



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“ผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

1. เพื่อสร้างกำลังคนที่มีความรู้และสมรรถนะในแต่ละสาขาที่เป็นนักปฏิบัติ (Hands-on) พร้อมทักษะ Innovationship & Entrepreneurship และทักษะที่จำเป็นในอนาคต
2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่างๆ และสร้างผลกระทบต่อสังคมได้
3. ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
4. ส่งเสริมต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทนุวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย (Educational Philosophy of RMUTI)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมุ่งผลิตนักปฏิบัติ โดยจัดการศึกษามุ่งเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพผู้เรียนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะนิสัยใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะวิชาชีพและวิชาการ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีแนวคิดและคุณสมบัติความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน”

(ประกาศ ณ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567)

อัตลักษณ์บัณฑิต (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

องค์กรแห่งการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

1. ผลิตนักปฏิบัติ นวัตกรรม และผู้ประกอบการที่มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสังคม
3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยดิจิทัล และธรรมาภิบาล



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

1.1 ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิทยาเขต/คณะ/สาขา วิทยาเขตสกลนคร

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สาขาบริหารธุรกิจ

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business
Administration

1.3 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

1.4 วิชาเอก

- ไม่มี -

1.5 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก1 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก2 36 หน่วยกิต

แผน 2 36 หน่วยกิต

1.6 รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาโท (2 ปี)



1.7 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหารองค์กร
2. อาจารย์และนักวิชาการ
3. นักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
4. ผู้ประกอบการธุรกิจ
5. อาชีพอิสระอื่น ๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
6. นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักบัญชี นักวางแผนกลยุทธ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญขั้นสูง สามารถบูรณาการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การบริหาร จัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 สามารถบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

2.2.2 สามารถเป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ขององค์กรในภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และมีความคิดวิเคราะห์ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางด้านการบริหารธุรกิจ

2.2.3 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ที่เรียนเข้ากับการประกอบอาชีพ และเป็นที่ปรึกษางานด้านการบริหารธุรกิจ การบัญชี และเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น และแก้ไขปัญหาในการบริหารธุรกิจหรือกิจการ

2.2.4 สามารถทำวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจและสังคม ตลอดจนสามารถนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษจะสามารถ

- แผน 1 แบบวิชาการ

PLO 1 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 2 วิเคราะห์ปัญหา การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร

PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยได้

PLO 5 ประยุกต์การจัดการเงิน การบัญชีทางการตัดสินใจ และการวางแผนภาษีอากร

PLO 6 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

PLO 7 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจภายในองค์กร

PLO 8 ประเมินความเสี่ยงในองค์กรและการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนขององค์กร



PLO 9 บูรณาการศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการสร้างนวัตกรรม

PLO 10 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมภิบาลในองค์กร

- แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO 1 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 2 วิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน การวางแผนภาษีอากรและบริหารธุรกิจ เพื่อการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยทางธุรกิจได้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

PLO 4 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นระบบ

PLO 5 ประเมินความเสี่ยงในองค์กรและการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนขององค์กร

PLO 6 บูรณาการศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการสร้างนวัตกรรม

PLO 7 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมภิบาลในองค์กร

(ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางของ Bloom's Taxonomy)

2.4 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการเรียนรู้ ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร									
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
YLO 1.1 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในองค์กรและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ	I									
YLO 1.2 วิเคราะห์ปัญหา การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ		An								
YLO 1.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร			Ap							
YLO 1.4 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยได้				An						
YLO 1.5 ประยุกต์การจัดการเงิน การบัญชีทางการตัดสินใจ และการวางแผนภาษีอากร					Ap					
YLO 1.6 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ						Ap				
YLO 1.7 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจภายในองค์กร							P			



พัฒนาการเรียนรู ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร									
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
YLO 1.8 ประเมินความเสี่ยงในองค์กรและการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการปรับตัวและความยั่งยืนขององค์กร								Ev		
YLO 1.9 บูรณาการศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการสร้างนวัตกรรม									E/C	
YLO 1.10 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมาภิบาลในองค์กร										I
YLO 2.1 วิเคราะห์ปัญหา การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง และการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ		An								
YLO 2.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร			Ap							
YLO 2.3 วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานและเผยแพร่งานวิจัยได้				An						
YLO 2.4 ประยุกต์การจัดการเงิน การบัญชีทางการตัดสินใจ และการวางแผนภาษีอากร					Ap					
YLO 2.5 ประยุกต์ใช้การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ						Ap				
YLO 2.6 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจภายในองค์กร							P			
YLO 2.7 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การตอบแทนสังคม และการเสียสละกับบุคคลรอบข้างและการมีธรรมาภิบาลในองค์กร										I

หมายเหตุ : เกณฑ์อ้างอิงในการกำหนดระดับความคาดหวังตามพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) ดังนี้

R = Remember, U = Understand, A = Apply, An = Analyze, E = Evaluate, C = Create

(Revised Bloom's Taxonomy (2001) โดย L. W. Anderson และคณะ)

: เกณฑ์อ้างอิงระดับความคาดหวังด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ดังนี้

I = Imitation, M = Manipulation, P = Precision, Ar = Articulation, Na = Naturalization

(Taxonomies of the Psychomotor Domain (1970) โดย R. H. Dave)

: เกณฑ์อ้างอิงระดับความคาดหวังด้านจิตพิสัย (Affective Domain) ดังนี้

Rec = Receiving, Res = Responding, V = Valuing, O = Organization, I = Internalizing value

(Taxonomies of the Affective Domain (1973) โดย Krathwohl, Bloom, & Masia)



ส่วนที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

3.1. ระบบการจัดการศึกษา

1. ระบบ

การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในช่วงภาคฤดูร้อนได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้สอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

3.2. การดำเนินการหลักสูตร

1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา	ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเปิดสอนในเดือน มิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม
	ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเปิดสอนในเดือน พฤศจิกายน ถึงเดือน มีนาคม
วัน-เวลา	ภาคการศึกษาสมทบ นอกวัน-เวลาราชการ (วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.30 – 17.00น.)	

ทั้งนี้ ช่วงระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- แผน 1 แบบวิชาการ

1. รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้
2. มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 (ภาคผนวก ก)
3. ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

- แผน 2 แบบวิชาชีพ

1. รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้
2. มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 (ภาคผนวก ก)



3. ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

3.3 งบประมาณตามแผน

แผน ก แบบวิชาการ และแผน ข แบบวิชาชีพ ภาคสมทบ			
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	(30,000 บาท/คน/ภาค)	60,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		120,000	บาท/คน

3.4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ ก1	แบบ ก2	
1. หมวดวิชาเฉพาะ Major Courses			
1.1 กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน Foundation Courses		6* หน่วยกิต	6* หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses		ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก Elective Courses	-	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ Thesis or Independent Study Courses			
2.1 การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	-	-	6 หน่วยกิต
2.2 วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวม	36	36	36



รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาเฉพาะ

Major Courses

1.1. กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน 6 หน่วยกิต

Foundation Courses 6 Credits

กรณีที่ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานในสาขานี้ ตามความจำเป็น เพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษา ซึ่งรายวิชาในหมวดนี้ไม่นับหน่วยกิตรวม ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และวัดผลการศึกษาเป็นแบบ S หรือ U ประกอบด้วย 2 รายวิชานี้

50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ** Business Management	3(3-0-6)
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** Business English Communication	3(3-0-6)

หมายเหตุ: ** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

1.2. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 18 Credits

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์* Strategic Management and Leadership	3(3-0-6)
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์* Strategic Change Management	3(3-0-6)
50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย* Research Methodology	3(3-0-6)
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนักบริหาร Financial Management and Accounting for Executive Decision Making	3(3-0-6)
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด Management of Marketing Innovations	3(3-0-6)
50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1 Seminar in Business Administration 1	1(0-3-1)
50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2 Seminar in Business Administration 2	2(0-3-2)

หมายเหตุ: *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership



1.3. กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

แผน 1 แบบ ก2 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Plan 1, Model A2, the students are required to take courses for 6 credits s select from the following courses:

แผน 2 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Plan 2, the students are required to take courses for 12 credits s select fro the following courses:

50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม Information Technology and Innovation Management	3(3-0-6)
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง Advanced Risk Management	3(3-0-6)
50-604-102-203	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
50-604-102-204	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ Modern Supply Chain and Logistics Management Strategies	3(3-0-6)
50-604-102-205	การจัดการองค์กรดิจิทัล Digital Organization Management	3(3-0-6)
50-604-102-206	การวางแผนภาษีขั้นสูงสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Advanced Taxation Planning for Modern Business	3(3-0-6)
50-604-102-207	การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ International Agricultural Trade	3(3-0-6)
50-604-102-208	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Analysis and Management	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

Thesis or Independent Study Courses

2.1 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

Independent Study 6 credits

50-604-103-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6(0-18-6)
----------------	---	-----------



2.2. วิทยานิพนธ์

Thesis

แผน 1 แบบ ก1 36 หน่วยกิต

Plan 1, Model A1 36 credits

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์

36(0-108-36)

Thesis

แผน 1 แบบ ก2 12 หน่วยกิต

Plan 1, Model A2 12 credits

50-604-104-101 วิทยานิพนธ์ 1

3(0-9-3)

Thesis 1

50-604-104-201 วิทยานิพนธ์ 2

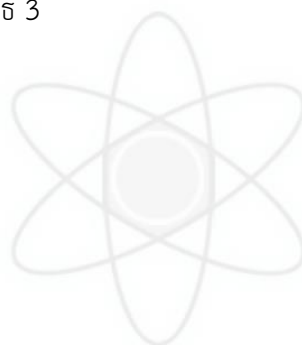
3(0-9-3)

Thesis 2

50-604-104-202 วิทยานิพนธ์ 3

6(0-18-6)

Thesis 3



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบ ก1

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์

9(0-27-9)

• •

• •

• •

• •

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์

9(0-27-9)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

• •
• •
• •
• •



ปีการศึกษาที่ 2

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์

9(0-27-9)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-104-100 วิทยานิพนธ์

9(0-27-9)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบ ก2

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)	
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)	• •
50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	3(3-0-6)	• •

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย*	3(3-0-6)
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนัยบริหาร	3(3-0-6)
50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1	1(0-3-1)
50-604-104-101	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-9-3)

รวม

13 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership

** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัตถุประสงค์การศึกษาเป็น S หรือ U

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2	2(0-3-2)
50-604-104-201	วิทยานิพนธ์ 2	3(0-9-3)
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม		8 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม		15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2		
50-604-104-202	วิทยานิพนธ์ 3	6(0-18-6)
รวม		6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม		18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 2

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-101	ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)	• •
50-604-101-105	การจัดการนวัตกรรมการตลาด	3(3-0-6)	• •
50-604-105-101	การจัดการธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-105-102	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ**	3(3-0-6)	• •
50-604-102-101	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	3(3-0-6)	

รวม

9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-101-103	ระเบียบวิธีวิจัย*	3(3-0-6)
50-604-101-102	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)
50-604-101-104	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แบบนักบริหาร	3(3-0-6)
50-604-101-106	สัมมนาบริหารธุรกิจ 1	1(0-3-1)
50-604-102-202	การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง	3(3-0-6)

รวม

13 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม

15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : *Pearson BTEC Level 7 Certificate in Strategic Management and Leadership

** ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U



ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

50-604-101-201	สัมมนาบริหารธุรกิจ 2	2(0-3-2)
50-604-102-203	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
50-604-102-208	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ	3(3-0-6)

รวม 8 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

50-604-103-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	6(0-18-6)
----------------	--------------------------	-----------

รวม 6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

50-604-105-101

การจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Management

คำอธิบายรายวิชา

การประกอบธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การบริหารธุรกิจทั่วไป เครื่องมือในการบริหารเพื่อ
การตัดสินใจ การจัดการองค์การและการจัดการ การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์
การตลาด การเงิน เครดิต การประกันภัย การวางแผนธุรกิจและแบบจำลองธุรกิจ

Types of business; business management; management tools for making
decision; organization and management; production; human resource
management; marketing; financial; credit; insurance management;
business planning and Business Model Canvas (BMC)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งเครื่องมือในการบริหารเพื่อ
การตัดสินใจได้

CLO: 2 วิเคราะห์การจัดการองค์การและการจัดการ

CLO: 3 วิเคราะห์แผนธุรกิจเพื่อปรับใช้กับองค์กรของตนเองได้

CLO: 4 วิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of this course, it bases on
the tools rating levels:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory



50-604-105-102

การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business English Communication

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน ฟัง พูด อ่าน เขียน ในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ ส่วนงานทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practice and develop all 4 English skills: listening speaking reading writing in a business context; emphasizing the use of business vocabulary and expressions; sentence patterns and grammar for business communication, personal introduction; meeting business partners, socializing and business travel; listening and reading business stories; writing electronic letters for business communication

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Remarks : The measurement and evaluation of this course is based on the following rating scales:

S: Satisfactory

U: Unsatisfactory

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 มีทักษะด้านการฟังภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 2 มีทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 3 มีทักษะด้านการอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 4 มีทักษะด้านการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

CLO: 4 มีทักษะด้านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR



50-604-101-101

ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management and Leadership

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงาน บทบาทของผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ ทักษะและจริยธรรมของ ผู้นำในองค์การ

Concept and theories of strategic management and leadership; performance management tool; role of leadership for change; skills and ethic of leadership

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบหลักการแนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์

CLO: 2 ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์

CLO: 3 วิเคราะห์บทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์การ

CLO: 4 พัฒนาทักษะและพฤติกรรมจริยธรรมของผู้นำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-101-102

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Change Management

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองของการเปลี่ยนแปลงทางการจัดการ บทบาทของผู้นำและภาวะผู้นำในองค์กร ประเภทและรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การวางแผนเชิงรุก การวางแผนกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กร การเรียนรู้ในองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เตรียมรับมือในการฟื้นตัว และกู้คืนสู่สภาพเดิมจากภัยพิบัติ เหตุฉุกเฉิน การพลิกผันทางธุรกิจ และการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Concepts and theories about models of management change; the role of leaders and leadership in organizations; types and forms of organizational change; proactive planning; strategic planning; organizational culture; organizational learning; SWOT analysis; and human resource management in organization; preparing for recovering and resilience from disasters, emergencies, business disruptions, and business management for sustainable

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์การจัดการภายในองค์กร

CLO: 2 เปรียบเทียบมุมมองที่แตกต่างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง

CLO: 3 วิเคราะห์เพื่อเตรียมการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในองค์กร

CLO: 4 ออกแบบการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางการจัดการเพื่อความยั่งยืน



50-604-101-103

ระเบียบวิธีวิจัย

3(3-0-6)

Research Methodology

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาการวิจัย การพัฒนา และการทดสอบสมมติฐาน การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวม ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปล ผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

Importance of business research methodology; problem identification; developing and testing hypotheses; design and development of research tools; data collection; application of statistical package to data analysis; interpretation and presentation of research results

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 การออกแบบวิจัยทางธุรกิจได้

CLO: 2 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัยและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

CLO: 3 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

CLO: 4 ปฏิบัติการแปลผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย





50-604-101-104

การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจแบบนักบริหาร 3(3-0-6)

Financial Management and Accounting for Executive
Decision Making

คำอธิบายรายวิชา

การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน การรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

Financial planning; return on investment analysis; financial reporting; financial statement for executive, managerial accounting analysis for decision making under business environment change

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 การวางแผนทางการเงิน

CLO: 2 วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

CLO: 3 วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ

CLO: 4 นำเสนอรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร

CLO: 5 ประยุกต์การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

CLO: 6 มีคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในการการรายงานทางการเงิน





50-604-101-105

การจัดการนวัตกรรมการตลาด

3(3-0-6)

Management of Marketing Innovations

คำอธิบายรายวิชา

การจัดการนวัตกรรมทางการตลาดสมัยใหม่ ความสำเร็จของกลยุทธ์มุ่งเน้นการตลาด วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ส่วนแบ่งตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตลาดโลก

Marketing innovation modern management; market-oriented strategic successful; marketing environment analysis; consumer markets and buyer behavior analysis; analyzing consumer markets and buyer behavior; identifying strategic chances; analyzing risks; identifying market segments and selecting target market; developing new market offerings; digital marketing and designing global market offerings

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบการตลาดสมัยใหม่และวิเคราะห์ความสำเร็จทางการตลาดจากการวางแผนได้

CLO: 2 วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมายได้

CLO: 3 วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดและวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันผ่านวงจรผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติการนำเสนอเพื่อพัฒนาสู่ตลาดใหม่ได้

CLO: 5 ปฏิบัติการนำเสนอการออกแบบเพื่อไปสู่ตลาดโลก



50-604-101-106

สัมมนาบริหารธุรกิจ 1

1(0-3-1)

Seminar in Business Administration 1

คำอธิบายรายวิชา

อภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันทางด้านบริหารธุรกิจ วิจัยและบูรณาการความรู้ที่ได้จากการอ่านบทความ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ อภิปรายและแลกเปลี่ยนความรู้ตลอดจนปัญหา และแนวทางแก้ไข

Discussion on current interesting topics in business administration, criticizing and integrating knowledge gathering from papers with focus on presentation, Including problems and solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 2 ปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำหรับตรวจสอบการคัดลอกวรรณกรรม (Plagiarism)

CLO: 3 วิเคราะห์ อภิปรายบทความที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอเกี่ยวกับทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-604-101-201

สัมมนาบริหารธุรกิจ 2

2(0-3-2)

Seminar in Business Administration 2

คำอธิบายรายวิชา

การนำเสนอประเด็นปัญหาหรือแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจในงานวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่งานวิจัย โดยอาจมีการศึกษาดูงานทั้งในและ/หรือ ต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสการลงทุนในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

Presentation of issues or concepts related to business administration in research to prepare for publication of a research; field study in national and/or international and increase investment opportunities in the Mekong Subregion countries

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 อภิปรายบทความวิจัยหรือบทความวิชาการได้

CLO: 2 ปฏิบัติการเขียนบทความวิจัย สำหรับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและวารสารวิชาการระดับการนานาชาติ

CLO: 3 ปฏิบัติการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในการ ประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ

CLO: 4 ปฏิบัติการศึกษาดูงานทั้งในและ/หรือต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-102-101

การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Information Technology and Innovation Management

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด การวางแผน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการเพิ่มพูนสมรรถนะ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร การสร้างนวัตกรรมด้านโอกาสเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคล องค์กร และสังคม การเฝ้าระวังภัยคุกคามคอมพิวเตอร์และการ

ป้องกันภัยคุกคามด้านความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์
Concepts, planning, information technology and innovation to increase competency; and competitive advantages of organizations; identifying strategic opportunities for decision support; risk analysis; impacts of information technology to individuals, organizations, and societies; monitoring computer threats and protecting against emerging cybersecurity threats

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร และสนับสนุนการตัดสินใจ

CLO: 2 วิเคราะห์ความเสี่ยงและอธิบายผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคล องค์กร และสังคมได้

CLO: 3 ออกแบบวิธีการเฝ้าระวังภัยคุกคามคอมพิวเตอร์ได้

CLO: 4 มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยี



50-604-102-202

การบริหารความเสี่ยงขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Risk Management

คำอธิบายรายวิชา

หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทฤษฎีความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและวิกฤตในองค์กร การวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม

Good corporate governance; risk theory; risk management; risk management plan and crisis management in organization; effectiveness of internal control systems on good governance; strategy in crisis management and process planning in crisis management; environment entrepreneur's corporate social responsibility and code of ethic

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

CLO: 2 วิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง

CLO: 3 วางระบบการควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

CLO: 4 กำหนดกลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

CLO: 5 มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

ของผู้ประกอบการ



50-604-102-203

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจที่เน้นผลประโยชน์ของสังคม กระบวนการวางแผนและการนำแผนไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่และการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ รูปแบบของการ บริหารองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการสร้าง และกรณีศึกษาการออกแบบองค์กรธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ และให้ธุรกิจมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างสูงสุด

Characteristics of entrepreneurs and social entrepreneurs; entrepreneurs who prioritize the well-being of society; the process of planning and executing the establishment of a new business; creating a deeper understanding of the theory and practice of new business creation and entrepreneurial operations; type of organization that is being started efficiently a new venture; creation and case studies management of organizations designed to pursue innovative opportunities and achieve rapid business growth

