูตร Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership แต่ยังไม่ได้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะต้องดำเนินการอย่างไร

##### แนวทางการแก้ไข

- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับ Pearson BTEC
- จัดทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่มช่องทางการรับสมัครนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปให้สามารถสมัครเรียนได้

### 6. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- 6.1 งานวิจัย (อธิบายรายละเอียดของงานวิจัยที่มีการต่อยอดจากองค์ความรู้ที่ได้) การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นผู้นำ และการวิจัยเพื่อการหลักสูตรร่วมกับหลักสูตรอื่นๆ
- 6.2 นวัตกรรม (อธิบายรายละเอียดผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด) การจัดทำสื่อการสอนแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเรียนรู้แบบตลอดชีวิต (Live Long Learning ให้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา