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

CLO: 2 การวางแผนกระบวนการวางแผนจัดตั้งธุรกิจใหม่

CLO: 3 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่

CLO: 4 วิเคราะห์รูปแบบของการบริหารองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

CLO: 5 ประยุกต์กรณีศึกษาการออกแบบองค์กรธุรกิจ

50-604-102-204

กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Supply Chain and Logistics Management Strategies

คำอธิบายรายวิชา

บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์

Supply chain and logistics context; logistics planning; modern supply chain management strategies; procurement; manufacturing; inventory management and intelligent warehouse; transportation; logistic electronics commerce and modern information system; managing relationships with suppliers and with customers in the supply chain; creating a competitive advantage logistic

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้

CLO: 2 การวางแผนโลจิสติกส์ อธิบายกลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต

CLO: 3 เปรียบเทียบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่

CLO: 4 วิเคราะห์การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ วิเคราะห์ขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์

CLO: 5 วิเคราะห์การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์



50-604-102-205

การจัดการองค์กรดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Organization Management

คำอธิบายรายวิชา

การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล โมเดลธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความยั่งยืนของธุรกิจ พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ ปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

Digital organization management; business model in the digital economy; business continuity; business sustainability; modern organizational behavior; problems and issues related to digital organization management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ออกแบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับองค์กรดิจิทัลได้

CLO: 2 ออกแบบโมเดลธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้

CLO: 3 วิเคราะห์ความต่อเนื่อง และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจได้

CLO: 4 เปรียบเทียบพฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ได้

CLO: 5 วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัลได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-604-102-206

การวางแผนภาษีขั้นสูงสำหรับธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

Advanced Taxation Planning for Modern Business

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากร ระบบภาษีอากร การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล การวางแผนภาษีมูลค่าเพิ่ม การวางแผนภาษีธุรกิจเฉพาะ การวางแผนภาษีศุลกากร และอากรแสตมป์

Concepts and theories of tax policy; problem on tax planning, personal income tax; planning corporate income tax; planning value added tax; planning specific business tax; planning stamp duties and agreement

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 เปรียบเทียบแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากร

CLO: 2 วางแผนภาษีอากรสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ได้

CLO: 3 ประยุกต์การแก้ไขปัญหาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล

CLO: 4 ประยุกต์การแก้ไขปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากรและอากรแสตมป์

CLO: 5 มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-102-207

การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Agricultural Trade

ความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร สมุนไพรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์อาหาร
ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรเชิงสุขภาพ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ
รูปแบบการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลง
ทางการค้าสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลง
และระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้านานาชาติ การลงทุน
และนโยบายการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ การ
เจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ

Importance of value creation of agricultural products, organic herbs; food
products; health agro-industrial product; theory of international trade; type
of tradable agricultural products and international agreement and
standard; insurance; policy of agricultural investment and trade;
agricultural trade negotiation, problems and constraints of agricultural
trade

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

- CLO: 1 สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร สมุนไพรอินทรีย์และ
ผลิตภัณฑ์อาหารทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรเชิง
สุขภาพได้
- CLO: 2 วิเคราะห์ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศได้
- CLO: 3 วิเคราะห์ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากลของการค้า
ทางการเกษตรได้
- CLO: 4 ออกแบบการประกันภัย การลงทุน สินค้าเกษตรระหว่างประเทศ
ได้
- CLO: 5 วิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศได้



50-604-102-208

การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ

3(3-0-6)

Project Analysis and Management

คำอธิบายรายวิชา

หลักการบริหารโครงการ กำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ การบริหารโครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM

Principles of project management; formulating issue and project objective; project analysis; planning; assessment; project feasibility study; project control; project management on PERT and CPM technique

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 วิเคราะห์หลักการบริหารโครงการ การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

CLO: 2 ออกแบบแนวทางการควบคุมโครงการ

CLO: 3 วิเคราะห์แผน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

CLO: 4 วิเคราะห์โครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-103-201

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

6(0-18-6)

Independent Study

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของนักศึกษา โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Independent study on a specific topic in business administration area according to student's interest under supervision and guidance of the independent study advisors

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

- CLO: 1 อธิบายขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้
- CLO: 2 ค้นหาข้อมูลและออกแบบวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- CLO: 3 กำหนดหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้
- CLO: 4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา
- CLO: 5 นำเสนอรายงานผลการศึกษาดด้วยตนเองได้

หมายเหตุ : แนวทางการวัดและการประเมินผลให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-604-104-100

วิทยานิพนธ์

36(0-108-36)

Thesis

คำอธิบายรายวิชา

การดำเนินการวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจ โดยอาศัยคำแนะนำและการควบคุมดูแลของอาจารย์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ การนำเสนอเพื่อป้องกันวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Procedure research to creates knowledge of business administration; the research relies on the guidance and supervision of professors and the thesis advisory committee; writing a thesis; presentation to defend the thesis; writing research reports for publication; human research ethics, and ethics in publishing academic works

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 สร้างองค์ความรู้สาขาบริหารธุรกิจ

CLO: 2 นำเสนองานวิจัยของตนเองได้

CLO: 3 เขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-104-101

วิทยานิพนธ์ 1

3(0-9-3)

Thesis 1

คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนด
ประเด็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์
และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Elements of thesis or thesis examples in the related field of study, thesis
title, develop concept paper; prepare the summary of literature and
related research synthesis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 อธิบายองค์ประกอบของการทำวิทยานิพนธ์ได้

CLO: 2 ค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลต่างๆ ได้

CLO: 3 กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์

CLO: 4 สังเคราะห์ข้อมูล เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



50-604-104-201

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-9-3)

Thesis 2

คำอธิบายรายวิชา

พัฒนาเครื่องมือวิจัยและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อ
คณะกรรมการ

Develop research tools and research methodology and preparation of a
thesis proposal to present to the committee

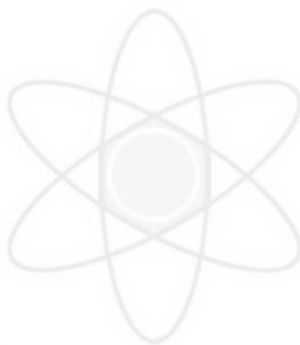
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการพัฒนาเครื่องมือวิจัย

CLO: 2 ปฏิบัติการจัดทำวิธีการวิจัย

CLO: 3 ปฏิบัติการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์

CLO: 4 ปฏิบัติการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





50-604-104-202

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-18-6)

Thesis 3

คำอธิบายรายวิชา

Prerequisite : -

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Data collection, data analyze, progress report in order to present it to the thesis advisor; full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา :

CLO: 1 ปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามกรอบงานวิจัย

CLO: 2 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างด้วยโปรแกรมสถิติ

CLO: 3 ปฏิบัติการนำเสนอความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

CLO: 4 ปฏิบัติการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ : แนวทางการวัดและการประเมินผล ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ส่วนที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

4.1 การสำเร็จการศึกษาและการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 หมวดที่ 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

ส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แผน 1 แบบ ก 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 หมวดที่ 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

ส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แผน 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 หมวดที่ 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้นตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

ส่งเล่มการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



รับรองข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชารินทร์ ไชยชนะ)

ประธานหลักสูตร

วันที่...15.....เดือน....มีนาคม....พ.ศ..2568....

• •
• •
• •
• •

๙

(..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ปัญญาแก้ว)

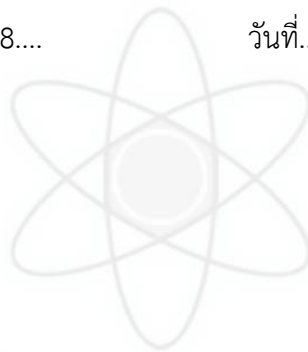
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วันที่...15..เดือน....มีนาคม.....พ.ศ..2568....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา แก้วอาษา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วันที่..15..เดือน...มีนาคม...พ.ศ.2568.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

• •
• •
• •
• •

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ครั้งที่ 14/2567
วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ.2567

5.5 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง

5.5.14 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ความเป็นมา

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ซึ่งเป็นการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตามกรอบเวลาการบริหารงานหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี โดยพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด

โดยผ่านการพิจารณาจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นที่เสนอ

เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

มติสภา มทร.อีสาน เห็นชอบ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ ตีระประเสริฐสิน)

รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ

และกิจการสภามหาวิทยาลัย

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน